

TOURISM LAB
ACADEMY

SECONDA ANNUALITÀ

TOURISM LAB ACADEMY

PERCORSO FORMATIVO PER LE IMPRESE

Organizzata da **Isnart – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche e Culturali** e **Universitas Mercatorum**, la **Tourism Lab Academy** è un percorso formativo **offerto gratuitamente dagli Enti camerali alle imprese** per sostenerne la crescita, la qualificazione e il miglioramento della qualità dei servizi. Dopo il successo della prima annualità, la **Tourism Lab Academy** torna con un **programma rinnovato, arricchito da nuovi contenuti e strumenti** per affrontare le sfide di un settore in continua evoluzione.

A CHI È RIVOLTO

A tutte le **imprese turistiche, creative e culturali** che mirano a **rafforzare la propria competitività** nel settore, oltre che ad acquisire e/o sviluppare **nuove competenze**.

PERCHÉ È IMPORTANTE PARTECIPARE

Per **acquisire competenze**, migliorare il proprio **posizionamento**, **valorizzare le proprie risorse** e **accrescere la qualità dell'offerta**.

DOVE E COME SEGUIRE LE LEZIONI

Le lezioni della **Tourism Lab Academy** sono strutturate per essere seguite in **modalità sincrona e asincrona**, attraverso la piattaforma Universitas, accessibile da remoto, in ogni momento della giornata e da qualsiasi dispositivo. Essendo la seconda annualità, per ottenere l'attestato di partecipazione, occorrerà **visionare almeno l'80% delle lezioni** del primo e secondo anno.

COME ACCEDERE AL PERCORSO DI FORMAZIONE

Per iscriversi alla piattaforma Universitas Mercatorum e **accedere** alle lezioni della **Tourism Lab Academy** basta aver conseguito un **diploma di scuola superiore di qualsiasi indirizzo**, specificandolo al momento dell'iscrizione con un'**autocertificazione**. Nel caso di problemi con l'iscrizione contattare orientamento@unimercatorum.it

ISCRIVITI AL PERCORSO

E' possibile immatricolarsi fino al 1 novembre 2026


**TOURISM LAB
ACADEMY**
SECONDA ANNUALITÀ

TOURISM LAB ACADEMY

CALENDARIO DELLE LEZIONI

TEMA LEZIONE	DOCENTE	PERIODO		ORARIO	ORE
		OTTOBRE	NOVEMBRE		
SOSTENIBILITÀ E IMPRESE CULTURALI E CREATIVE	Giusy Sica	20		09:30 - 11:30	2
NUOVI MODELLI DI BUSINESS	Gianpaolo Basile	22	29	09:30 - 11:30	4
ESG	Victoria Giannetti	27	05	09:30 - 11:30	4
INTELLIGENZA ARTIFICIALE	Davide Berardi		03 17	09:30 - 11:30	4
OSPITALITÀ ITALIANA	Team Isnart		10	14:00 - 16:00	2
MARKETING PER LA SOSTENIBILITÀ	Maria Palazzo/ Giusy Sica		12 19	09:30 - 11:30	4