



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



A.S. 2023/2024



LA CAMERA PER LE SCUOLE

IL PROGRAMMA DI ATTIVITÀ



In collaborazione con



CENTRO STUDI E SERVIZI
AZIENDA SPECIALE
CAMERA DI COMMERCIO MAREMMA E TIRRENO
Organismo di Mediazione (n. 1029) e Ente di formazione (n. 415)
accreditato presso il Ministero della Giustizia



www.lg.camcom.it



promozione@lg.camcom.it
orientamento@lg.camcom.it



**IN
COLLABORAZIONE
CON**





IL PROGETTO

Il catalogo si colloca nell'ambito del programma di attività che la Camera di commercio della Maremma e Tirreno, attraverso l'Ufficio "Orientamento al lavoro ed alle professioni" e la propria azienda speciale "Centro Studi e Servizi" svolge, sia a carattere informativo che attraverso programmi, servizi e azioni rivolti al sistema delle imprese e dell'istruzione e formazione, in materia di raccordo scuola-impresa, orientamento, ITS Academy, placement e certificazione delle competenze, coerentemente con il quadro normativo ormai consolidato che ha riconosciuto al Sistema Camerale queste specifiche competenze e funzioni (D. Lgs 219/2016, art. 18 comma 10 e D. Lgs. 277/2019).



GLI ATTORI

Il Catalogo è anche il risultato del networking sviluppato con stakeholder (pubblici e privati) istituzionali, associativi e formativi. Attraverso la formalizzazione di accordi di collaborazione, l'obiettivo è quello di ampliare, qualitativamente e quantitativamente, l'offerta da proporre al territorio di riferimento, puntando su fattori come: competenze, professionalità, innovazione, complementarietà e capillarità degli interventi. In questo ambito devono essere messi in evidenza:

- il Protocollo di intesa siglato con ARTI - SETTORE SERVIZI PER IL LAVORO DI GROSSETO E LIVORNO che mira a rafforzare, nelle province di Grosseto e Livorno, la collaborazione già avviata a diversi livelli. L'obiettivo è ampliare il sistema integrato di interventi e la gamma di servizi offerti, in una logica di sinergia e complementarietà tra i diversi strumenti di programmazione, le competenze, gli strumenti e le modalità di intervento, per garantire ai giovani e agli adulti l'accesso alle opportunità di orientamento, formazione e lavoro, e promuovere la cultura e lo sviluppo della competitività delle imprese toscane
- la collaborazione con DINTEC per tutta l'attività legata ai vari modelli per la certificazione delle competenze acquisite in contesti informali e non formali
- la collaborazione con le Fondazioni degli ITS della Regione Toscana per una promozione e valorizzazione congiunta dei percorsi di formazione terziaria professionalizzante.



GLI OBIETTIVI

Orientare gli studenti a fare scelte di studio e lavoro consapevoli

Rafforzare le competenze tecniche e trasversali degli studenti

Diffondere la cultura d'impresa e le competenze imprenditive

Preparare gli studenti a sapersi presentare nel mondo del lavoro

Riconoscere e validare le competenze acquisite dagli studenti in contesti non formali e informali





**FABBISOGNI
FORMATIVI E
PROFESSIONALI
DELLE IMPRESE**

1.1

**SOFT
SKILLS**

1.2

**TRANSIZIONI
GEMELLE:
DIGITAL &
GREEN**

1.3

**ORIENTAMENTO
STUDENTI**

01

excelsiorienta

PER STUDENTI

1.4

excelsiorienta

PER DOCENTI

1.5

**SMART FUTURE
ACADEMY**

1.6

Find us on 
[Orientamento&Lavoro](#)
[Maremma Tirreno](#)



orientamento@lg.camcom.it



1.1

INCONTRI DI INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE SUI FABBISOGNI PROFESSIONALI E FORMATIVI DELLE IMPRESE

Contenuto dell'intervento: trend e caratteristiche dei fabbisogni professionali e formativi espressi dalle imprese, tendenze nel breve e medio periodo della domanda di lavoro (fonte Sistema Informativo Excelsior).

Gli incontri saranno personalizzati in base all'indirizzo di studio delle classi coinvolte.

