



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



2026

ECONOMIA DEL MARE

Province di Livorno e Grosseto

Fonte dati:



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



SISTAN
SISTEMA STATISTICO
NAZIONALE

Prepared by:



CENTRO STUDI E SERVIZI

AZIENDA SPECIALE
CAMERA DI COMMERCIO MAREMMA E TIRRENO
Organismo di Mediazione (n. 1025) e Ente di formazione (n. 415)
accreditato presso il Ministero della Giustizia

www.lg.camcom.it





L'Economia del Mare della Maremma e del Tirreno è un motore vitale per la costa toscana. Con 6.897 imprese e oltre 38.000 occupati, genera 2,5 miliardi di valore aggiunto diretto che, attivandone 4,6 nel resto dell'economia, producono 7,1 miliardi complessivi. Questo patrimonio incide per un eccezionale 44,6% sul Pil locale, rispetto all'11,4% nazionale.

Tra i nostri punti di forza spiccano la centralità della logistica e della filiera turistico-ricreativa, affiancate da una forte crescita occupazionale. La debolezza risiede nella contrazione del tessuto imprenditoriale (-0,5%), in controtendenza con la crescita toscana (+4,0%) e italiana (+8,9%), dovuta a processi di riorganizzazione nella cantieristica e nell'ittica livornese.

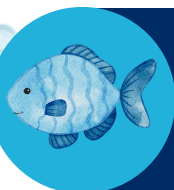
Se la doppia transizione ecologica e digitale offre importanti opportunità per nuove professionalità e competenze blu, permangono serie minacce esterne. Le tensioni geopolitiche internazionali pesano sui flussi commerciali e sui costi di trasporto, mentre il persistente mismatch occupazionale e la carenza di competenze digitali e tecniche rallentano il reperimento di personale qualificato.

Come Camera di Commercio, siamo da sempre a fianco delle imprese blu, nostro patrimonio identitario, e confermiamo il nostro impegno per favorire una crescita territoriale sempre più blu e sostenibile.

Riccardo Breda

Presidente della Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno

LE FILIERE **BLU**



FILIERA ITTICA



ALLOGGIO E
RISTORAZIONE



ESTRAZIONI MARINE



RICERCA,
REGOLAMENTAZIONE
TUTELA AMBIENTE



CANTIERISTICA



ATTIVITA' SPORTIVE
E RICREATIVE



MOVIMENTAZIONE
MERCİ E PASSEGGERI

I NUMERI BLU

IMPRESE

*



VALORE AGGIUNTO

**



OCCUPATI



ITALIA	253.599	78.935	1.133.949
TOSCANA	15.634	6.139	83.835
LIVORNO	4.419	1.932	27.203
GROSSETO	2.478	613	10.960

*Dato 2025 unità **/Dato 2024 in milioni di euro / *** Dato 2024 unità

A fine 2025, nell'area **Maremma Tirreno**, operavano nell'ambito dell'Economia del Mare **6.897 imprese**.

L'attività di queste imprese, e degli **oltre 38 mila lavoratori** impegnati nel settore, ha generato sul territorio una ricchezza che supera i **2,5 miliardi e mezzo di euro**.

IL TREND BLU

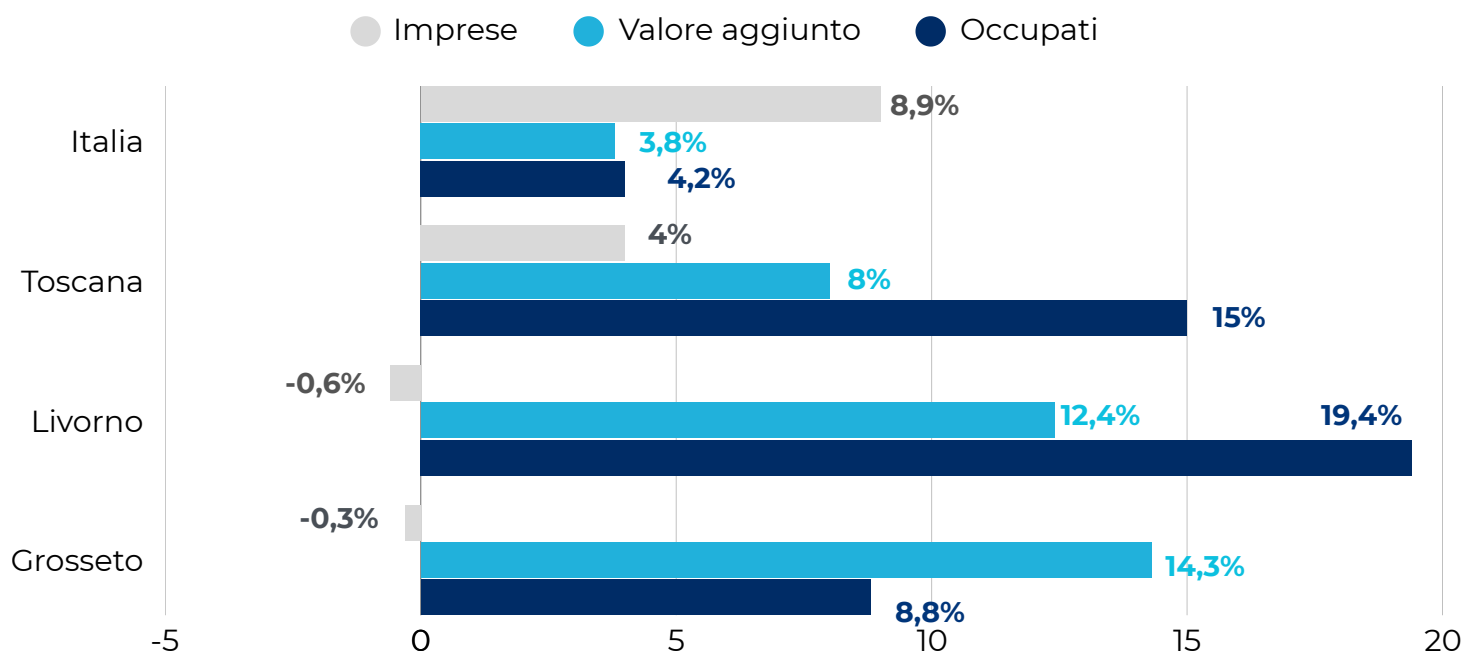
Un contesto dinamico

Variazione percentuale congiunturale degli indicatori blu

Italia e Toscana chiudono l'anno con una variazione positiva di tutti gli indicatori blu.

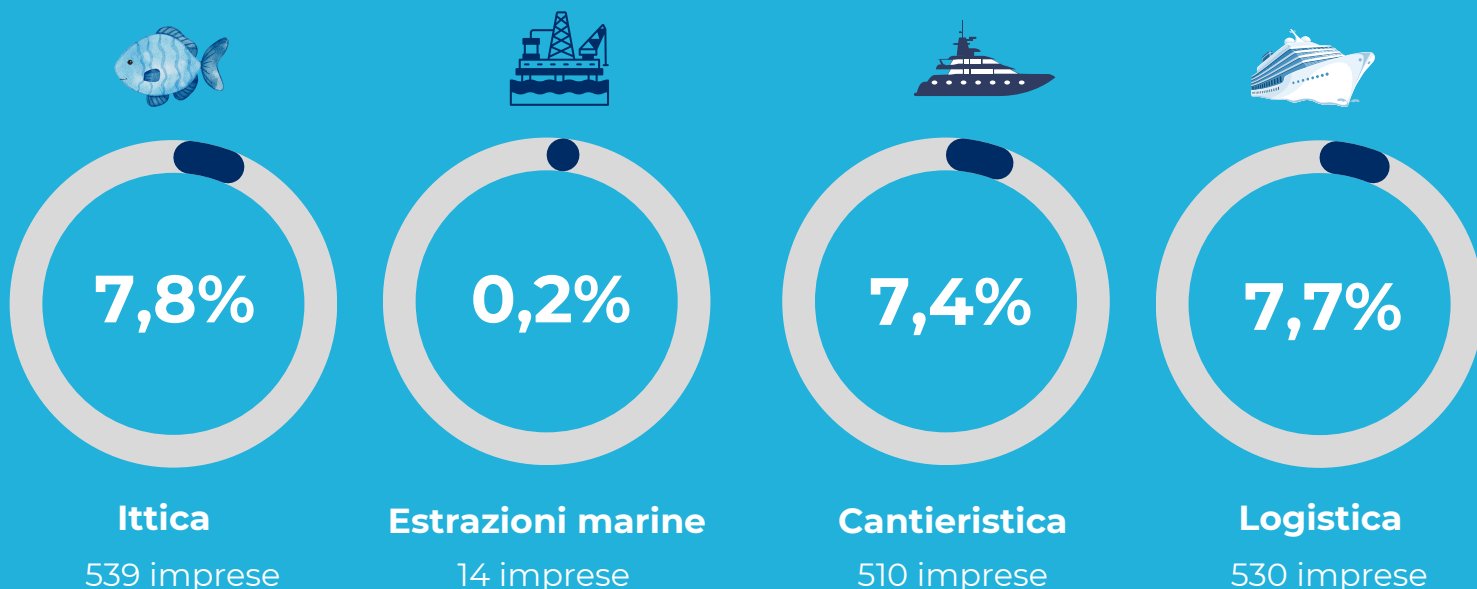
Nel 2025 il tessuto imprenditoriale di Livorno e Grosseto registra una contrazione nonostante l'espansione dell'occupazione e l'accrescimento della ricchezza prodotta sui territori nel 2024.

Ciò lascia pensare che la riduzione numerica delle imprese blu si sostanzi in una crescita strutturale e dimensionale, volta a favorire solidità e sviluppo.



LA DISTRIBUZIONE NELLE FILIERE DELLE IMPRESE **BLU** MAREMMA TIRRENO

Incidenza % sul totale Economia del mare e numerosità delle imprese registrate 2025

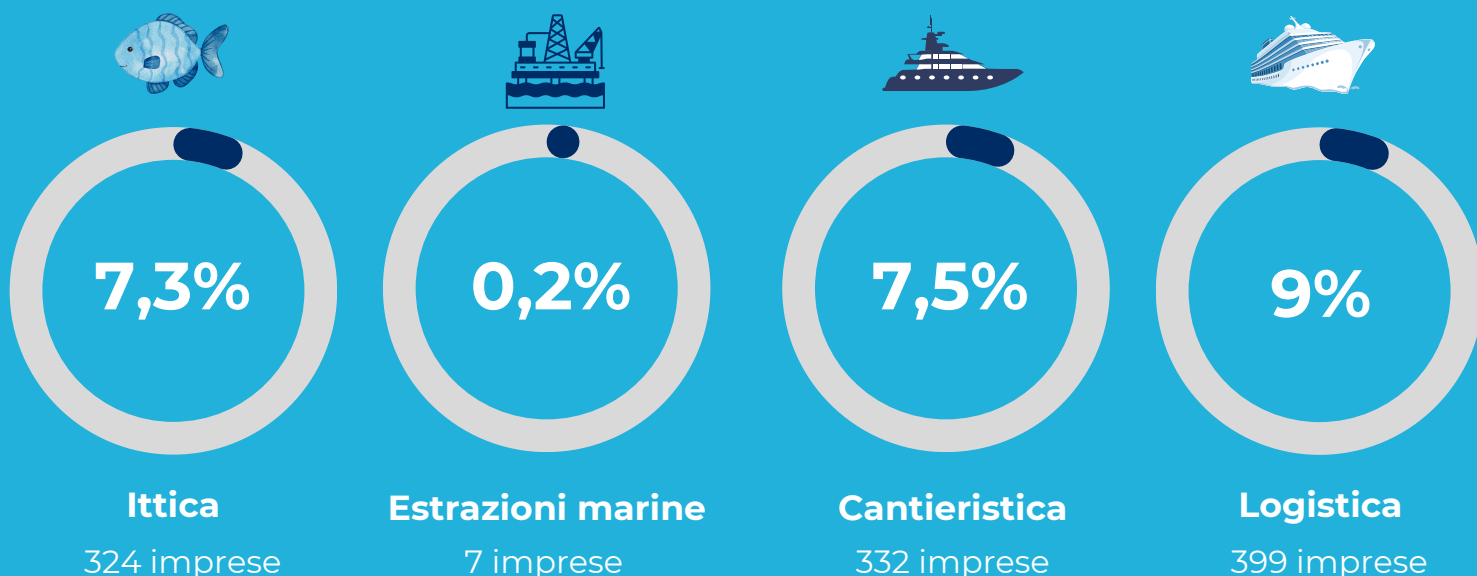


La maggior parte delle imprese blu si concentra nelle filiere **Alloggio e ristorazione** e **Attività sportive e ricreative**, con percentuali diverse a seconda dello specifico territorio. Il peso delle imprese operanti nell'ambito di **Ittica**, **Logistica** e **Cantieristica** è comunque di un certo rilievo. **Tutela ambientale** ed **Estrazioni marine** hanno un minor impatto numerico ma il loro contributo è importante in tema di sostenibilità.



