

E-COMMERCE: COME REALIZZARE UNA STRATEGIA DI VENDITA ONLINE

 **MERCOLEDÌ
25 OTTOBRE 2023**

 **ORE
10:30 -12:30**

WEBINAR · 11



 **Eccellenze
in Digitale**



UNIONCAMERE

con il supporto di
Google.org



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



Punta
Impresa
Digitale

Offrire la possibilità di acquistare prodotti e servizi online è ormai diventato indispensabile per tutti, ma qual'è la strategia migliore per avviare un'e-commerce? In questo webinar affronteremo la progettazione di un e-commerce proprietario cercando di capire quali sono gli elementi su cui prestare attenzione sia nella strategia che nella realizzazione e gestione di un sito di vendita online.

ARGOMENTI DEL WEBINAR

- Come si evolvono le abitudini di acquisto degli utenti: quale ruolo giocano l'online e l'e-commerce in un contesto di nuove opportunità
- Come avviare o ottimizzare una strategia di e-commerce partendo dalla scelta della piattaforma
- Capire cosa serve per vendere online: dall'organizzazione del catalogo alla customer care
- Regole base e funzionamento dei principali strumenti per costruire un e-commerce

ISCRIVITI AL WEBINAR