Destinatari: studenti delle classi IV e V di istituti tecnici, professionali e licei

Modalità di realizzazione: virtuale

Durata: mediamente 1,5 ore ad incontro

1.2

SOFT SKILLS: INCONTRI DI INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE SULLA LORO IMPORTANZA PER IL MONDO DEL LAVORO

Contenuto dell'intervento: concetto ed importanza per il mercato del lavoro delle soft skill, analisi delle competenze trasversali considerate di maggior importanza per le imprese, presentazione degli strumenti europei per l'autovalutazione e la restituzione in CV delle proprie competenze e livello delle stesse.

Destinatari: studenti delle classi III e IV di istituti tecnici, professionali e licei

Modalità di realizzazione: virtuale

Durata: mediamente 1,5 ore ad incontro

1.3

LE TRANSIZIONI GEMELLE: INCONTRI DI INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE SULLE NUOVE FRONTIERE PROFESSIONALI DELLE TRANSIZIONI GREEN E DIGITALE

Contenuto dell'intervento: impatto della transizione green e digitale sul mercato del lavoro, l'evoluzione delle competenze professionali richieste, esempi di nuove professioni per la transizione.

Saranno forniti strumenti per l'autovalutazione dei propri punti di forza e debolezza in tema di competenze trasversali.

Destinatari: studenti delle classi III e IV di istituti tecnici, professionali e licei

Modalità di realizzazione: virtuale

Durata : mediamente 1,5 ore ad incontro



1.4

PERCORSO EXCELSIORIENTA PER STUDENTI

Contenuto dell'intervento: incontri laboratoriali per la promozione e diffusione della piattaforma Excelsiororienta di Unioncamere. Gli studenti, attraverso percorsi di gaming, saranno guidati in un percorso di auto orientamento esplorativo sulle loro attitudini, aspirazioni, competenze e possibili ambiti di sbocco professionale e/o ulteriore formazione.

<https://excelsiorienta.unioncamere.it>

Destinatari: studenti delle classi III e IV di istituti tecnici, professionali e licei dei comuni di Livorno e Grosseto

Modalità di realizzazione: presenza

Durata: due sessioni da 1,5 ore ad incontro nell'arco della stessa mattinata

1.5

PERCORSO EXCELSIORIENTA PER DOCENTI

Contenuto dell'intervento: presentazione della piattaforma Excelsiororienta di Unioncamere dedicata ai docenti "orientatori", con l'obiettivo di fornire loro uno strumento utile allo svolgimento della loro attività, in particolare per lo sviluppo delle capacità di auto orientamento degli studenti.

<https://excelsiorienta.unioncamere.it>

Destinatari: docenti delle classi III, IV e V di istituti tecnici, professionali e licei

Modalità di realizzazione: virtuale

Durata: 1 h

1.6

SMART FUTURE ACADEMY "STORIE DI SOSTENIBILITÀ"

Descrizione evento: incontri con testimonial del mondo del lavoro che, attraverso brevi story telling della loro vita (personale e professionale), stimoleranno gli studenti a comprendere cosa vorrebbero fare "da grandi". Il focus di questa edizione sarà il tema della sostenibilità.

Destinatari: studenti e docenti delle classi III e IV di istituti tecnici, professionali e licei

Modalità di realizzazione: virtuale

Durata: un incontro di circa 3 ore





2.1

GLI ITS INCONTRANO LE SCUOLE

Descrizione dell'attività: incontri tematici in cui gli studenti potranno conoscere, singolarmente i 9 ITS regionali, la loro offerta formativa le opportunità occupazionali derivanti. Saranno incontri a tre voci per conoscere e comprendere i vari punti di vista: quello delle Fondazioni, delle imprese e degli studenti che hanno seguito o stanno seguendo un percorso ITS.