LA DISTRIBUZIONE NELLE FILIERE DELLE IMPRESE **BLU** LIVORNESI

Incidenza % sul totale Economia del mare e numerosità delle imprese registrate 2025

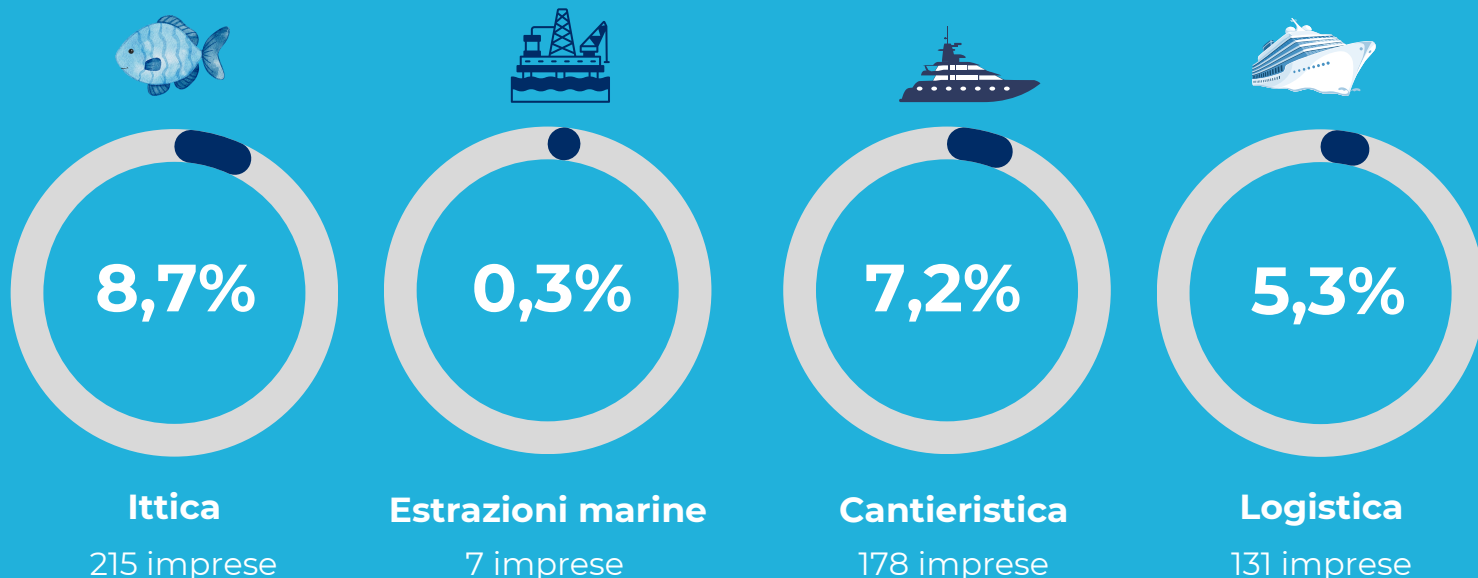


La maggior parte delle imprese blu opera nelle filiere **Alloggio e ristorazione** e **nelle Attività sportive e ricreative**. Il peso delle imprese operanti nell'ambito di **Cantieristica** e **Movimentazione merci e passeggeri via mare** resta comunque significativo per la provincia di Livorno.



LA DISTRIBUZIONE NELLE FILIERE DELLE IMPRESE **BLU** GROSSETANE

Incidenza % sul totale Economia del mare e numerosità delle imprese registrate 2025



La gran parte delle imprese blu maremmane è nella filiera **Alloggio e ristorazione** e **nelle Attività sportive e ricreative**. L'incidenza delle imprese operanti nell'ambito di **Cantieristica** e **Ittica** resta comunque di notevole importanza per la provincia di Grosseto.



GRADUATORIA PROVINCIALE

INCIDENZA % DELLE IMPRESE
BLU SUL TOTALE IMPRESE 2025

1° La Spezia 17,5%

2° Rimini 14,5%

3° Livorno 13,9%

4° Venezia 13,3%

5° Trieste 12,6%

10

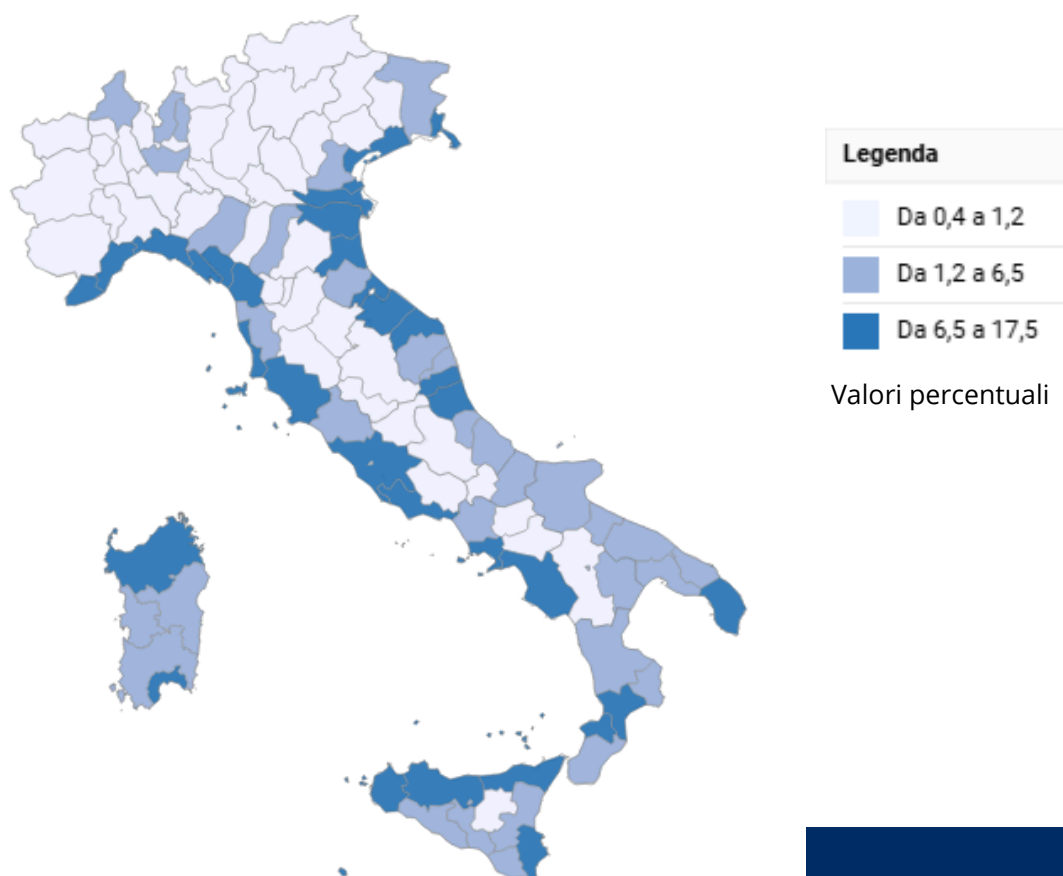
12

14

16

18

18° Grosseto 8,6%



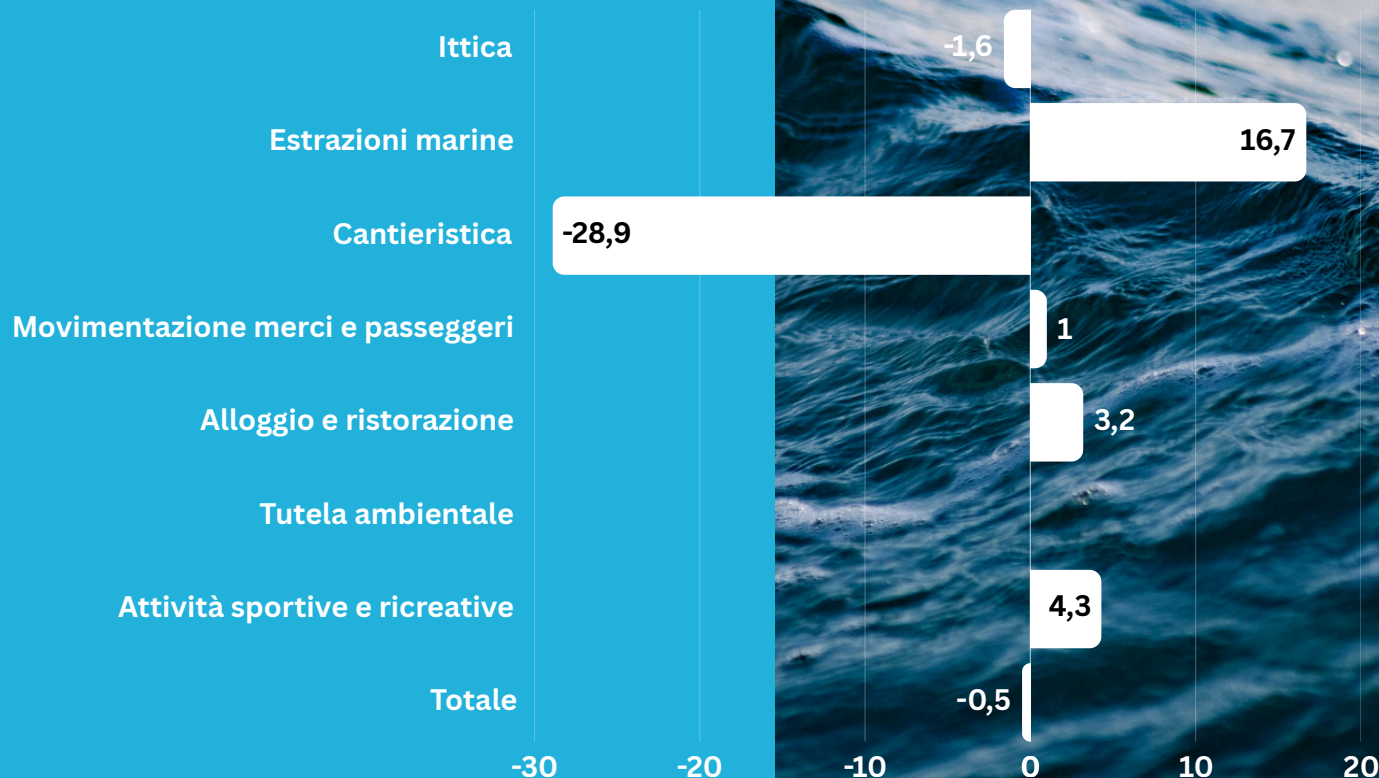
Valori percentuali



IL **TREND** DEL TESSUTO IMPRENDITORIALE **BLU**

Area Maremma Tirreno
province di Livorno e Grosseto

Andamento per filiera



Il trend

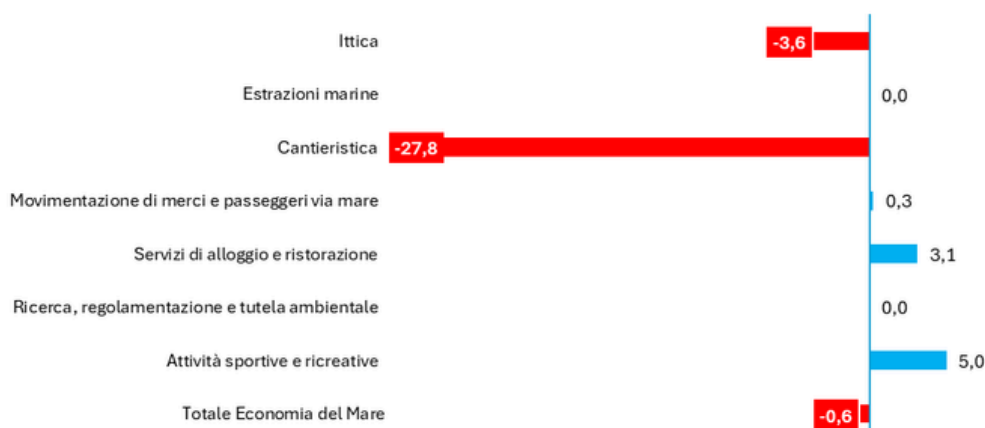
Il tessuto imprenditoriale blu Maremma Tirreno è in fase di ristrutturazione e riorganizzazione.

La contrazione dello 0,5% è dovuta essenzialmente al risultato negativo della filiera Ittica livornese e della Cantieristica di entrambi i territori.

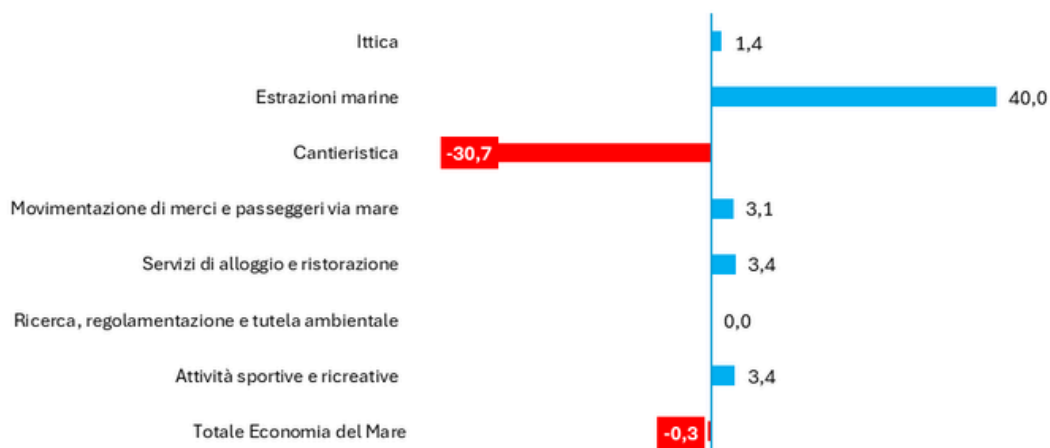
IL **TREND** DEL TESSUTO IMPRENDITORIALE **BLU**

Andamento per filiera delle singole province

Imprese - Livorno Var. % 25/24



Imprese - Grosseto Var. % 25/24



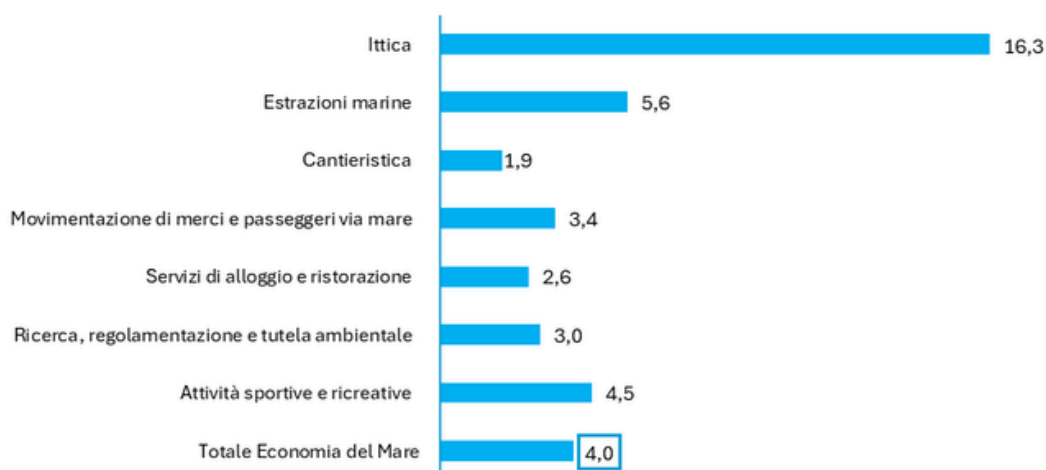
Il trend

Le due province sono accomunate dal trend negativo della filiera **Cantieristica**, Altri elementi comuni sono rintracciabili nello sviluppo positivo delle imprese della **Logistica, Alloggio-ristorazione, Attività sportive-ricreative ed Estrazioni marine**. La contrazione del tessuto imprenditoriale della filiera **Ittica** riguarda solo Livorno.

