



PROMOZIONE
SOCIETÀ
BENEFIT



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



SI.CAMERA



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



SOCIETÀ BENEFIT: CARATTERISTICHE, REQUISITI E VANTAGGI

Livorno, 3 marzo 2026
Camera di commercio Maremma e Tirreno





PROMOZIONE
SOCIETÀ
BENEFIT



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



SI.CAMERA



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



SOCIETÀ BENEFIT: CARATTERISTICHE, REQUISITI E VANTAGGI

Dott. Gianluca Giovannini

Livorno, 3 marzo 2026

Camera di commercio Maremma e Tirreno





LEGGE 28 dicembre 2015, n. 208

Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato

Articolo 1 comma 376

SOCIETÀ BENEFIT: società ... che nell'esercizio di una attività economica, **oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune** e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse



LEGGE 28 dicembre 2015, n. 208

Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato

Articolo 1 commi 377 e 379

SOCIETÀ' BENEFIT: non è un nuovo tipo sociale ma **un nuovo modello:**

«.. Le **finalità possono essere perseguite da ciascuna delle società di cui al libro V, titoli V e VI, del codice civile, nel rispetto della relativa disciplina**»

REQUISITI FORMALI STATUTARI

- Le finalità di beneficio **«sono indicate specificatamente nell'oggetto sociale della società benefit»;**
- La società **«deve indicare, nell'ambito del proprio oggetto sociale, le finalità specifiche di beneficio comune che intende perseguire»;**

In sostanza si tratta di individuare nell'oggetto **due ambiti di attività: il primo costituente l'oggetto sociale «for profit»; il secondo che individua il lato benefit dell'attività**



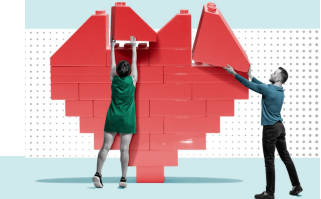
LEGGE 28 dicembre 2015, n. 208

Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato

Articolo 1 commi 379 e 380

REQUISITI FORMALI STATUTARI

- «**La società benefit può introdurre, accanto alla denominazione sociale, le parole: «Società benefit» o l'abbreviazione: «SB»**» (NON OBBLIGATORIO – funzione di marketing reputazionale)
ATTENZIONE: utilizzo del nome da parte di chi non è società benefit è sanzionato ex comma 384 dalla Autorità garante della concorrenza e del mercato ai sensi della normativa in tema di pubblicità ingannevole
- «...fermo quanto disposto dalla disciplina di ciascun tipo di società prevista dal codice civile, **individua il soggetto o i soggetti responsabili** a cui affidare funzioni e compiti volti al perseguimento delle suddette finalità»: **OPPORTUNO NON NECESSARIO** che nello Statuto si precisi il dovere di nominare il responsabile di funzioni **e si precisi che la nomina spetta all'Organo Amministrativo** (non potrebbe essere altrimenti perché la mancata nomina importa responsabilità per gli Amministratori)



LEGGE 28 dicembre 2015, n. 208

Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato

Articolo 1 comma 382

REQUISITI FORMALI STATUTARI

Poiché la società deve redigere «**annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune**», da allegare al bilancio societario» con i contenuti di cui al comma 382 è opportuno individuare se e come essa debba essere approvata specie nelle società di persone.



LEGGE 28 dicembre 2015, n. 208

Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato

Articolo 1 commi 380 e 381

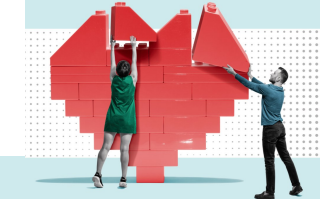
RESPONSABILITA' E GARANZIE DELL'ATTUAZIONE DELLO SCOPO BENEFIT

La società benefit è amministrata in modo da **bilanciare l'interesse dei soci, il perseguimento delle finalità di beneficio comune e gli interessi dei destinatari del beneficio comune.**

L'inosservanza degli obblighi di cui sopra può costituire inadempimento dei doveri imposti agli amministratori dalla legge e dallo statuto.

In caso di inadempimento si applica quanto disposto dal codice civile in relazione a ciascun tipo di società in tema di responsabilità degli amministratori.

- **responsabilità verso la società:** attività gestoria non avviene nel rispetto del bilanciamento degli interessi;
- **responsabilità verso i creditori sociali:** se e quando il depauperamento del patrimonio sociale dovesse essere imputabile alla colpa del management per violazione degli obblighi di cui sopra



LEGGE 28 dicembre 2015, n. 208

Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato

Articolo 1 commi 380 e 381

RESPONSABILITA' E GARANZIE DELL'ATTUAZIONE DELLO SCOPO BENEFIT

- responsabilità verso gli stakeholders? E' dubbio. Terzi legittimati ad agire con l'azione individuale di responsabilità ai sensi degli artt. 2395 o 2476, comma sesto, c.c..?