Destinatari: studenti delle classi IV e V di istituti tecnici, professionali e licei

Modalità di realizzazione: virtuale

Durata: mediamente 1,5 h ad incontro (dicembre 23/aprile 24)

Fondazione ITS	Ambito	Sede ITS
ISYL Italian Superior Yacht Life	Agisce nell'area tecnologica della mobilità sostenibile della filiera nautica, trasporti e logistica e particolarmente negli ambiti della produzione e manutenzione di mezzi di trasporto e/o relative infrastrutture e mobilità delle persone e delle merci	Viareggio (Lucca)
EAT Eccellenza Agroalimentare Toscana	Opera nel settore agroalimentare sul territorio toscano per la formazione di tecnici altamente qualificati allo scopo di migliorare la competitività del sistema economico-produttivo regionale.	Grosseto
ATE Accademia Tecnologica Edilizia	Forma figure professionali qualificate – tecnici, tecnologi, professionisti del sistema casa	Livorno
EFFICENZA-AMBIENTE Efficienza energetica	Opera nell'alta formazione post-diploma che punta al settore delle energie rinnovabili e della gestione efficiente dei processi energetici	Colle Val D'elsa (Siena)
PRIME Tech Academy	Sviluppa percorsi di studio basati sulle tecnologie abilitanti di Industria 4.0, ovvero metodologie e strumenti digitali utili a implementare l'efficienza produttiva e l'innovazione delle industrie	Firenze
PRODIGI Professione digitale	Ha l'obiettivo di creare figure in grado di inserirsi nei settori strategici del sistema economico-produttivo del territorio Toscano e di sviluppare metodi per l'innovazione delle imprese attraverso l'informatica e il digitale	Empoli
VITA Nuove Tecnologie della Vita	Opera nel settore farmaceutico, biotecnologico e dei dispositivi medici	Siena
TAB Turismo Arte e Beni Culturali	Ha l'obiettivo di formare tecnici di elevata specializzazione nella filiera del turismo e dei beni culturali nell'ambito del territorio regionale toscano.	Firenze
MITA Made in Italy Tuscany Academy	Si pone lo scopo di formare la nuova generazione di artigiani e professionisti del settore fashion	Scandicci (Firenze)



2.2

STORIE DI ALTERNANZA

Descrizione dell'attività: Premio "Storie di alternanza e competenze" promosso da Unioncamere e dalle Camere di commercio italiane per dare visibilità a racconti di alternanza realizzati dagli studenti degli Istituti scolastici italiani del secondo ciclo di istruzione e degli ITS Academy, con la collaborazione dei tutor scolastici e aziendali.

Destinatari: studenti delle classi III, IV e V di istituti tecnici, professionali, licei e studenti degli ITS Academy

Modalità di realizzazione: virtuale

Durata: mediamente 1,5 h ad incontro



**PERCORSI DI PRIMO
ORIENTAMENTO ALLA
CULTURA DI IMPRESA**

3.1

**I GIOVANI
INCONTRANO LE
DONNE CHE
LAVORANO**

3.2

**CULTURA
D'IMPRESA**

03

**GROSSETO
SOSTENIBILE**

3.3

**CONTEST
"RACCONTA UNA
PROFESSIONE"**

3.4

**CONTEST
"RACCONTI DI
COMMERCIO DI
VICINATO"**

3.5

**STRUMENTI DI
GIUSTIZIA
ALTERNATIVA**

3.6



3.1

PERCORSI DI PRIMO ORIENTAMENTO ALLA CULTURA D'IMPRESA

Contenuto dell'intervento: percorsi di educazione imprenditoriale per sviluppare le competenze imprenditive, passando dal concept di un'idea al modello di business. Brainstorming per focalizzare un'idea, la metodologia del Canvas per la "messa a terra", un pitch day. Disponibile per le scuole interessate una formula "full immersion" del percorso, con attività concentrate in una settimana scolastica.

Destinatari: studenti e docenti delle classi III e IV di istituti tecnici, professionali e licei

Modalità di realizzazione: in presenza

Durata: 30/32 h

3.2

I GIOVANI INCONTRANO LE DONNE CHE LAVORANO

Descrizione evento: story telling di donne imprenditrici e lavoratrici che incontrano gli studenti per raccontare sfide, passioni, difficoltà e successi dei loro percorsi.

Destinatari: studenti delle classi III e IV di istituti tecnici, professionali e licei del comune di Livorno.

Modalità di realizzazione: presenza

Date e durata: Livorno 24/25 ottobre 2023 Livorno, 4 h ad evento
Grosseto in progress (periodo ipotizzato Aprile 2024)

3.3

GROSSETO SOSTENIBILE

Descrizione attività: una mattinata di incontri in cui alcuni imprenditori racconteranno le buone prassi adottate per rendere il loro modo di fare impresa sempre più sostenibile. Dalla produzione al mercato, dalle tecnologie alle risorse umane. Sfide e difficoltà, opportunità e obiettivi futuri.