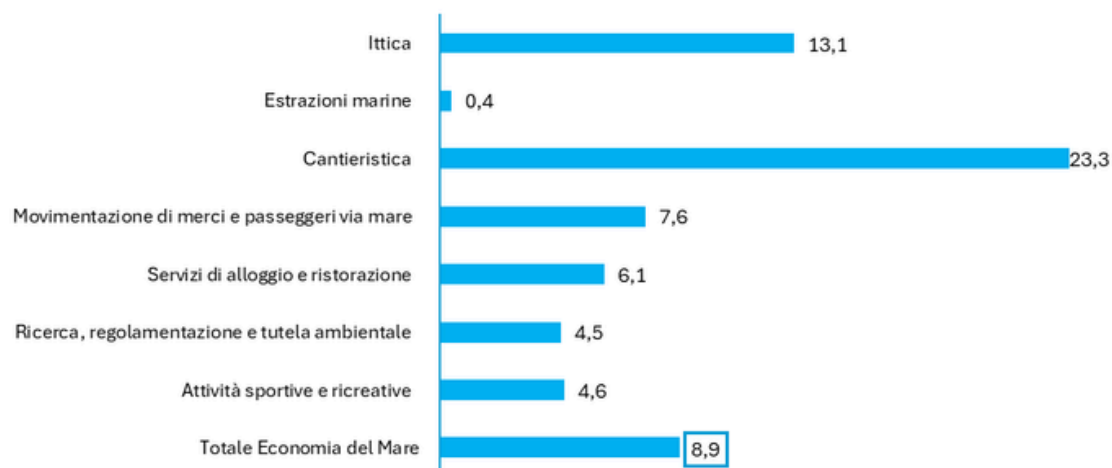
IL **TREND** DEL TESSUTO IMPRENDITORIALE **BLU**

Andamento per filiera dei territori di riferimento

Imprese - Toscana Var. % 25/24



Imprese - Italia Var. % 25/24



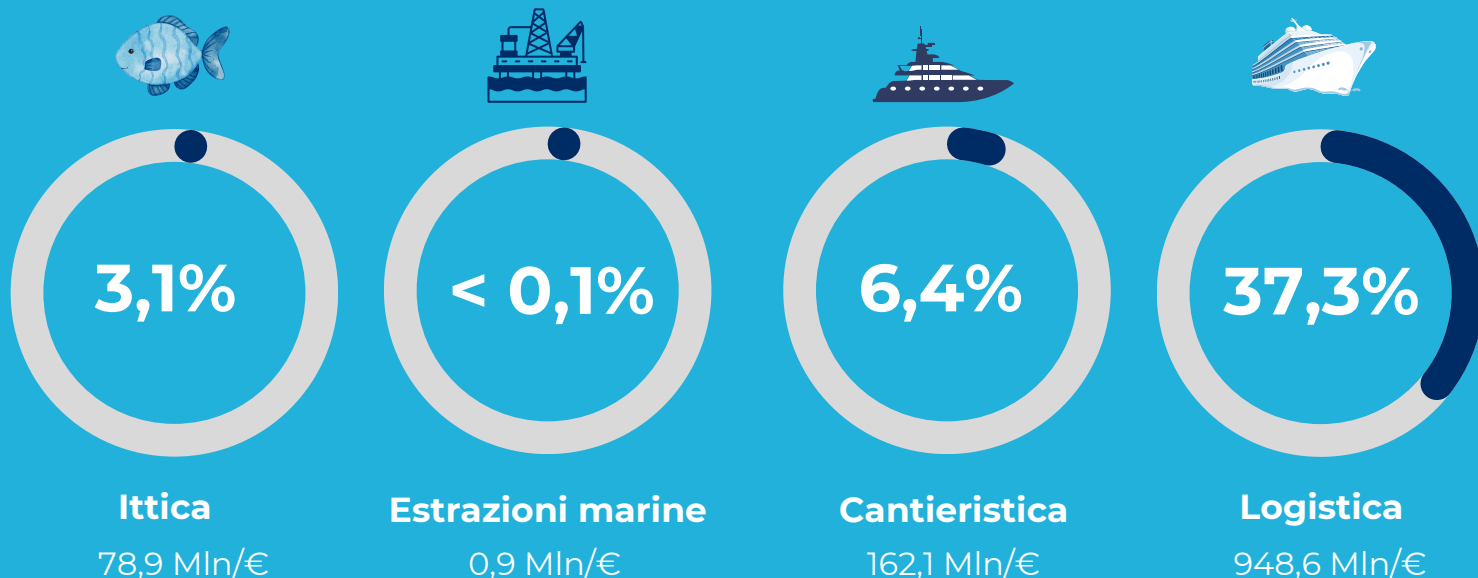
Il trend

Toscana e Italia sono accomunate dal trend positivo del tessuto imprenditoriale blu e di tutte le sue filiere.

E' evidente che non ci sia un *problema Ittica e Cantieristica* a livello nazionale. E' pertanto possibile che la situazione locale sia dovuta ad un processo di *accorpamento* e quindi di spostamento di sede legale delle imprese al di fuori dei confini provinciali.

LA DISTRIBUZIONE NELLE FILIERE DEL VALORE AGGIUNTO **BLU** MAREMMA TIRRENO

Incidenza % sul totale Economia del mare e valore assoluto 2024 in milioni di euro



Alloggio & ristorazione e **Movimentazione merci-passeggeri** sono le filiere generatrici della maggior parte della ricchezza riversata sul territorio dalle imprese dell'Economia del mare.

Cionondimeno, il valore aggiunto prodotto dalle **Attività sportive-ricreative** e dalla **Cantieristica** è altamente significativo e impattante sul risultato finale del settore.

Rispetto al 2023 risulta aumentata l'incidenza percentuale di **Movimentazione merci-passeggeri** e **Attività di ricerca, regolamentazione e tutela ambientale**

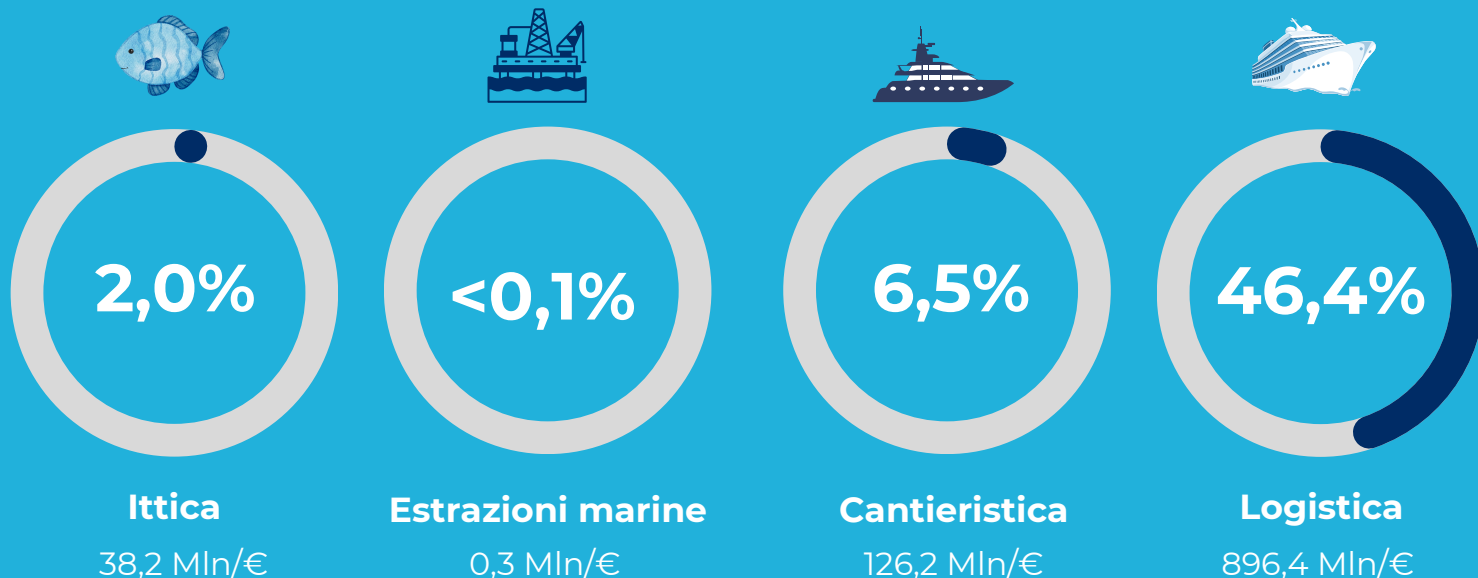
La filiera delle **Estrazioni marine** ricopre un ruolo marginale e si mantiene stabile a livello di incidenza.

Diminuisce il contributo offerto dalle altre filiere alla creazione di ricchezza territoriale.



LA DISTRIBUZIONE NELLE FILIERE DEL VALORE AGGIUNTO **BLU** LIVORNESE

Incidenza % sul totale Economia del mare e valore assoluto 2024 in milioni di euro



A Livorno le attività di **Movimentazione merci e passeggeri** valgono oltre 896 milioni di euro ed incidono per il 46,4% sulla ricchezza complessivamente prodotta dall'Economia del mare.

Le due filiere legate al Turismo, **Alloggio & ristorazione** e **Attività sportive-ricreative**, nel 2024 hanno dato vita ad un valore aggiunto che sfiora gli 800 milioni di euro.

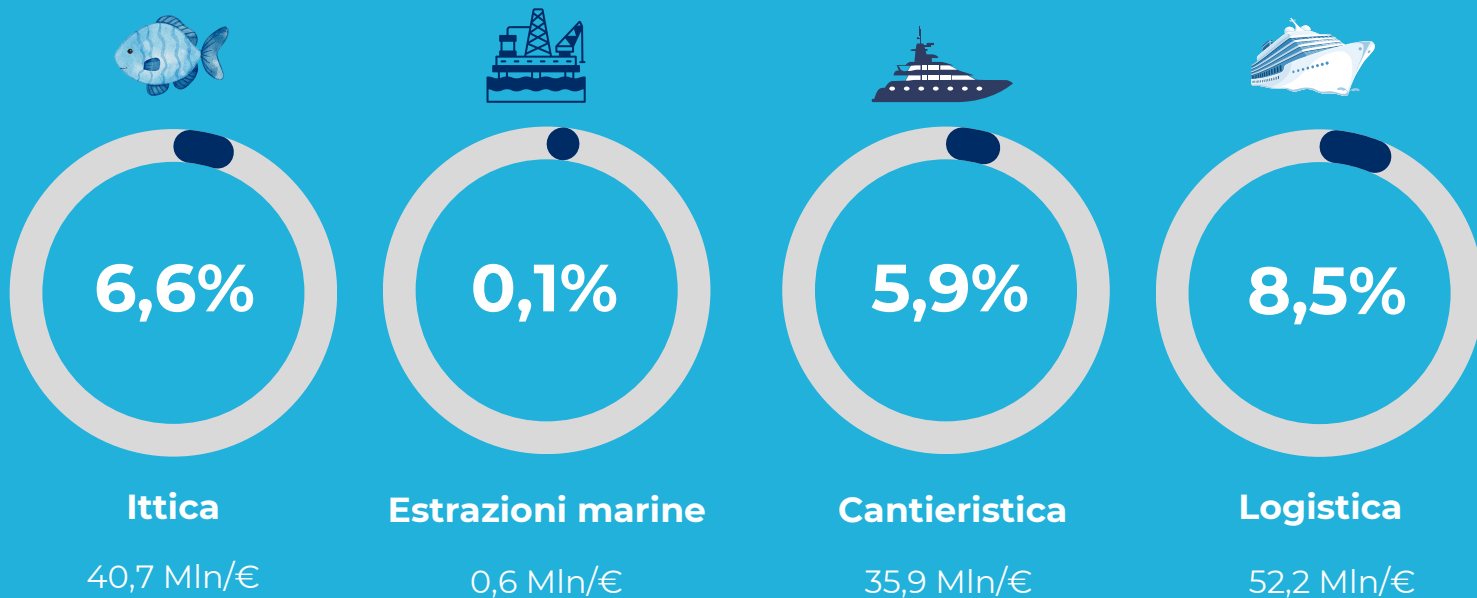
La tradizione marinara livornese continua a contribuire in modo importante alla ricchezza del territorio attraverso la **Cantieristica**, sebbene l'incidenza della filiera sia diminuita a causa del calo di valore aggiunto prodotto dalla stessa.

Rispetto al 2023 risulta diminuito anche il peso di **Ittica**, **Cantieristica** e **Alloggio & ristorazione**, mentre aumenta quello di **Movimentazione di merci e passeggeri via mare**, **Tutela ambientale** e **Attività sportive-ricreative**. Resta stabile e marginale il contributo delle **Estrazioni marine**.



LA DISTRIBUZIONE NELLE FILIERE DEL VALORE AGGIUNTO **BLU** IN MAREMMA

Incidenza % sul totale Economia del mare e valore assoluto 2024 in milioni di euro



La forte attrattività della Maremma in termini turistici non si limita al solo **Turismo** balneare, ma anche a quelli sportivo-ricreativo e eno-gastronomico. A quest'ultimo, è strettamente legata la tradizione **Ittica** del territorio. Per questo motivo **Ittica, Alloggio & ristorazione e Attività sportive e ricreative** generano insieme oltre l'80% del valore aggiunto dell'Economia del mare grossetana.

Il peso di **Logistica** e **Cantieristica** rimane significativo anche nel 2024.