Gli stakeholders non sono titolari di un vero e proprio diritto economico nei confronti della società benefit,

OPZIONE: a livello statutario si può prevedere un esplicito diritto ad un indennizzo per il caso in cui l'inerzia dell'organo amministrativo frustra l'effettiva realizzazione di detti ulteriori interessi

IN OGNI CASO

il controllo del rispetto della disciplina della società benefit è rimesso anche all'iniziativa dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ai fini dell'esercizio di poteri sanzionatori.



PROMOZIONE
SOCIETÀ
BENEFIT



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



SI.CAMERA



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



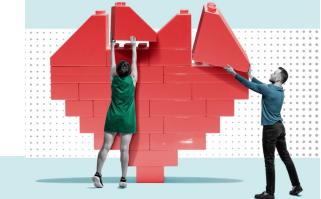
SOCIETÀ BENEFIT: CARATTERISTICHE, REQUISITI E VANTAGGI

Dott. Andrea Mancini

Livorno, 3 marzo 2026

Camera di commercio Maremma e Tirreno





SOCIETÀ BENEFIT: LA FISCALITÀ DELLA S.B. NEL SISTEMA DEL REDDITO D'IMPRESA

Come si trattano fiscalmente i costi di una società che, per legge, consegue uno scopo di lucro (profitto) e di beneficio comune?



Nel nostro ordinamento la società benefit nasce come forma di governance e responsabilità, non come agevolazione fiscale. Quindi la domanda diventa: quando un costo “benefit” è un costo d’impresa? E quando invece rischia di essere visto come qualcosa di estraneo?



Perché è importante parlarne ?



SOCIETÀ BENEFIT: LA FISCALITÀ DELLA S.B. NEL SISTEMA DEL REDDITO D'IMPRESA

Al 31 dicembre 2025
risultano 5.747 società
benefit in Italia, in crescita
significativa rispetto all'anno
precedente.





SOCIETÀ BENEFIT: LA FISCALITÀ DELLA S.B. NEL SISTEMA DEL REDDITO D'IMPRESA



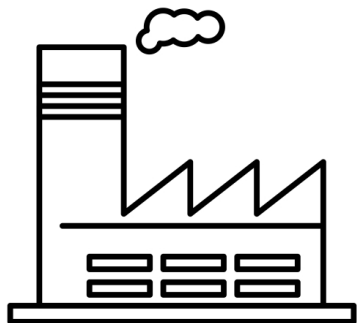
Queste imprese investono in iniziative sociali/ambientali con intensità superiore alle imprese non benefit



La pressione pratica sul lato fiscale è reale: costi, margini, deducibilità, controlli, indicatori



SOCIETÀ BENEFIT: LA FISCALITÀ DELLA S.B. NEL SISTEMA DEL REDDITO D'IMPRESA



Logica del profitto
(scopo di lucro)



Finalità duplice



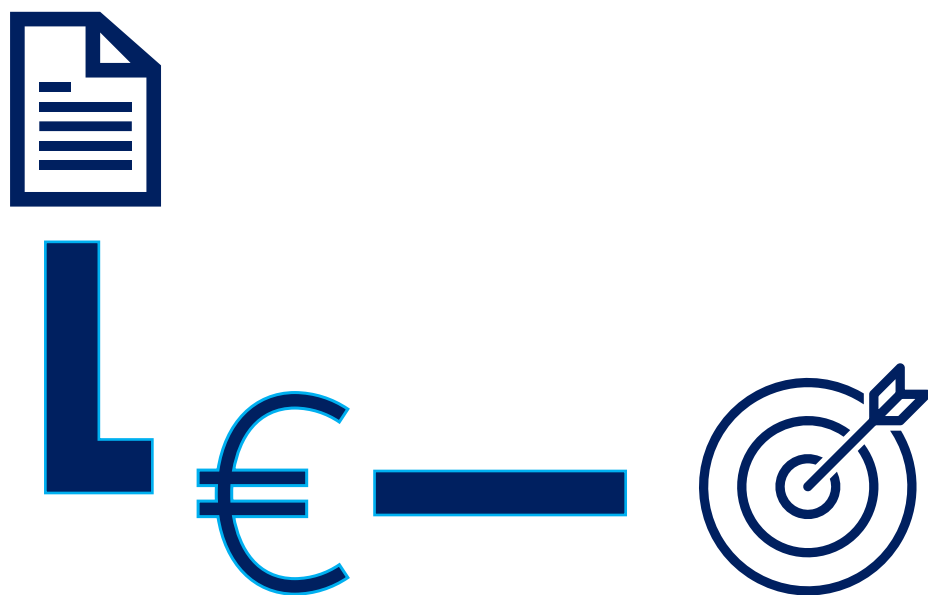
Stakeholder Value
(beneficio comune)

