

COME FARE PUBBLICITÀ SUI SOCIAL: FACEBOOK & INSTAGRAM PLATFORM



VENERDÌ
13 OTTOBRE 2023



ORE
10:30 -12:30

WEBINAR · 10



Social Network come Facebook e Instagram sono diventati uno dei modi principali per entrare in contatto con la maggior parte degli utenti del web. Ma il solo presidio può non bastare, potrebbe risultare utile dedicare qualche risorsa per la realizzazione di sponsorizzazioni. Il seminario fornirà una panoramica delle modalità di sponsorizzazione e advertising offerte dai due social più diffusi.

ISCRIVITI AL WEBINAR



ARGOMENTI DEL WEBINAR

Meta Ads Scenario e potenzialità

- Business manager
- Il Pixel e il pubblico
- Modalità d'acquisto e ottimizzazione della pubblicazione
- Obiettivi paid
- Posizionamenti e creatività

Instagram Advertising

- Come acquistare inserzioni
- Obiettivi Pubblicitari in Gestione Inserzioni
- Posizionamenti
- Best Practice Inserzioni: Tips & Tricks