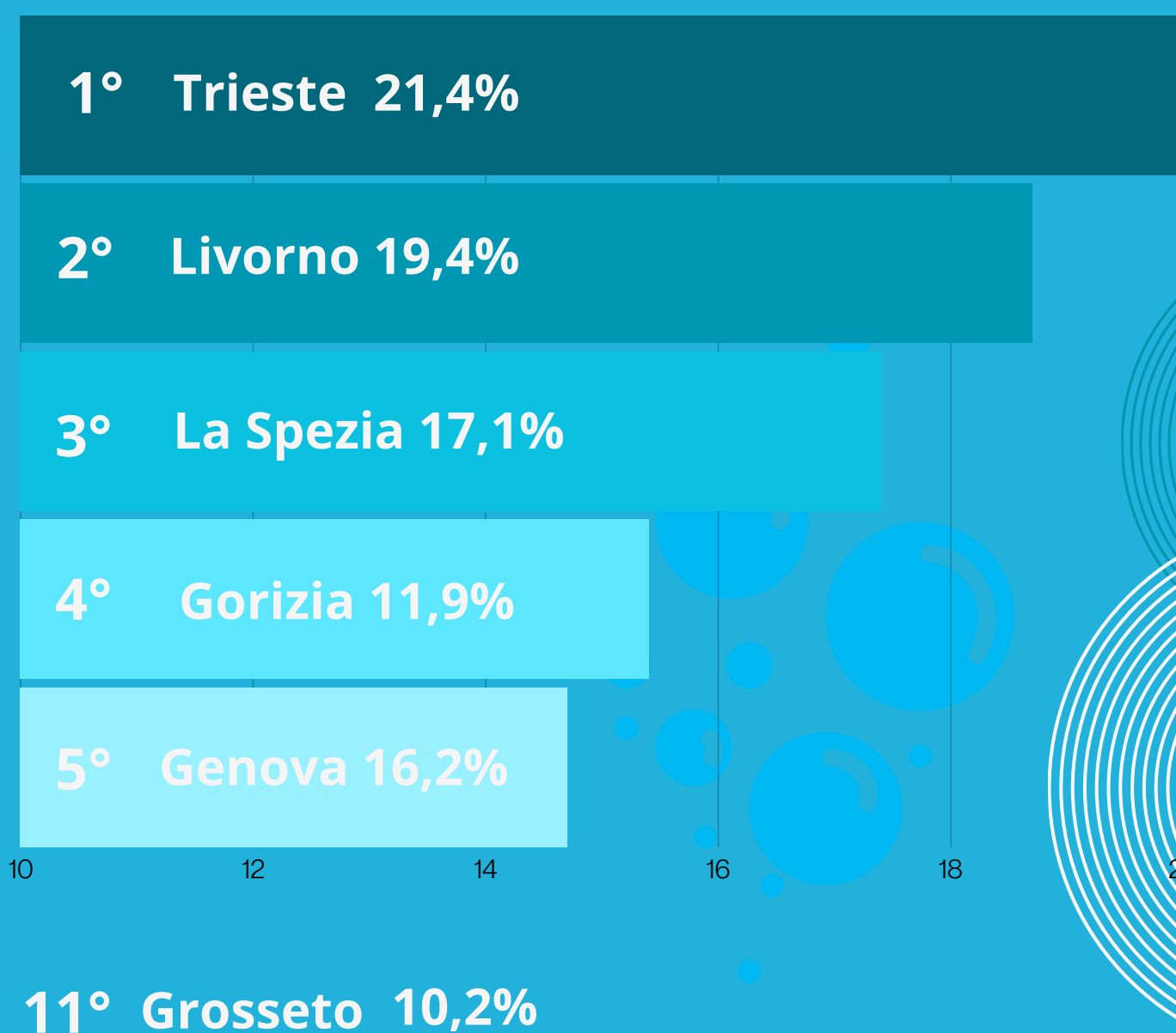
Diminuisce il contributo economico di **Cantieristica** e **Attività sportive e ricreative**, resta stabile e irrisorio il peso della filiera **Estrazioni marine**, mentre cresce l'incidenza delle altre filiere.



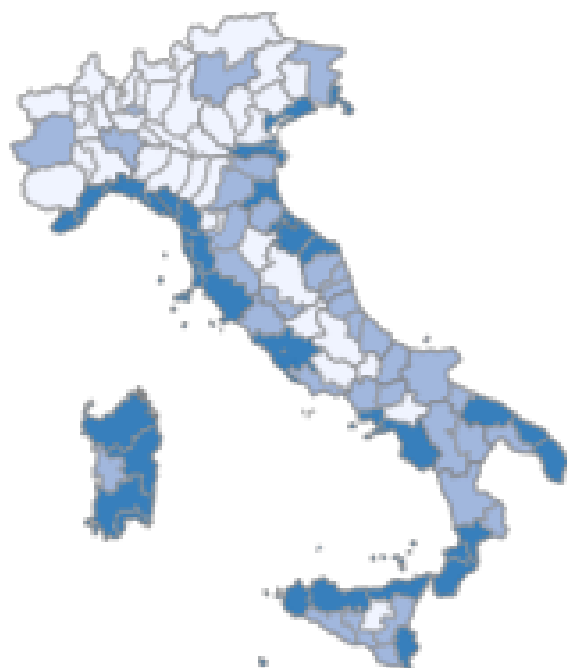
GRADUATORIA PROVINCIALE 2024

INCIDENZA PERCENTUALE DEL VALORE
AGGIUNTO BLU SUL TOTALE VALORE
AGGIUNTO DEL TERRITORIO

Nella graduatoria per incidenza percentuale del valore aggiunto blu 2024 sul totale, Livorno e Grosseto mantengono saldamente la posizione del 2023.



INCIDENZA PERCENTUALE DEL VALORE AGGIUNTO BLU SUL TOTALE PER PROVINCIA ANNO 2024



Legenda

- Da 0,12 a 1,31
- Da 1,31 a 5,12
- Da 5,12 a 21,38

Valori percentuali



UNIONCAMERE



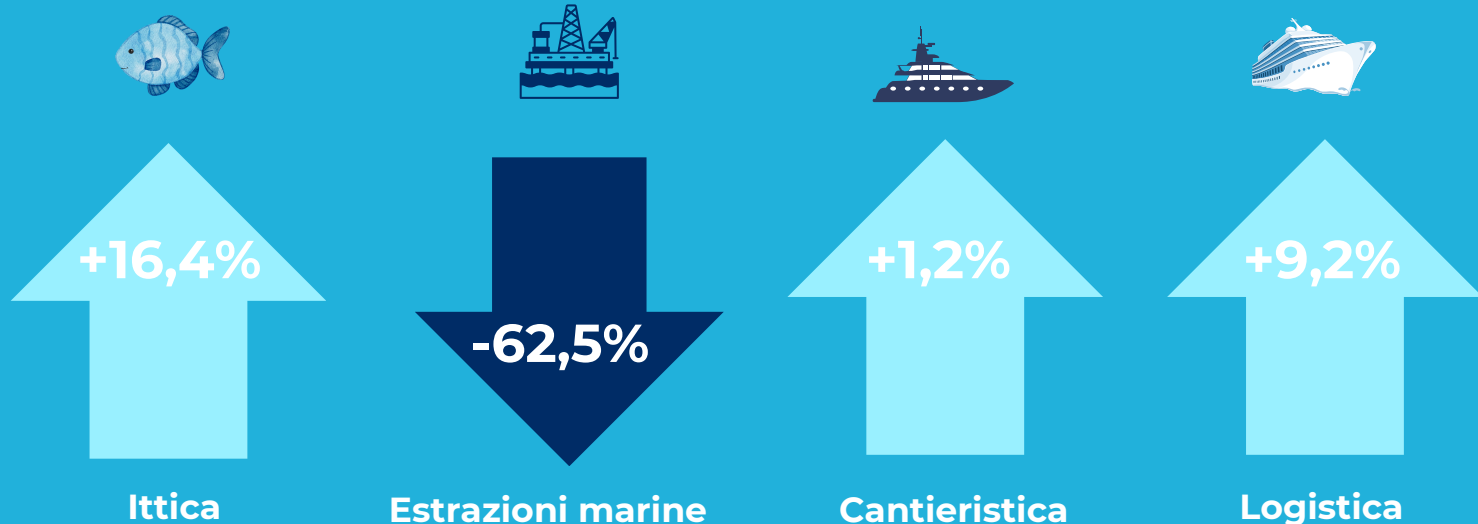
CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



SISTAN
SISTEMA STATISTICO
NAZIONALE

IL TREND DEL VALORE AGGIUNTO BLU NELL'AREA MAREMMA TIRRENO

var. % 2024/2023 per filiera



Nel 2024 è cresciuto il valore aggiunto di tutte le filiere blu Maremma Tirreno, con la sola eccezione della filiera delle **Estrazioni marine**.

Particolarmente di rilievo, in considerazione del peso del contributo offerto, l'aumento registrato dalle due **filieri legate al turismo**.

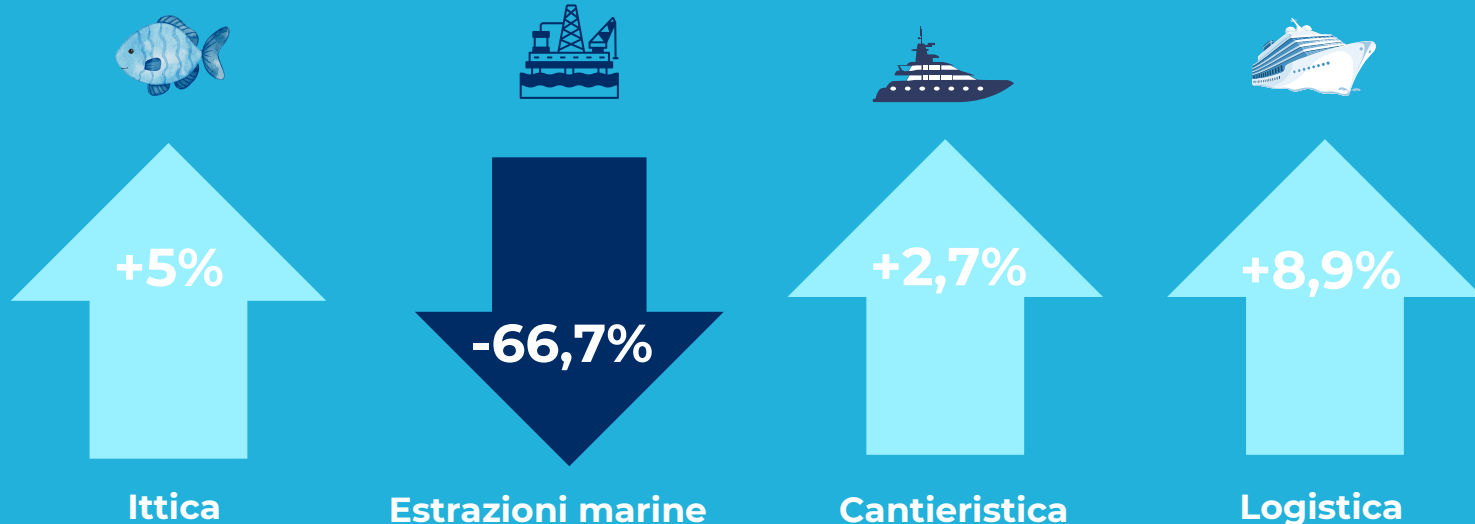
Da sottolineare anche l'incremento di ricchezza prodotto dalle **Attività di ricerca, regolamentazione e tutela ambientale** che ha sicuramente contribuito ad aumentare il peso della filiera e la sostenibilità dell'universo blu.

In ogni caso da non sottovalutare il +16,4% della filiera **Ittica** ed il +1,2% della **Cantieristica**, due filiere che hanno subito una contrazione del tessuto imprenditoriale.



IL TREND DEL VALORE AGGIUNTO BLU PROVINCIA DI LIVORNO

var. % 2024/2023 per filiera



Nel 2024 è cresciuto il valore aggiunto di tutte le filiere blu livornesi, con la sola eccezione della filiera delle **Estrazioni marine**.

Particolarmente di rilievo, in considerazione del peso del contributo offerto, l'aumento registrato dalle due **filiere legate al turismo**.

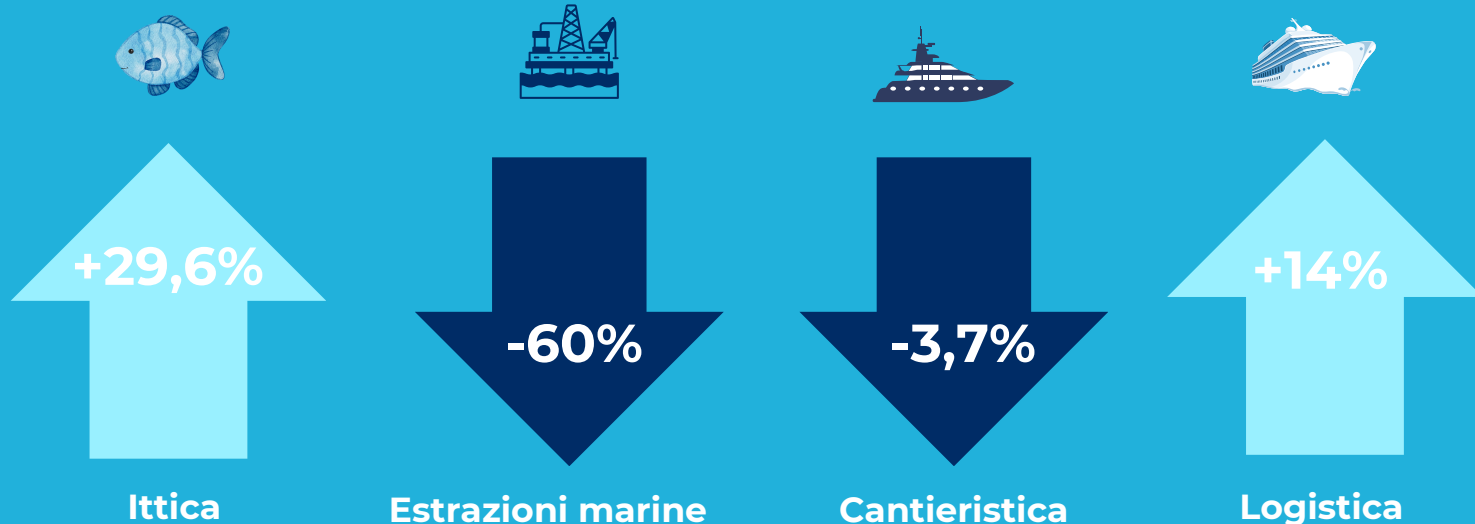
Da sottolineare anche l'incremento di ricchezza prodotto dalle **Attività di ricerca, regolamentazione e tutela ambientale** che ha sicuramente contribuito ad aumentare il peso della filiera e la sostenibilità dell'universo blu.

In ogni caso, da non sottovalutare il +5% della filiera **Ittica** ed il +2,7% della **Cantieristica**, due filiere che hanno subito una contrazione del tessuto imprenditoriale.



IL TREND DEL VALORE AGGIUNTO BLU PROVINCIA DI GROSSETO

var. % 2024/2023 per filiera



Nel 2024 in Maremma è diminuito il valore aggiunto di due sole filiere **Estrazioni marine** e **Cantieristica**.