S.B. è un ente economico con fine lucrativo con l'obbligo di perseguire un interesse sociale /
bilanciamento interessi dei soci e degli *stakeholder*

Il beneficio comune è specificato
nell'oggetto sociale



SOCIETÀ BENEFIT: LA FISCALITÀ DELLA S.B. NEL SISTEMA DEL REDDITO D'IMPRESA



Relazione d'impatto

E' obbligatorio redigere ed allegare al bilancio la relazione d'impatto dal quale poter evincere gli obiettivi posti, azioni, risultati e prossimi obiettivi

Collega il fine lucrativo con il fine del beneficio comune. E' una relazione di coerenza, valutazione *ex ante* ed *ex post*

A presidio dell'uso opportunistico dell'etichetta S.B. – contro le violazioni del codice del consumo AGCM



SOCIETÀ BENEFIT: LA FISCALITÀ DELLA S.B. NEL SISTEMA DEL REDDITO D'IMPRESA



Obbligo civilistico

Vi è l'obbligo di
perseguire il beneficio
comune

**Il sostenimento di
maggiori oneri o il
conseguimento di
minori ricavi,
comprime l'utile
civilistico**



Diritto tributario

Il Testo Unico delle Imposte sui
Redditi (TUIR) non tratta la natura
ibrida delle S.B.
Tranne per il credito d'imposta per
i costi di costituzione.
Il reddito è determinato come per
una qualsiasi società tradizionale



SOCIETÀ BENEFIT: LA FISCALITÀ DELLA S.B. NEL SISTEMA DEL REDDITO D'IMPRESA



Obbligo civilistico

**Il sostenimento di
maggiori oneri o il
conseguimento di
minori ricavi,
comprime l'utile
civilistico**



Diritto tributario

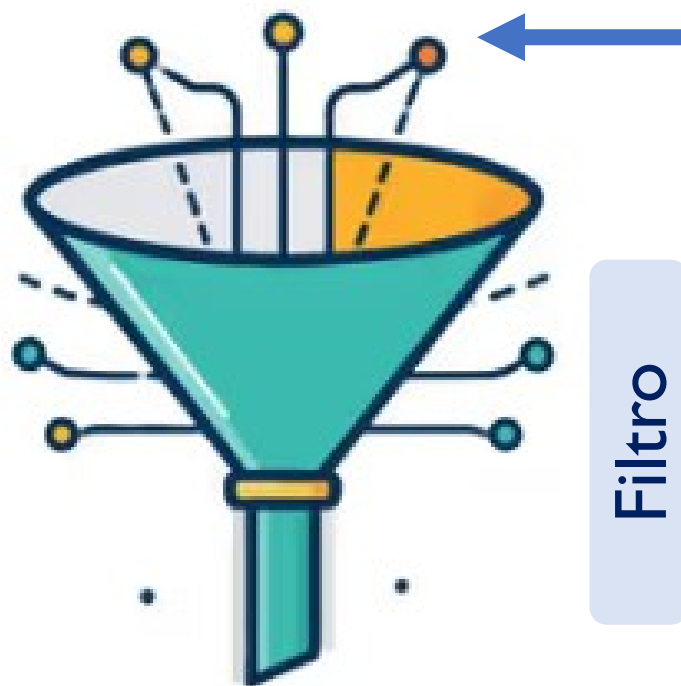
Non vi è un regime speciale sulla deducibilità dei maggiori costi

Il costo è inerente? Rientra nell'oggetto sociale?

Sono risorse destinate a finalità estranee che il fisco potrebbe non riconoscere



SOCIETÀ BENEFIT: LA FISCALITÀ DELLA S.B. NEL SISTEMA DEL REDDITO D'IMPRESA



Costi aziendali sostenuti

Principio di inerenza

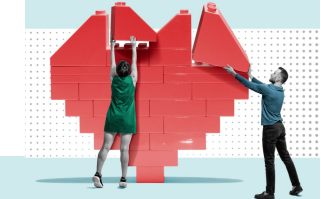
L'inerenza è lo spartiacque. Solo i costi che appartengono alla sfera imprenditoriale (e non alla sfera personale o extra aziendale) possono essere dedotti dal punto di vista fiscale

Costi fiscalmente deducibili

Inerenza

«qualitativa»

Un costo è deducibile se è riferibile all'attività d'impresa, non collegato necessariamente ad uno specifico ricavo specifico o immediato