Destinatari: studenti delle classi III, IV e V di istituti tecnici, professionali e licei del comune di Grosseto

Modalità di realizzazione: presenza

Date e durata: marzo 2024 Grosseto (3 ore)



3.4

CONTEST "RACCONTA UNA PROFESSIONE"

Descrizione attività: gli studenti saranno chiamati a raccontare, attraverso la realizzazione di un breve video, una "professione" che hanno incontrato o conosciuto, mettendone in evidenza il percorso fatto per arrivare a svolgere quella professione, le caratteristiche principali (capacità, competenze, formazione, etc), le opportunità e prospettive future. Il risultato dovrà essere una narrazione orientativa da utilizzare in attività peer to peer per gli studenti. I video prodotti parteciperanno ad un contest organizzato dalla Camera di commercio.

Destinatari: studenti delle classi III e IV di istituti tecnici, professionali e licei che hanno partecipato ad almeno un intervento di orientamento

Date e durata: da definire

3.5

CONTEST "RISCOPRI IL COMMERCIO DI VICINATO SOSTENIBILE"

Descrizione attività: gli studenti saranno chiamati a raccontare, attraverso la realizzazione di un breve video, l'attività, i problemi e le prospettive di un negozio di vicinato. I video prodotti parteciperanno ad un contest organizzato dalla CCIAA.

Destinatari: studenti delle classi III e IV di istituti tecnici, professionali e licei

Modalità di realizzazione: virtuale

Date e durata: da definire

3.6

STRUMENTI DI GIUSTIZIA ALTERNATIVA

Descrizione evento: illustrazione dei principali strumenti di giustizia alternativa con focus specifico sulla mediazione. Sono previste simulazioni e role playing in aula, attività condotte dagli esperti camerale.

Destinatari: studenti e docenti delle classi IV e V di istituti tecnici, professionali e licei

Modalità di realizzazione: presenza

Durata: 1,5 h



**ATTIVITÀ IN
COLLABORAZIONE
CON**



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA





4.1

PROMOZIONE DEL MODELLO DI CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE DI UNIONCAMERE

Contenuto dell'intervento: saranno organizzati degli incontri rivolti ai docenti finalizzati a illustrare il modello di certificazione di competenze acquisite in contenuti informali e non formali (correlato ai progetti PCTO), messo a punto dal sistema camerale in vari settori per la sperimentazione con i gruppi classe interessati. La partecipazione agli incontri, su indicazione dell'istituto scolastico, può essere allargata ai tutor aziendali per una condivisione degli strumenti di lavoro e della metodologia da utilizzare.

Destinatari: docenti di istituti tecnici, professionali e licei; tutor aziendali su richiesta degli Istituti scolastici.

Modalità di realizzazione: virtuale

Durata: 1,5 h

4.2

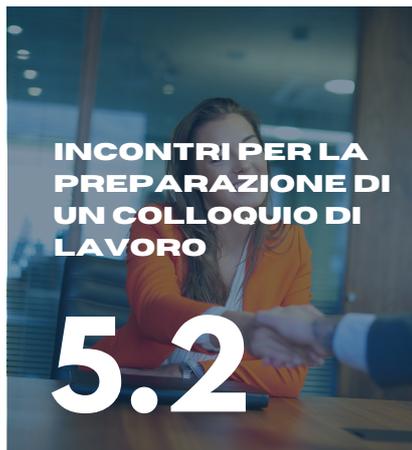
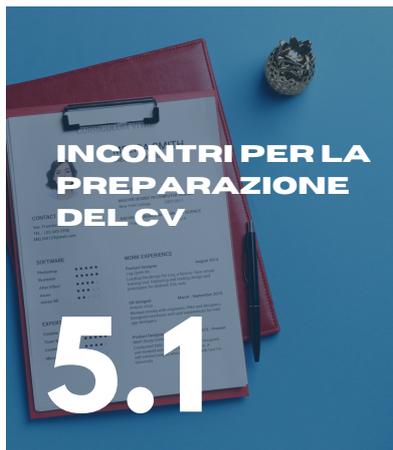
CO PROGETTAZIONE PCTO CON CERTIFICAZIONE

Descrizione attività: incontri informativi e di supporto alla co progettazione e gestione di PCTO finalizzati alla certificazione delle competenze in ambito turismo, meccatronica, moda, agricolo e agroalimentare, cittadinanza e sostenibilità. La certificazione sarà rilasciata da una commissione di parte terza al termine del percorso.