Particolarmente di rilievo, in considerazione del peso del contributo offerto, l'aumento registrato dalle due **filieri legate al turismo** e di quella **Ittica**.

Da sottolineare anche l'incremento di ricchezza prodotto dalle **Attività di ricerca, regolamentazione e tutela ambientale** che ha sicuramente contribuito ad aumentare il peso della filiera e la sostenibilità dell'universo blu.

In netto miglioramento anche il valore aggiunto dalle attività di **Movimentazione merci e passeggeri**.



LA FORZA MOLTIPLICATIVA DELL'ECONOMIA **BLU**

Il contesto economico è frutto di una fitta e complessa rete di relazioni dove l'input dato da una di esse crea un effetto a catena sulle altre.

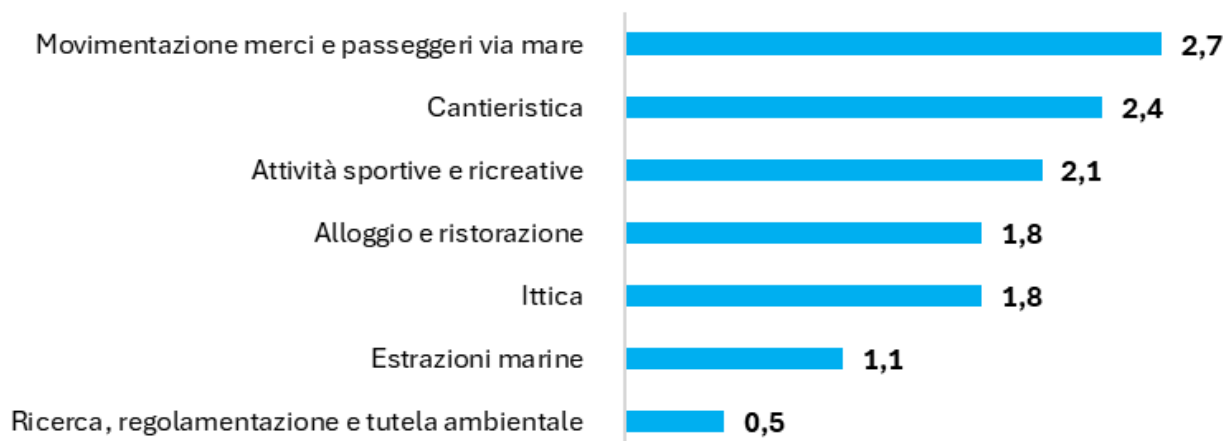
Ciò porta a sostenere l'esistenza di una sorta di moltiplicatore, tale per cui per ogni euro prodotto da un'attività della Blue economy si attiva la produzione di altra ricchezza sul resto dell'economia, generata da tutte quelle attività a monte ed a valle che contribuiscono alla sua realizzazione.



**Valore del
moltiplicatore 2024
Media Italia e Centro**

1,8

Moltiplicatore per filiera



LA FORZA MULTIPLICATIVA DELL'ECONOMIA **BLU** **ITALIA 2024**

VALORE AGGIUNTO
ATTIVATO
146 MLD/€

VALORE AGGIUNTO
PRODOTTO
78,9 MLD/€

VALORE AGGIUNTO
TOTALE
224,9 MLD/€

1 EURO PRODOTTO
DALL'ECONOMIA DEL
MARE
NE ATTIVA ALTRI 1,8
SUL RESTO
DELL'ECONOMIA

INCIDENZA % SUL
TOTALE ECONOMIA
DEL VALORE
AGGIUNTO BLU
PRODOTTO

4%

INCIDENZA % SUL TOTALE
ECONOMIA DEL VALORE
AGGIUNTO BLU COMPLESSIVO

11,4%

LA FORZA MOLTIPLICATIVA DELL'ECONOMIA **BLU** **MAREMMA TIRRENO**

VALORE AGGIUNTO
ATTIVATO
4,6 MLD/€

VALORE AGGIUNTO
PRODOTTO
2,5 MLD/€

VALORE AGGIUNTO
TOTALE
7,1 MLD/€

1 EURO PRODOTTO
DALL'ECONOMIA DEL
MARE
NE ATTIVA ALTRI 1,8
SUL RESTO
DELL'ECONOMIA

INCIDENZA % SUL
TOTALE ECONOMIA
DEL VALORE
AGGIUNTO BLU
PRODOTTO

15,9%

INCIDENZA % SUL TOTALE
ECONOMIA DEL VALORE
AGGIUNTO BLU
COMPLESSIVO
MAREMMA TIRRENO

44,6%

LA FORZA MOLTIPLICATIVA DELL'ECONOMIA **BLU** A **LIVORNO**

VALORE AGGIUNTO
ATTIVATO
3,5 MLD/€

VALORE AGGIUNTO
PRODOTTO
1,9 MLD/€

VALORE AGGIUNTO
TOTALE
5,4 MLD/€

1 EURO PRODOTTO
DALL'ECONOMIA DEL
MARE
NE ATTIVA ALTRI 1,8
SUL RESTO
DELL'ECONOMIA

INCIDENZA % SUL
TOTALE ECONOMIA
DEL VALORE
AGGIUNTO BLU
PRODOTTO

19,4%

INCIDENZA % SUL TOTALE
ECONOMIA DEL VALORE
AGGIUNTO BLU
COMPLESSIVO
(PRODOTTO+ATTIVATO)

54,4%

LA FORZA MOLTIPLICATIVA DELL'ECONOMIA **BLU** A **GROSSETO**

VALORE AGGIUNTO
ATTIVATO
1,1 MLN/€

VALORE AGGIUNTO
PRODOTTO
613,1 MLN/€

VALORE AGGIUNTO
TOTALE
1,7 MLD/€

1 EURO PRODOTTO
DALL'ECONOMIA DEL
MARE
NE ATTIVA ALTRI 1,8
SUL RESTO
DELL'ECONOMIA

INCIDENZA % SUL
TOTALE ECONOMIA
DEL VALORE
AGGIUNTO BLU
PRODOTTO

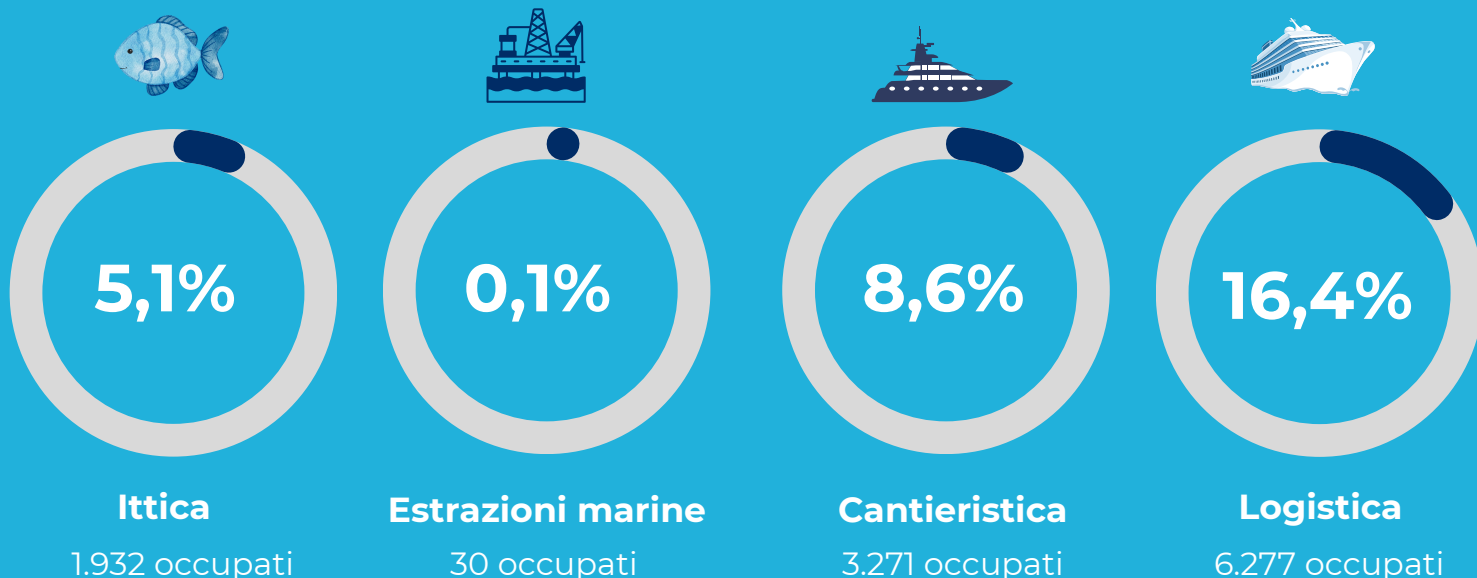
10,2%

INCIDENZA % SUL TOTALE
ECONOMIA DEL VALORE
AGGIUNTO BLU
COMPLESSIVO
(PRODOTTO+ATTIVATO)

28,6%

LA DISTRIBUZIONE NELLE FILIERE DEGLI OCCUPATI **BLU** MAREMMA TIRRENO

Incidenza % sul totale Economia del mare e numerosità degli occupati 2024



Nel 2024 l'Economia del mare dell'area Maremma Tirreno accoglieva oltre 38.000 occupati, per la maggior parte impiegati nelle attività di **Alloggio & ristorazione, Logistica** e **Attività sportive-ricreative**.

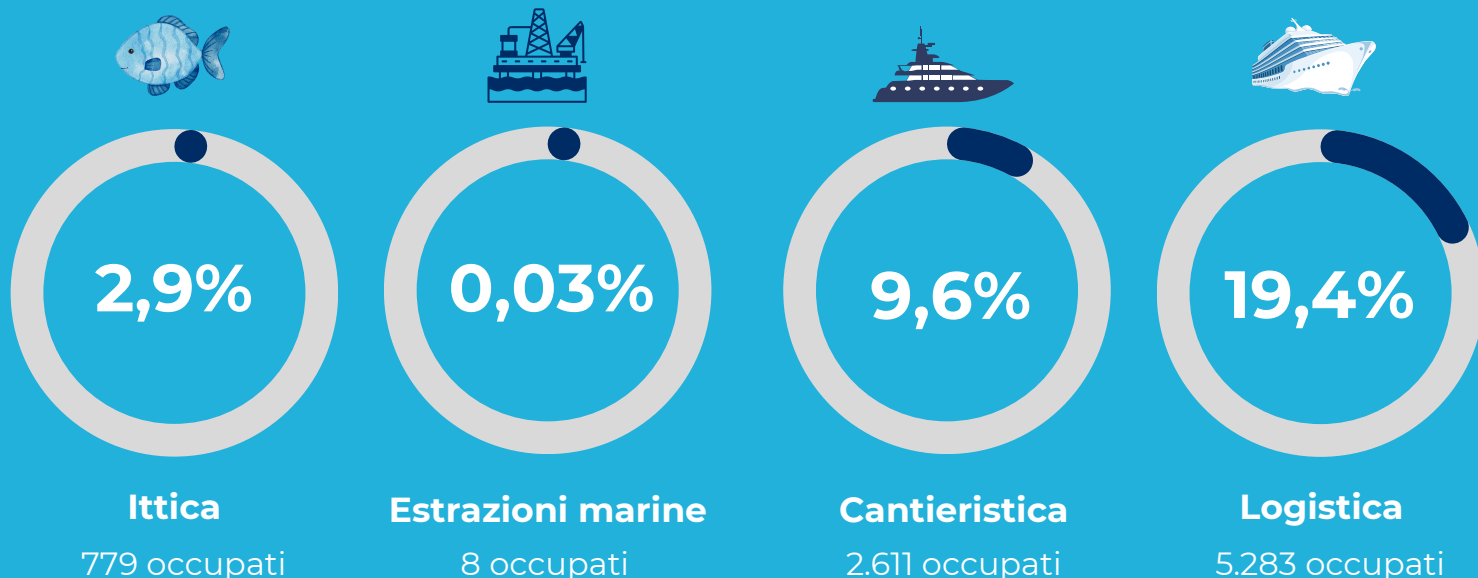
Cantieristica e Ittica sono le altre filiere "pilastro" per l'occupazione blu. **Estrazioni marine** e **Attività di ricerca, regolamentazione e tutela ambientale** ne accolgono una parte minore ma crescente.

Rispetto al 2023 è diminuita l'incidenza del bacino occupazionale di **Ittica** e **Logistica**.



LA DISTRIBUZIONE NELLE FILIERE DEGLI OCCUPATI **BLU** A LIVORNO

Incidenza % sul totale Economia del mare e numerosità degli occupati 2024

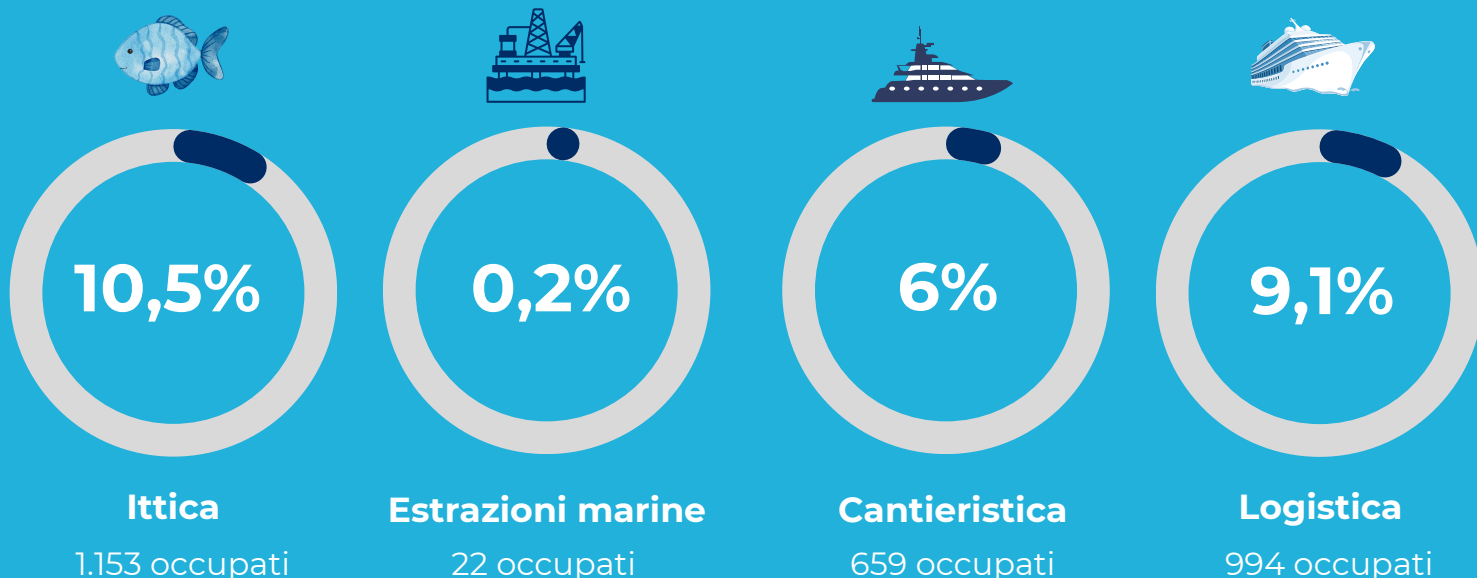


Livorno, una provincia da sempre fortemente legata al mare, vede inseriti in questo contesto oltre 27 mila occupati, di cui 1 su 2 operativo nelle attività di **Alloggio & ristorazione**. Una parte importante degli occupati blu è tuttavia presente, nell'ordine, anche nelle filiere **Movimentazione merci e passeggeri**, **Attività sportive-ricreative**, **Cantieristica e Ittica**. L'impegno verso la **Ricerca, regolamentazione e tutela ambientale** ne coinvolge oltre 800. Residuale la componente legata alle **Estrazioni marine**. Rispetto al 2023 è diminuita l'incidenza del bacino occupazionale di **Ittica e Logistica**.