SOCIETÀ BENEFIT: LA FISCALITÀ DELLA S.B. NEL SISTEMA DEL REDDITO D'IMPRESA



*Nella S.B. si parla di attività
con finalità duplice*

Passato

**Inerenza «quantitativa» – costo deducibile su
connesso alla produzione diretta di un ricavo**



Oggi

**Inerenza «qualitativa» - la deducibilità si valuta in
base alla connessione di un costo con la sua attività
d'impresa nel suo complesso, avuto riguardo al suo
oggetto sociale**



SOCIETÀ BENEFIT: LA FISCALITÀ DELLA S.B. NEL SISTEMA DEL REDDITO D'IMPRESA



Se lo scopo *benefit* deve realizzarsi tramite l'attività economica, allora le erogazioni «pure» agli stakeholder non creano problemi diversi da quelli delle società ordinarie: se sono donazioni in senso stretto, restano soggette ai limiti ordinari



Occorre «distinguere»

*Nella S.B. si parla di attività
con finalità duplice*



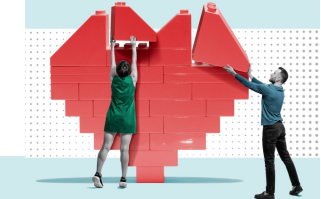
Liberalità pura

fuori del perimetro produttivo / contrattuale



Interventi

che sono parte del modello di *business benefit*



SOCIETÀ BENEFIT: LA FISCALITÀ DELLA S.B. NEL SISTEMA DEL REDDITO D'IMPRESA



Il costo è necessario o funzionale al modo in cui la Società realizza il beneficio comune facendo impresa?



Reputazione/attrattività
Le attività svolte per realizzare il beneficio comune, a ben vedere, sono volti ad accrescere la «reputazione», la «fiducia» sul mercato, «attrarre talenti»



Quindi un collegamento economico esiste seppur non immediato.



SOCIETÀ BENEFIT: LA FISCALITÀ DELLA S.B. NEL SISTEMA DEL REDDITO D'IMPRESA



Check list

Coerenza statutaria

Il costo è riconducibile alle finalità di beneficio comune previste nell'oggetto sociale

Integrazione nel modello di *business*

E' parte del processo produttivo / organizzativo o è una erogazione esterna?

Funzionalità economica (anche indiretta)

Produce o idonea a produrre utilità economica (reputazione, attrattività, competitività)?

Coerenza documentale

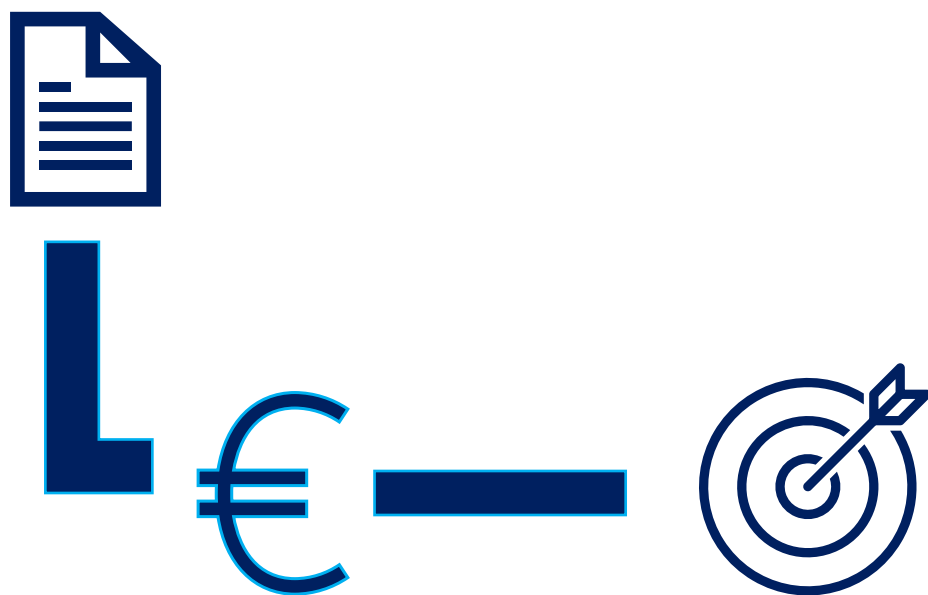
Relazione d'impatto / documentazione probatoria

Liberalità pura

È privo di sinallagma o di collegamento con l'attività d'impresa?