Destinatari: studenti delle classi III e IV di istituti tecnici, professionali e licei

Modalità di realizzazione: presenza/virtuale

Durata: da definire in base ai settori



**ATTIVITÀ IN
COLLABORAZIONE
E CON**





5.1

INCONTRI PER LA PREPARAZIONE DEL CV

Descrizione attività: incontri/laboratori rivolti agli studenti su importanza, caratteristiche e modalità di costruzione di un CV .

Destinatari: studenti delle classi IV e V di istituti tecnici, professionali e licei

Modalità di realizzazione: in presenza (nella sede dell'Istituto scolastico o dei CPI)

Durata: mediamente 1,5 h ad incontro

5.2

INCONTRI PER LA PREPARAZIONE DI UN COLLOQUIO DI LAVORO

Descrizione attività: incontri rivolti agli studenti per la preparazione e la gestione di un colloquio per una selezione lavorativa. Questa attività sarà erogata su esplicita richiesta da parte delle singole classi e con i ragazzi fortemente motivati.

Destinatari: selezione di studenti, fortemente motivati, delle classi V di istituti tecnici, professionali e licei

Modalità di realizzazione: in presenza (nella sede dell'Istituto scolastico o dei CPI)

Date e durata: mediamente 1,5 h ad incontro

5.3

ORIENTAMENTO POST DIPLOMA

Descrizione evento: incontri di di presentazione delle opportunità formative e professionali post diploma. Gli incontri saranno condotti dai referenti di ARTI e personalizzati in base all'indirizzo di studio coinvolto.

Destinatari: studenti delle classi IV di istituti tecnici, professionali e licei

Modalità di realizzazione: in presenza (nella sede dell'Istituto scolastico o dei CPI)

Durata: mediamente 1,5 h ad incontro



Contatti



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



Ufficio "Orientamento al lavoro ed alle professioni"

Luca Bilotti
tel. 0564 430 212



CENTRO STUDI E SERVIZI
AZIENDA SPECIALE
CAMERA DI COMMERCIO MAREMMA E TIRRENO
Adempimenti art. 10 del D.Lgs. n. 286/1999
Dipartimento di Montecatini n. 1025/11 Città di Montecatini n. 4132 accreditato presso il Ministero della Giustizia

Area Studi e ricerche

Raffaella Antonini
tel. 0586 231 327

orientamento@lg.camcom.it



ARTI Settore Servizi Lavoro Grosseto e Livorno - Area grossetana

Referente Amari Federico tel. 055-19985884

Centro per l'Impiego di Grosseto: tel. 055 19985081 - uti.grosseto@arti.toscana.it

Centro per l'Impiego di Manciano: tel. 055 19985084 - uti.manciano@arti.toscana.it

Centro per l'Impiego di Orbetello: tel. 055 19985085 - uti.orbetello@arti.toscana.it

Centro per l'Impiego di Follonica: tel. 055 19985082 - uti.follonica@arti.toscana.it

Centro per l'Impiego di Arcidosso: tel. 055 19985083 - uti.arcidosso@arti.toscana.it

ARTI Settore Servizi Lavoro Grosseto e Livorno - Area Livornese

Referente Pappalardo Dario tel. 055-19986148

Centro per l'Impiego Livorno: tel. 055 19985091 - ci.livorno@arti.toscana.it

Centro per l'Impiego Cecina - servizio territoriale: 055 19985095

Centro per l'Impiego Rosignano: 055 19985092 - ci.rosignano@arti.toscana.it

Centro per l'Impiego Piombino: tel. 05519985093 - ci.piombino@arti.toscana.it

Centro per l'Impiego Portoferraio: tel.05519985094 - ci.portoferraio@arti.toscana.it