LA DISTRIBUZIONE NELLE FILIERE DEGLI OCCUPATI **BLU** A GROSSETO

Incidenza % sul totale Economia del mare e numerosità degli occupati 2024



Nel 2023 la maggior parte degli occupati blu della provincia di Grosseto si concentra nella filiera **Alloggio e ristorazione** ed in seconda battuta nelle **Attività sportive e ricreative**.

Ittica, Logistica e Cantieristica costituiscono, nell'ordine, un punto di riferimento importante per l'occupazione blu ed, in generale, di tutta la provincia.

Si occupano di **Tutela ambientale** 183 persone su un totale di quasi 11 mila occupati blu.

Rispetto al 2023 è diminuita l'incidenza del bacino occupazionale di **Cantieristica e Servizi di Alloggio e ristorazione**.



GRADUATORIA PROVINCIALE 2024

INCIDENZA PERCENTUALE
DEGLI OCCUPATI BLU SUL
TOTALE

1° Livorno 18,9%

2° Genova 16,2%

3° La Spezia 15,8%

4° Trieste 15,3%

5° Rimini 14,7%

10

12

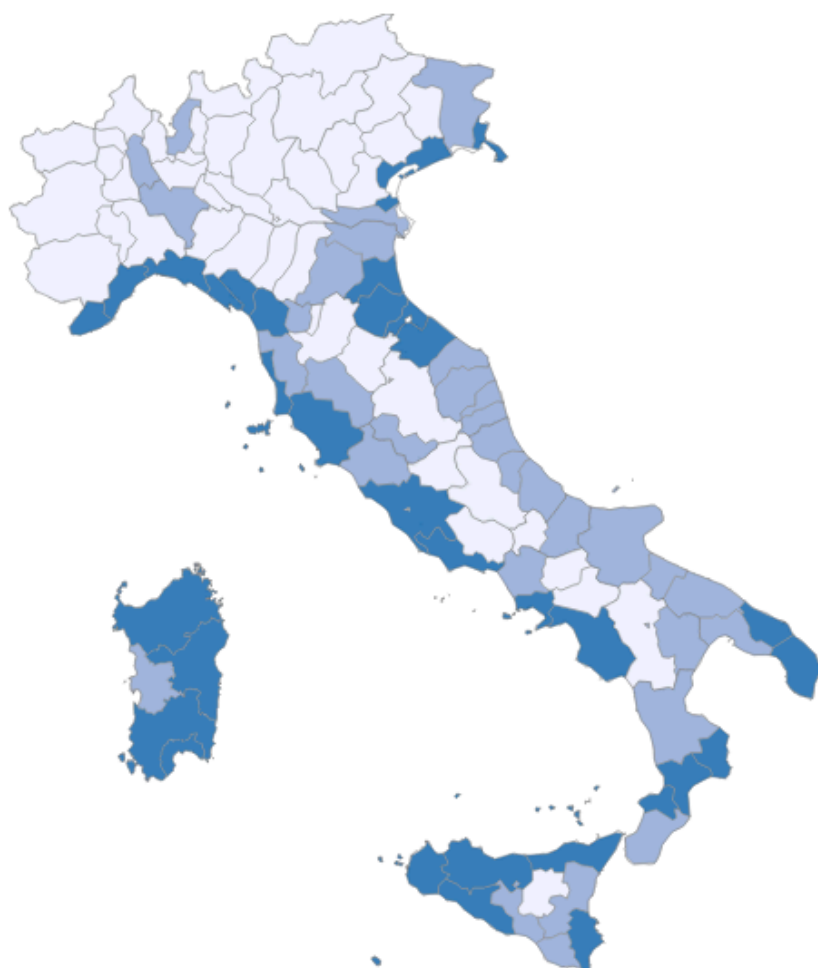
14

16

18

12° Grosseto 11,4%

Incidenza percentuale degli **occupati** nell'Economia del Mare sul totale per provincia - Anno 2024



Legenda

Da 0,18 a 1,07

Da 1,07 a 6,29

Da 6,29 a 18,91

Valori percentuali



UNIONCAMERE



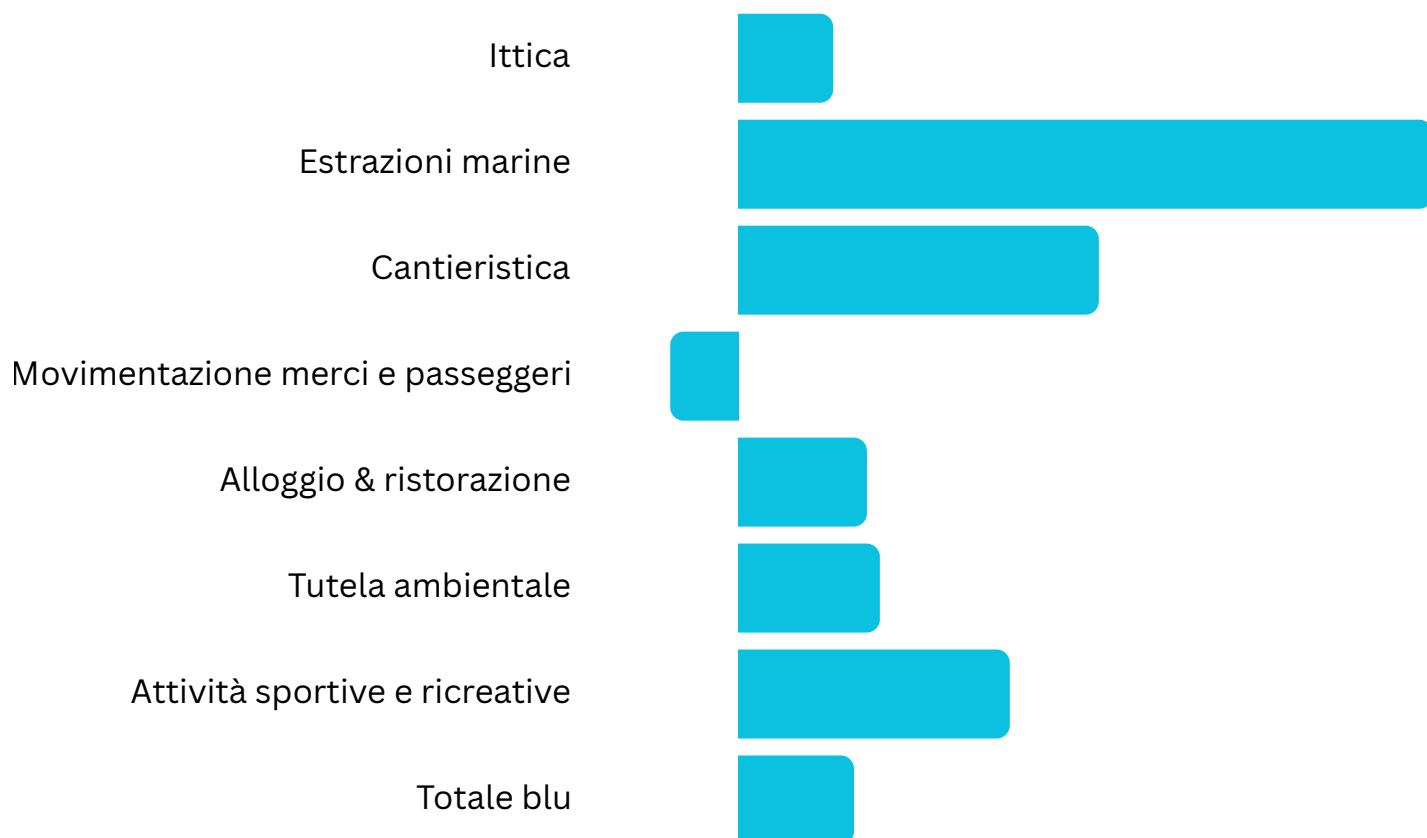
CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



SISTAN
SISTEMA STATISTICO
NAZIONALE

IL TREND DELL'OCCUPAZIONE BLU NELL'AREA MAREMMA TIRRENO

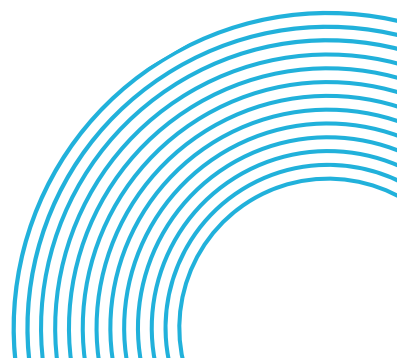
var. % 2024/2023 per filiera



Con il 2024 si assiste ad una forte espansione occupazionale di tutte le filiere dell'Economia del mare, con la sola eccezione di **Movimentazione merci e passeggeri via mare**

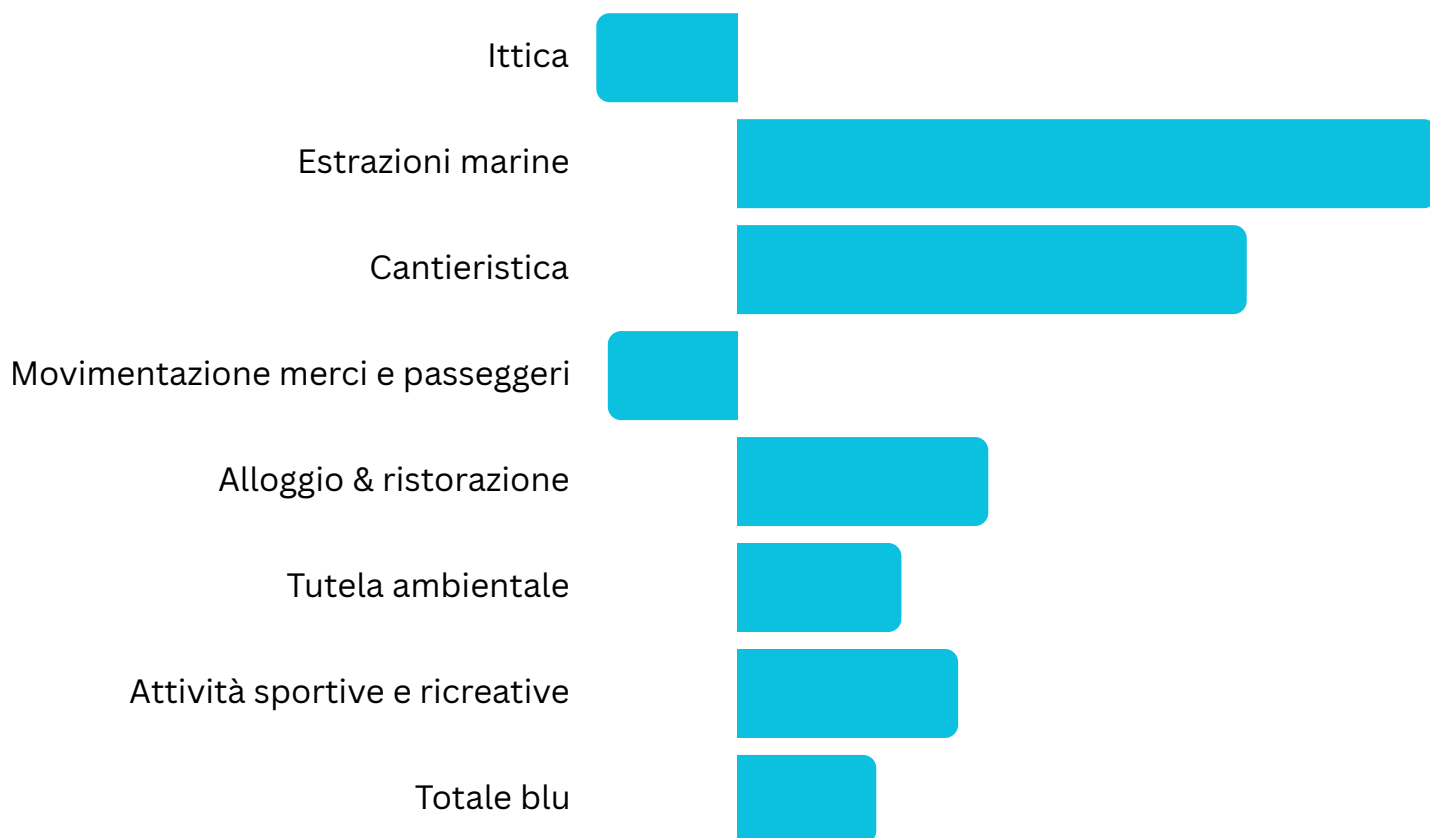
Di rilievo l'incremento registrato nella **Cantieristica** e nelle **Attività sportive-ricreative**. Meno intenso, ma pur sempre significativo, l'aumento degli occupati nei Servizi di **Tutela ambientale** e in quelli di **Alloggio & ristorazione**.

In aumento anche gli occupati di **Ittica** ed **Estrazioni marine**. La variazione assoluta di quest'ultima filiera è esigua ed il dato di partenza è molto modesto, ciò spiega una variazione percentuale anomala.