SOCIETÀ BENEFIT: LA FISCALITÀ DELLA S.B. NEL SISTEMA DEL REDDITO D'IMPRESA



Relazione d'impatto

E' obbligatorio redigere ed allegare al bilancio la relazione d'impatto dal quale poter evincere gli obiettivi posti, azioni, risultati e prossimi obiettivi

Collega il fine lucrativo con il fine del beneficio comune. E' una relazione di coerenza, valutazione *ex ante* ed *ex post*

A presidio dell'uso opportunistico dell'etichetta S.B. – contro le violazioni del codice del consumo AGCM



SOCIETÀ BENEFIT: LA FISCALITÀ DELLA S.B. NEL SISTEMA DEL REDDITO D'IMPRESA



**Il beneficio comune si persegue tramite
l'esercizio dell'attività economica**

**Coerenza documentale: statuto - governance -
relazione d'impatto**



Maggiore chiarezza: I.S.A. / Soc. di comodo



Grazie

a.mancini@rqr-partners.com





PROMOZIONE
SOCIETÀ
BENEFIT



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



SI.CAMERA



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



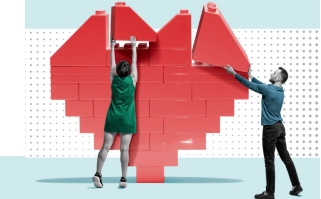
BANDO A SOSTEGNO DELLA CREAZIONE DI SOCIETÀ' BENEFIT – ANNO 2026

Dott. Michele Lombardi

Livorno, 3 marzo 2026

Camera di commercio Maremma e Tirreno





FINALITA' DEL BANDO

Promuovere un'economia responsabile, sostenibile e trasparente

La Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno ha stanziato **20.000,00€** al fine di promuovere la costituzione e favorire la trasformazione delle imprese del territorio di Livorno e Grosseto in **società benefit**.

Le società benefit si contraddistinguono per l'esercizio di un'attività economica volta, non solo a perseguire lo **scopo di lucro**, ma anche una o più finalità di **beneficio comune** e ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.



CHI PUO' PARTECIPARE?

Requisiti dei soggetti beneficiari

- Il bando si rivolge a **micro, piccole e medie imprese, cooperative e consorzi** con sede legale nelle province di Livorno e Grosseto che **sono Società Benefit a partire dal 1° gennaio 2026**.
- Le domande di partecipazione possono essere presentate **dal 3 marzo 2026 e fino al 10 novembre 2026** tramite **piattaforma ReStart**. E' ammessa una sola richiesta di contributo per impresa.



IL CONTRIBUTO

Un incentivo concreto alla trasformazione

Il contributo a fondo perduto è pari al **60% delle spese ammissibili (al netto di IVA) fino ad un massimo di 4.000,00 €**, oltre all'eventuale premialità di **300,00 €** in caso di:

- Bilancio di sostenibilità (D.Lgs 125/24)
- Certificazione di genere (UNI/PdR 125:2022)
- Impresa femminile
- Rating di Legalità

E' richiesto un **investimento minimo di 1.000,00 €**

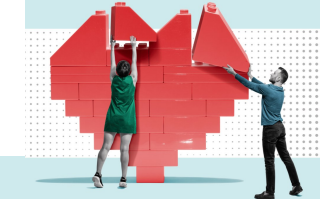


SPESE AMMISSIBILI

Investire nella sostenibilità: creare, formare, comunicare

- **Onorari notarili** e costi relativi alla costituzione o alla trasformazione in società benefit (no tasse, imposte, diritti e bolli);
- **Consulenza:** direttamente destinata alla costituzione o alla trasformazione in società benefit;
- **Formazione:** percorsi formativi sui temi della sostenibilità, dell'etica d'impresa e del modello Società Benefit per soci, dipendenti a tempo determinato e indeterminato (max 20% del contributo);
- **Comunicazione e marketing etico:** sito web, *brand identity* e materiale informativo dedicato.

Le spese devono essere state sostenute nei **12 mesi** precedenti alla costituzione/trasformazione e
fino alla data di presentazione della domanda



CONTATTI

Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno
Servizi di Promozione e Sviluppo Economico

promozione@lg.camcom.it
www.lg.camcom.it

P.zza del Municipio, 48 – Livorno
Via F.lli Cairoli, 11 – Grosseto

Bando e Modulistica sono disponibili alla pagina dedicata sul sito www.lg.camcom.it



PROMOZIONE
SOCIETÀ
BENEFIT



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



SI.CAMERA



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



SOCIETÀ BENEFIT: CARATTERISTICHE, REQUISITI E VANTAGGI

IL BORGO DELLA CANAPA SRL SOCIETÀ' AGRICOLA BENEFIT

Livorno, 3 marzo 2026
Camera di commercio Maremma e Tirreno



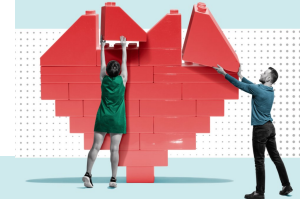


IL BORGO DELLA CANAPA SRL SOCIETÀ AGRICOLA BENEFIT OBIETTIVO ETICO

Realizzare un progetto di sostenibilità significa tener conto di alcuni fattori indispensabili che si esprimono attraverso un'economia circolare, virtuosa ed inclusiva, e che sia Ecocentrica e non Egocentrica. Facendo convergere una realtà profit e una no profit si potrà creare ricchezza sociale e non arricchimento personale. Le due realtà insieme prendono un'identità comune, dando vita ad una Start Up Agricola Benefit prevalentemente a scopo sociale, ecco perché nasce

“IL BORGO DELLA CANAPA SRL Società Agricola Benefit”.

Si può pensare ad una classica società i cui soci possono essere persone fisiche, persone giuridiche, società di capitali, fondazioni o Associazioni Onlus e le loro attività risultino tra quelle elencate all'art.2 del D.LGS. 112/17. Le attività di salvaguardia dell'ambiente, di ricerca scientifica d'interesse sociale, di formazione e l'agricoltura didattica rientrano nell'elenco.



START UP AGRICOLA BENEFIT A SCOPO SOCIALE PERCHÈ UNA START UP AGRICOLA BENEFIT A SCOPO SOCIALE?

Facile, perché LA STESSA si propone, di utilizzare parte del reddito netto del Centro Polifunzionale per la creazione di un altro centro in un'altra regione e così via per gli anni successivi in modo da avere con il primo investimento iniziale altri centri in tutte le regioni Italiane creando così lavoro e dando vita ad una economia virtuosa, circolare, inclusiva e Green, avendo come priorità l'aspetto Sociale, Ambientale e poi Economico, insomma una economia Resiliente che sia Ecocentrica e non Egocentrica, inoltre il 10% del ricavato netto alla vendita dello stesso centro polifunzionale e di tutte le imprese che faranno parte della filiera , saranno devoluti alla ONLUS Resilienza Italia, per creare nei pressi di ogni centro polifunzionale dei manufatti in Bio Edilizia utilizzando prevalentemente il Bio Mattone di Canapa (ASILI, NIDO, SCUOLE, AREE GIOCHI, PALESTRE ECC.) che saranno messe a disposizione in maniera totalmente gratuita a tutti i membri delle famiglie che lavoreranno in maniera diretta o indiretta al Centro Polifunzionale "IL Borgo Della Canapa", in modo da creare una vera e propria Comunità sicura e serena e Resiliente ed autosufficiente creando così non più la Green Economy ma la Blu Economy.



Un Progetto ambizioso e di una importanza rilevante sia dal punto di vista di Impatto Ambientale (ricordiamoci il valore aggiunto di questa pianta), sia dal punto di vista di Impatto Sociale/Economico (un'economia virtuosa che darebbe lavoro a circa 10.000 persone e creerebbe delle vere e proprie comunità indipendenti).

Oggi tutti parlano di coltivazione di Canapa, e tutti parlano di Filiera Agricola della canapa, ma manca ancora qualcosa, manca il CENTRO POLIFUNZIONALE DI TRASFORMAZIONE "IL BORGO DELLA CANAPA" che in collaborazione le Università (che si occuperanno di corsi per la formazione e la coltivazione della canapa), Professionisti, Enti e Tecnici (che si occuperanno della ricerca di metodi e metodologie sia per quanto riguarda il prodotto in campo durante le sue fasi che prodotto lavorato), e le varie società da noi già contattate che acquisterebbero tutta la materia prima, permetterà a tutti gli agricoltori che si avvicinano a questa coltura di avere una certezza di acquisto del loro prodotto e quindi darà alla parte commerciale una certezza di vendita dello stesso lavorato in prodotto finito qualitativamente eccellente.



Le grandi idee, nascono dalla combinazione di tradizione ed innovazione. Il progetto, che nasce dalla combinazione di una pianta antichissima con la moderna civiltà, è rilevante dal punto di vista dell'impatto ambientale, sociale ed economico. Parliamo di una pianta che darebbe potenzialmente vita e vigore al 70% dei terreni incolti, mettendo in pratica l'idea di nuove visioni urbanistiche ed architettoniche per un diverso presente e che, rientra a pieno titolo in un'idea di economia circolare ancora più avanzata della attuale Green Economy, definibile già come Blue Economy.

Oggi il Borgo della Canapa Srl Società agricola benefit, ha già terreni necessari per la coltivazione della Canapa per il florovivaismo (circa 10 ettari Già operativa), delle strutture dove vi è un Agriturismo con annessa fattoria didattica dedicata al tema della sostenibilità ambientale ed economia virtuosa e circolare prendendo come punto di riferimento la CANAPA, un Capannone di circa 100 mq perfettamente funzionante, dove vi è il Centro Polifunzionale di Ricerca, prima lavorazione, Formazione ed Analisi, della Canapa Industriale, una filiera con circa 10 imprenditori agricoli maremmani e non, produciamo piante in campo aperto e coltura protetta, due tipi di Birra, Gin, Rum, prodotti Cosmetici (regolarmente iscritti all'European CPNP), Tisane collaboriamo con aziende Italiane ed Europee.



PROMOZIONE
SOCIETÀ
BENEFIT



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



SI.CAMERA



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



SOCIETÀ BENEFIT: CARATTERISTICHE, REQUISITI E VANTAGGI

NUOVA SIMAT S.R.L. SOCIETÀ BENEFIT

Livorno, 3 marzo 2026
Camera di commercio Maremma e Tirreno





PROMOZIONE
SOCIETÀ
BENEFIT



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



SI.CAMERA



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO

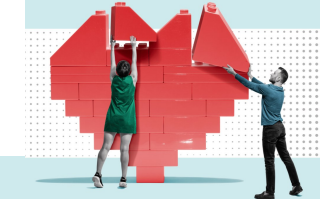


SOCIETÀ BENEFIT: CARATTERISTICHE, REQUISITI E VANTAGGI

SHIPPING SERVICES ITALIA SRL SOCIETÀ BENEFIT

**Livorno, 3 marzo 2026
Camera di commercio Maremma e Tirreno**





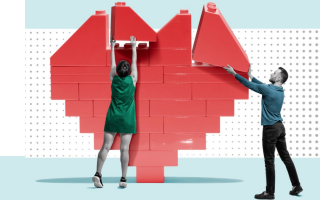
1 | Contesto e Posizionamento

Operatore nei servizi marittimi e logistici

Focus su efficienza operativa, affidabilità e gestione integrata

Presidio strategico del territorio portuale

Evoluzione verso un modello di impresa responsabile e sostenibile



2 | Razionale della trasformazione in Società Benefit

Allineamento tra crescita economica e impatto sociale

Formalizzazione statutaria degli obiettivi di beneficio comune

Integrazione principi ESG nella governance

Approccio strutturato alla misurazione dell'impatto



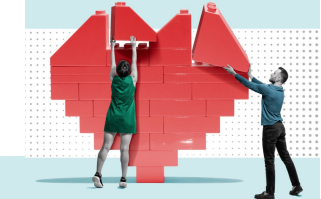
3 | Estensione del modello: Fondazione per l'Arte Contemporanea

Creazione di un veicolo dedicato alla promozione culturale

Sostegno alla produzione e diffusione dell'arte contemporanea

Valorizzazione del territorio come ecosistema creativo

Cultura come leva di innovazione e responsabilità sociale



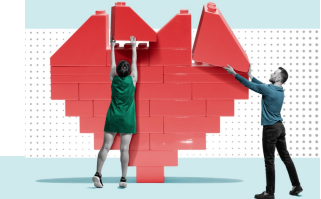
4 | Impatti generati e vantaggi competitivi

Rafforzamento reputazionale e istituzionale

Maggiore attrattività verso stakeholder e partner

Coerenza strategica tra identità, governance e azione

Posizionamento distintivo nel panorama imprenditoriale locale



5 | Messaggio chiave

La Società Benefit come scelta strategica

Non un'etichetta, ma un modello di governance evoluto

Impresa economica + infrastruttura culturale

Visione di lungo periodo e responsabilità sistemica



PROMOZIONE
SOCIETÀ
BENEFIT



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



SI.CAMERA



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO

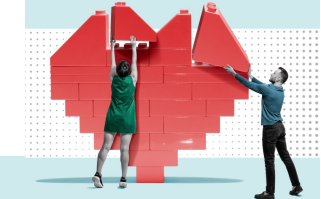


SOCIETÀ BENEFIT: CARATTERISTICHE, REQUISITI E VANTAGGI

TIVIZ SRL SB

Livorno, 3 marzo 2026
Camera di commercio Maremma e Tirreno





TIVIZ IN BREVE

Tiviz, Digital Experience Creators, è un'azienda leader nel Digital Signage, Sviluppo Software e Produzione Multimediale rivoluzionaria che opera sul mercato da più di 20 anni.

CERTIFICATA



SOCIETÀ BENEFIT



CERTIFICATI
PARITÀ DI GENERE
UNI/PAR 125: 2022



RATING DI
LEGALITÀ

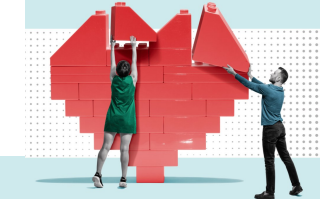


MISSION

essere leader nella diffusione della tecnologia digitale più avanzata utilizzando il nostro know how ed un team di esperti di comunicazione per creare valore, ottimizzando il modo di comunicare dei nostri clienti.

CLIENTI

BNL, OVS, Findomestic, Arval, Essilor Luxottica, Chanel, Dolce & Gabbana, Estée Lauder, CSO Farmitalia, Diadema, Farmigea, Gastronauta Decò, LG Signature...



MOTIVAZIONI: SCELTA NATURALE COERENTE CON IL NOSTRO DNA.

La scelta di diventare Società Benefit è stata naturale e immediata perché i valori che la ispirano sono da sempre parte integrante del DNA di Tiviz.

Valori

Centralità della persona: rispetto, benessere e crescita dei collaboratori

Responsabilità ambientale: riduzione dell'impatto e uso consapevole delle risorse

Etica e trasparenza: integrità e relazioni basate sulla fiducia

Impegno verso il territorio: contributo allo sviluppo della comunità locale

Innovazione sostenibile: crescita economica che genera valore condiviso



VANTAGGI: SENTIRSI MEGLIO NELLA PROPRIA PELLE!

Per l'azienda

Maggiore prestigio e riconoscimento collettivo

Rafforzamento della reputazione e attrattività verso clienti

Miglior posizionamento competitivo e sintonia con chi condivide valori simili

Internalizzazione di processi chiari e sostenibili

Per il team e i dipendenti

Maggiore attenzione e rispetto dei collaboratori

Spazi e iniziative: cucina attrezzata, feste, compleanni, eventi e cene aziendali

Giornate di team building (golf, yoga, gara di cucina) e momenti di socializzazione

Benessere e formazione continua: survey SABI, colloqui individuali, corsi obbligatori e non

Politiche di welfare aziendale e attenzione a flessibilità e esigenze lavorative

Sostenibilità interna

Smart working valutato caso per caso

Attenzione al bilanciamento vita-lavoro

Spazi e strumenti per la sostenibilità: pannelli fotovoltaici, climatizzatori R32, archiviazione digitale

Gestione responsabile dei materiali: piatti, bicchieri e posate compostabili, raccolta differenziata, capsule caffè compostabili



VANTAGGI: FARE BENE E MEGLIO!

Filantropia e collaborazione sociale

Donazione di un defibrillatore alla città (2023)

“Cittadino Attivo” con il Comune di Livorno → Oasi Verde ad alta biodiversità (2024)

Sponsorizzazione con Orto degli Ananassi A.P.S. → festival, teatro e attività educative (2024)

Progetto “Tampon box” → distribuzione gratuita assorbenti in un liceo locale (2024)

Attività istituzionali e certificazioni

Adesione ad Assobenefit (2021)

UN Global Compact → promozione di sostenibilità sociale e creazione di valore a lungo termine (2022 e 2024)

Certificazione UNI/PdR 125:2022 – Parità di Genere (2025)

Sostenibilità ambientale

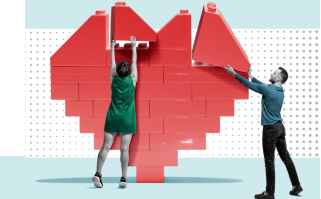
Progetto di forestazione:
120 alberi impiantati in aree urbane e parchi

Sostituzione infissi e climatizzatori per ridurre consumi ed emissioni, eliminazione plastica usa e getta, gestione responsabile rifiuti, riduzione sprechi idrici, riqualificazione digitale per ridurre l'uso di carta e spostamenti

Formazione e giovani

Collaborazione con liceo locale su AI

Spazi e opportunità per giovani: assunzioni, tirocini, formazione pratica



MOTIVAZIONI PER QUESTO PERCORSO: CRESCERE INSIEME COME AZIENDA E COME COMUNITÀ

Motivi principali

Coscienza e responsabilità: un atto dovuto di rispetto verso persone, comunità e ambiente

Segnale chiaro alla società: testimoniare valori etici e sostenibili nella gestione aziendale

Allineamento con le tendenze attuali: anticipare le richieste di mercato e dei clienti, anche in un contesto tecnologico che spesso spinge in direzioni opposte

Impatto positivo a lungo termine: contribuire a costruire un ecosistema economico più umano, inclusivo e sostenibile, in contrasto con le tendenze attuali

**Una presa di posizione per comunicare ciò che vogliamo essere
e come vogliamo crescere come azienda e come comunità.**



PROMOZIONE
SOCIETÀ
BENEFIT



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



SI.CAMERA



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



PER INFORMAZIONI

Camera di Commercio Maremma e Tirreno
Servizi di Promozione e Sviluppo Economico
promozione@lg.camcom.it
www.lg.camcom.it