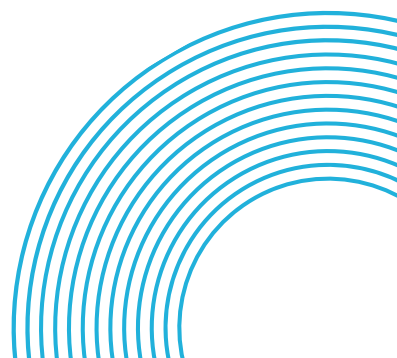
IL TREND DELL'OCCUPAZIONE **BLU** IN PROVINCIA DI **LIVORNO**

var. % 2024/2023 per filiera



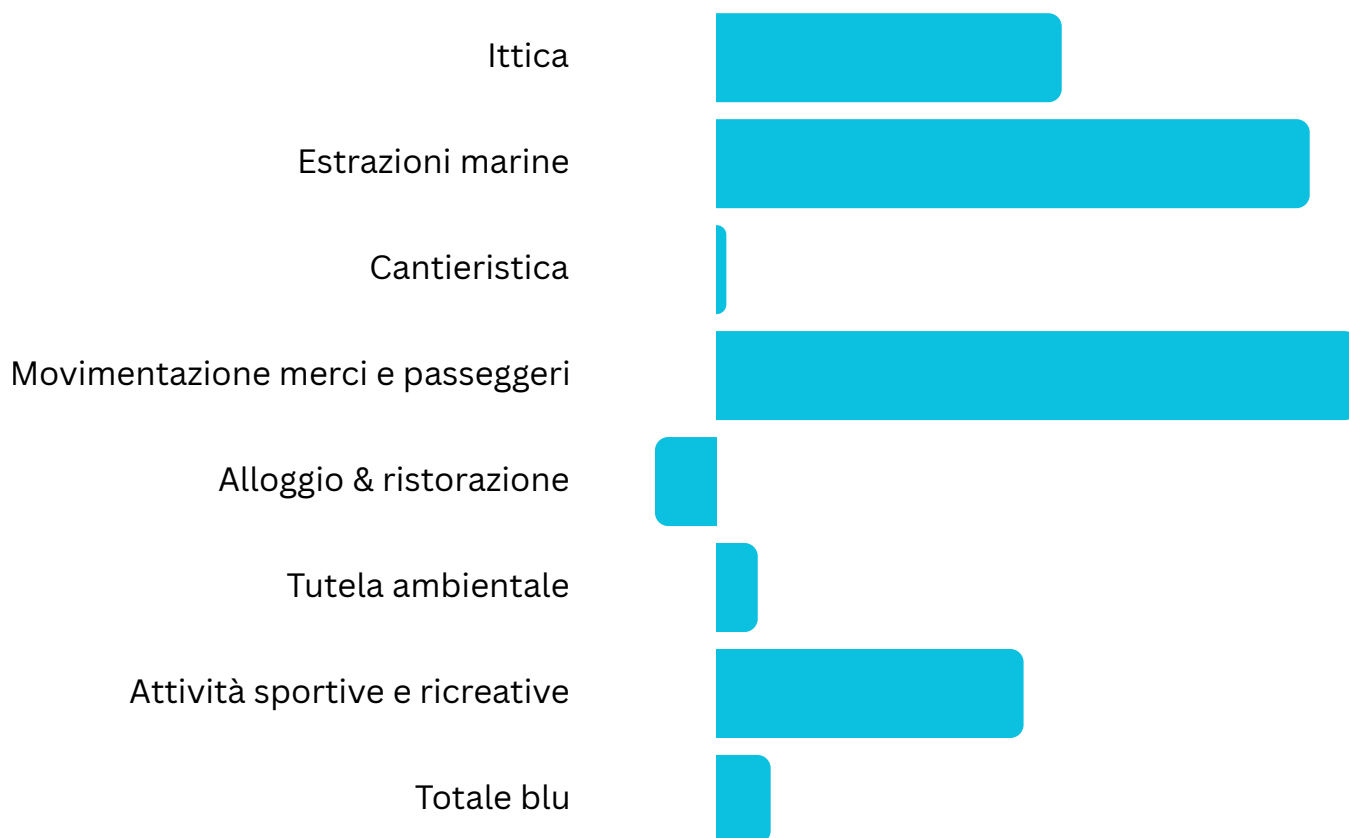
Trend occupazionale nel complesso buono, qualche defaillance per **Ittica** e **Movimentazione merci e passeggeri via mare**. La variazione è positiva per tutte le altre filiere.

Nella **Cantieristica** la crescita occupazionale (e del valore aggiunto) non ha impedito la contrazione del tessuto imprenditoriale. Ciò confermerebbe l'ipotesi di *benefici* "accorpamenti" o passaggi di proprietà.

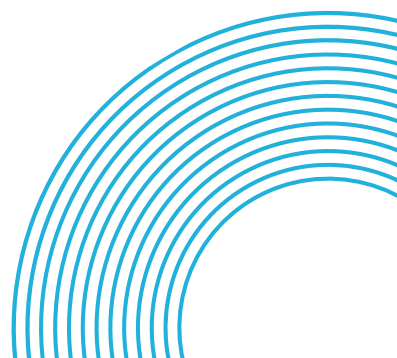


IL TREND DELL'OCCUPAZIONE BLU IN PROVINCIA DI GROSSETO

var. % 2024/2023 per filiera

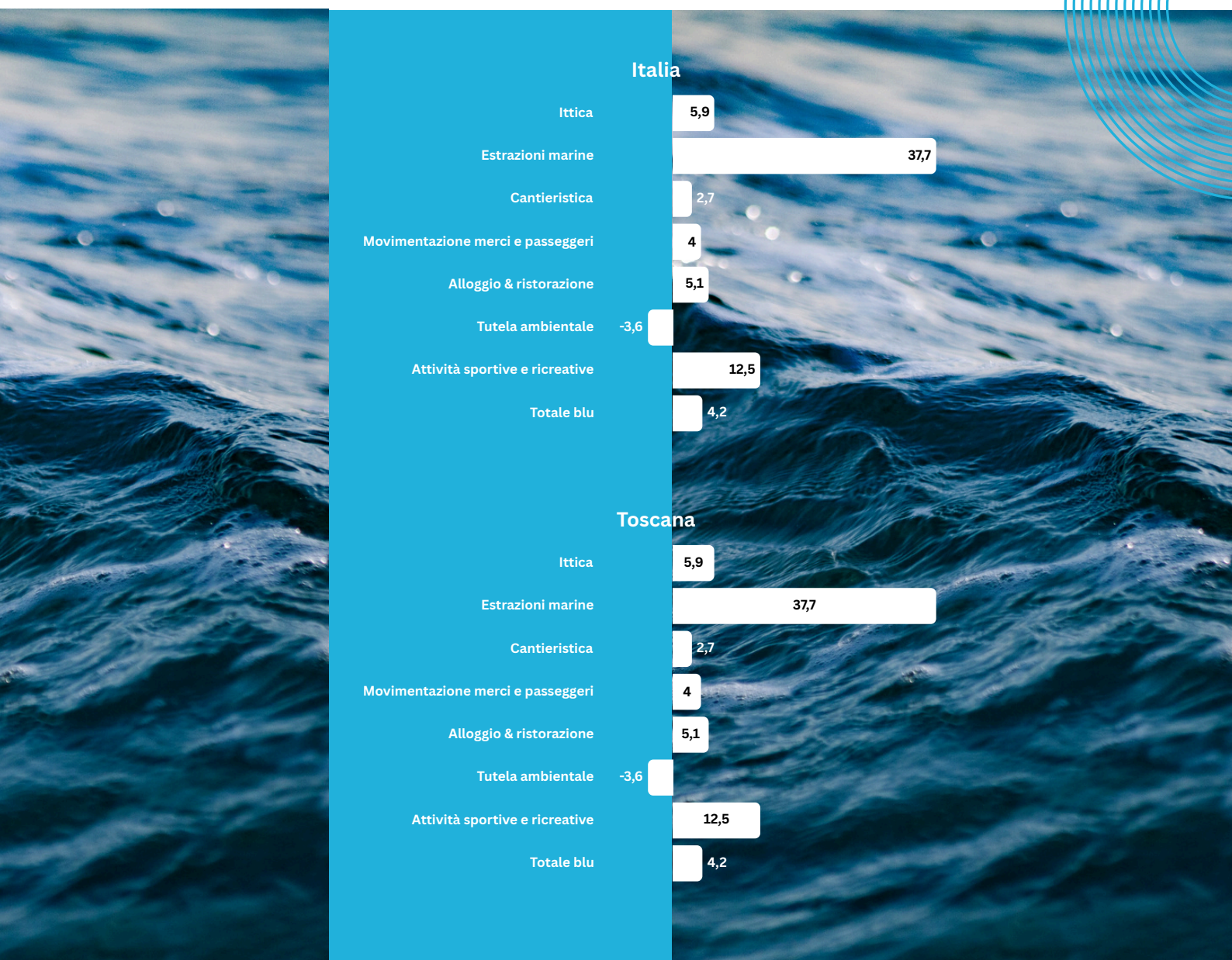


Trend occupazionale nel complesso buono, con la sola defaillance di **Alloggio e ristorazione**. La variazione è positiva per tutte le altre filiere, anche se in alcuni casi di poco conto.



IL *TREND* DELL'OCCUPAZIONE BLU

Andamento per filiera dei territori di riferimento



Il trend

A livello nazionale e regionale l'occupazione blu cresce in tutte le filiere, con eccezione di quella legata alla **Tutela ambientale** nonostante la crescita numerica delle imprese di settore.

Da sottolineare l'importante crescita degli occupati nelle **Attività sportive e ricreative**.

VALORE AGGIUNTO PER OCCUPATO 2024 MAREMMA TIRRENO

- 1° Movimentazione merci e passeggeri 151.130 €
- 2° Tutela ambientale 93.501 €
- 3° Alloggio e ristorazione 50.993 €
- 4° Cantieristica 49.563 €
- 5° Ittica 40.834 €
- 6° Attività sportive e ricreative 40.430 €
- 7° Estrazioni marine 30.303 €

Valore aggiunto per occupato nell'Economia del mare
66.697 €

Valore aggiunto per occupato nel totale Economia
66.547 €

I FABBISOGNI OCCUPAZIONALI **BLU** DELLE PRINCIPALI FILIERE



ENTRATE PREVISTE IN PROVINCIA DI **LIVORNO**
ANNO 2025

01. Servizi di alloggio e ristorazione - servizi turistici

12.800

02. Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio

2.780

03. Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone

1.840

Il trend rispetto al 2024

In crescita le entrate previste dei Servizi di alloggio e ristorazione, in calo i fabbisogni occupazionali degli altri due settori.

DIFFICOLTÀ DI REPERIMENTO IN PERCENTUALE SUL TOTALE ENTRATE PREVISTE

Servizi di alloggio e ristorazione - servizi turistici



Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio



Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone



Totale imprese



I FABBISOGNI OCCUPAZIONALI **BLU** DELLE PRINCIPALI FILIERE



ENTRATE PREVISTE IN PROVINCIA DI **GROSSETO**
ANNO 2025

01. Servizi di alloggio e
ristorazione - servizi
turistici

8.810

02. Servizi culturali,
sportivi e altri
servizi alle persone

1.680

Il trend rispetto al 2024

Le entrate previste nei servizi di Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici sono diminuite rispetto al 2024. Per contro, risultano lievemente aumentate quelle previste relativamente a Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone

DIFFICOLTÀ DI REPERIMENTO IN PERCENTUALE SUL TOTALE ENTRATE PREVISTE

Servizi di alloggio e ristorazione -
servizi turistici



Servizi culturali, sportivi e altri
servizi alle persone



Totale imprese



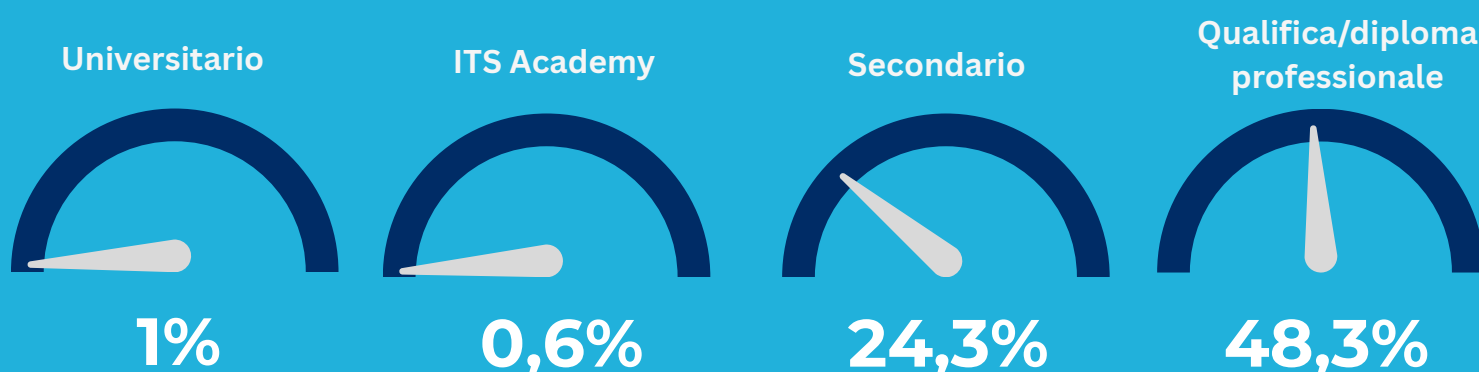
FABBISOGNI OCCUPAZIONALI PER TITOLO DI STUDIO E SETTORE 2025

Quota % delle entrate previste per livello di istruzione richiesto

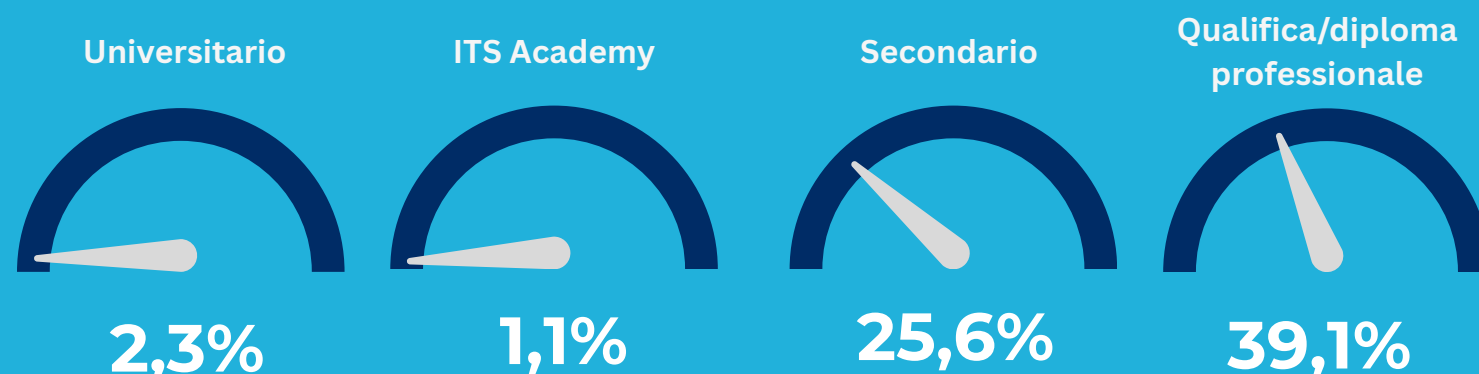


LIVORNO

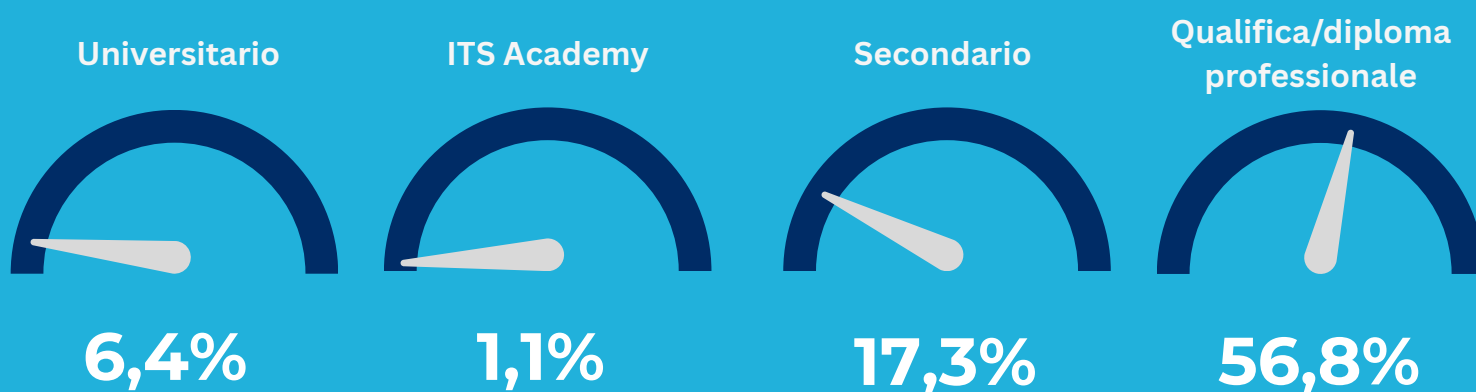
SERVIZI DI ALLOGGIO E RISTORAZIONE - SERVIZI TURISTICI



SERVIZI DI TRASPORTO, LOGISTICA E MAGAZZINAGGIO



SERVIZI CULTURALI, SPORTIVI E ALTRI SERVIZI ALLE PERSONE



Sono escluse dal grafico le quote % imputabile alla entrate per cui è richiesto soltanto il completamento del percorso scolastico obbligatorio, corrispondenti al 25,8% per Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici, al 31,9% per Servizi di trasporto, logistica, magazzinaggio ed al 18,4% per Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone.

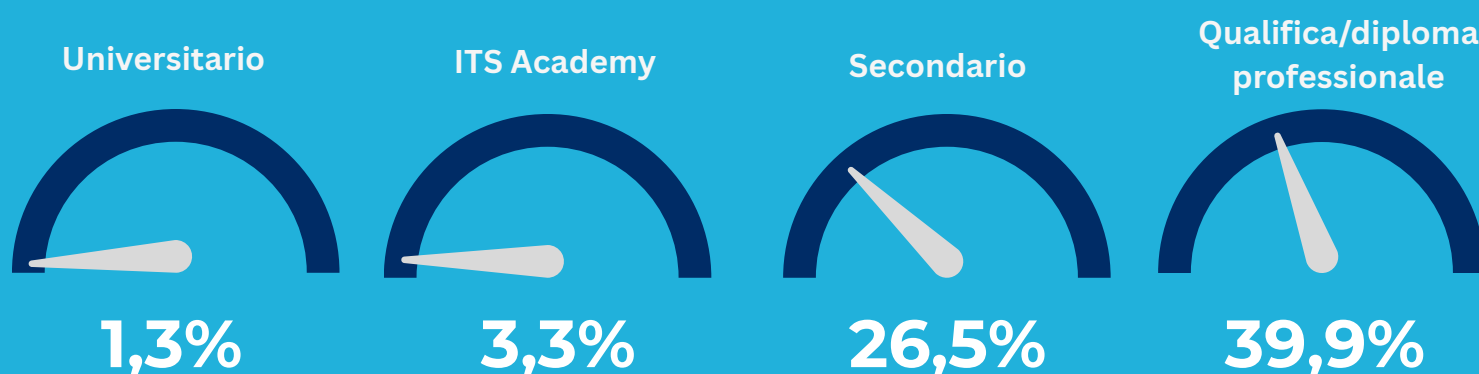
FABBISOGNI OCCUPAZIONALI PER TITOLO DI STUDIO E SETTORE 2025

Quota % delle entrate previste per livello di istruzione richiesto

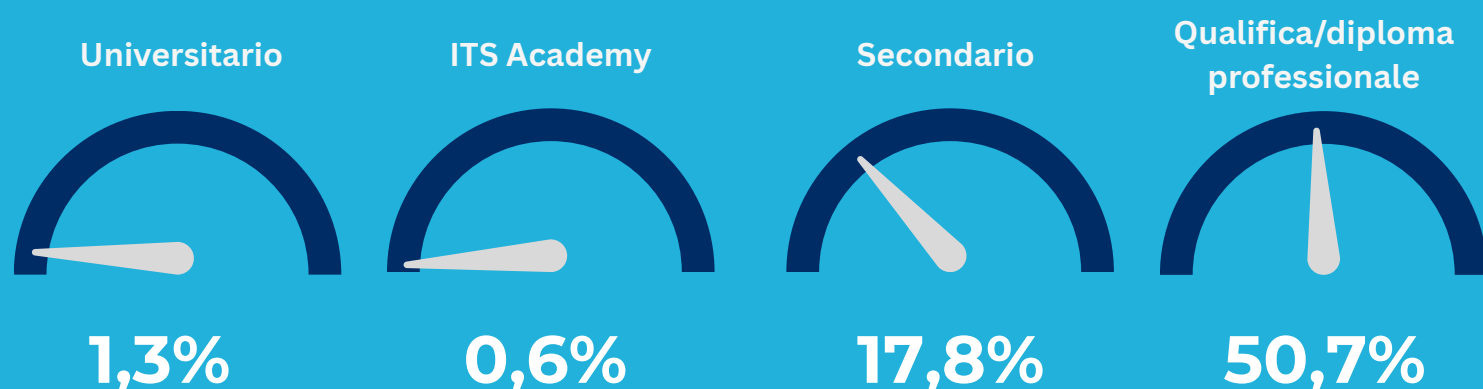


GROSSETO

SERVIZI DI ALLOGGIO E RISTORAZIONE - SERVIZI TURISTICI



SERVIZI CULTURALI, SPORTIVI E ALTRI SERVIZI ALLE PERSONE



Sono escluse dal grafico le quote % imputabile alla entrate per cui è richiesto soltanto il completamento del percorso scolastico obbligatorio corrispondenti al 29% per Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici ed al 29,7% per Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone.

DIGITAL TRANSITION **BLU**

SERVIZI DI ALLOGGIO E RISTORAZIONE - SERVIZI TURISTICI



Quota % di imprese che hanno investito in almeno uno degli ambiti della trasformazione digitale

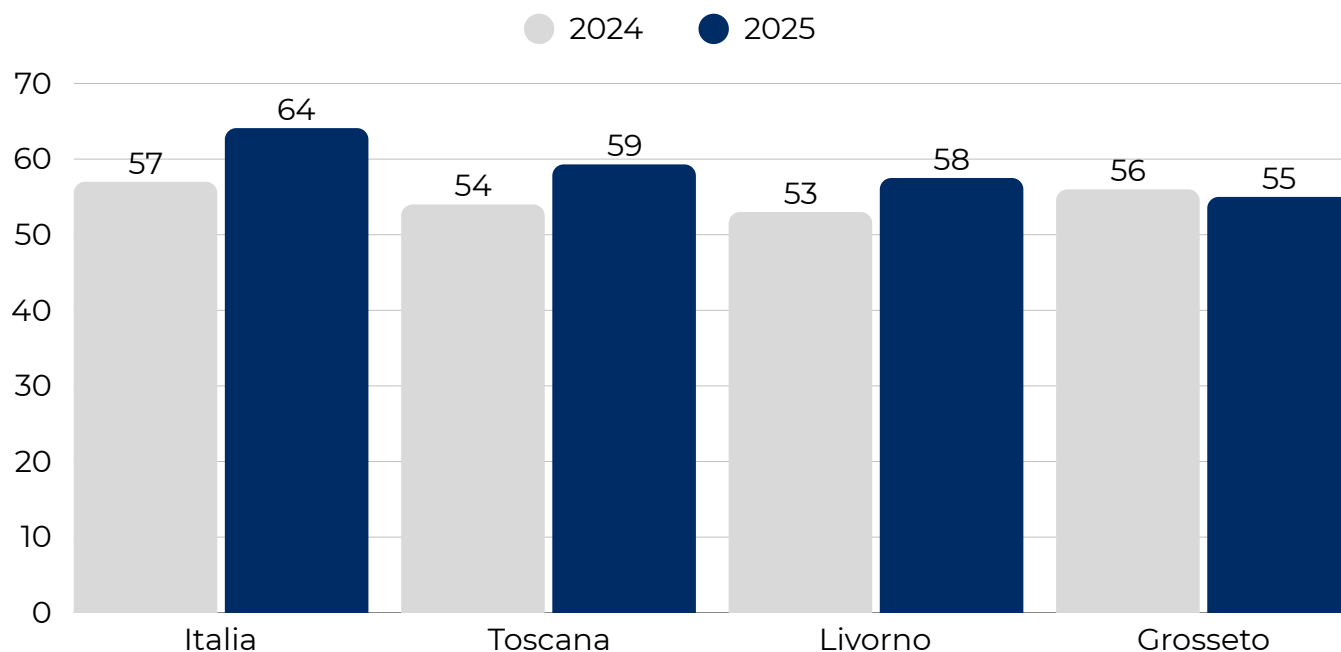


STRATEGIC TRANSITION !!



Nel 2025, fatta eccezione per Grosseto, cresce la quota % di imprese del settore che ha investito in almeno uno degli ambiti della trasformazione digitale, rispetto al 2024.

A Grosseto la quota % di imprese più bassa.



DIGITAL TRANSITION **BLU**

SERVIZI DI TRASPORTO, LOGISTICA E MAGAZZINAGGIO

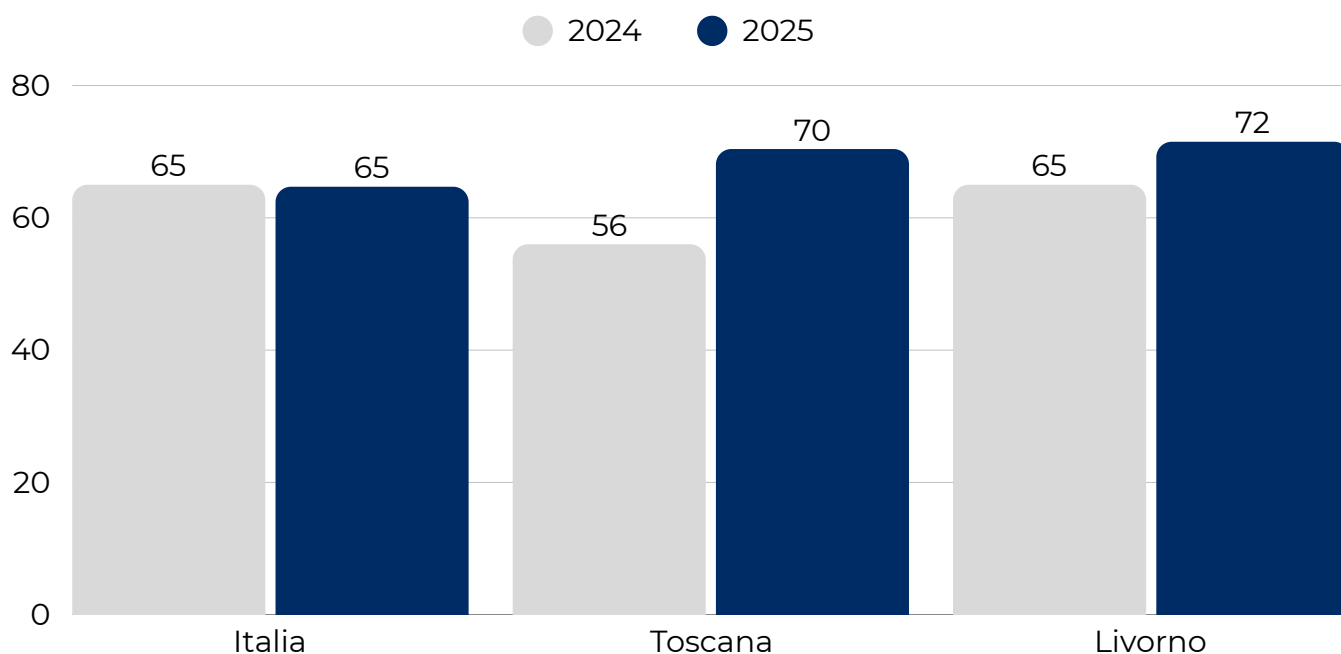


Quota % di imprese che hanno investito in almeno uno degli ambiti della trasformazione digitale



STRATEGIC TRANSITION !!

Nel 2025, Toscana e Livorno registrano un incremento significativo della quota % di imprese del settore che ha investito in almeno uno degli ambiti della trasformazione digitale, rispetto all'anno precedente.



DIGITAL TRANSITION **BLU**

SERVIZI CULTURALI, SPORTIVI E ALTRI SERVIZI ALLE PERSONE



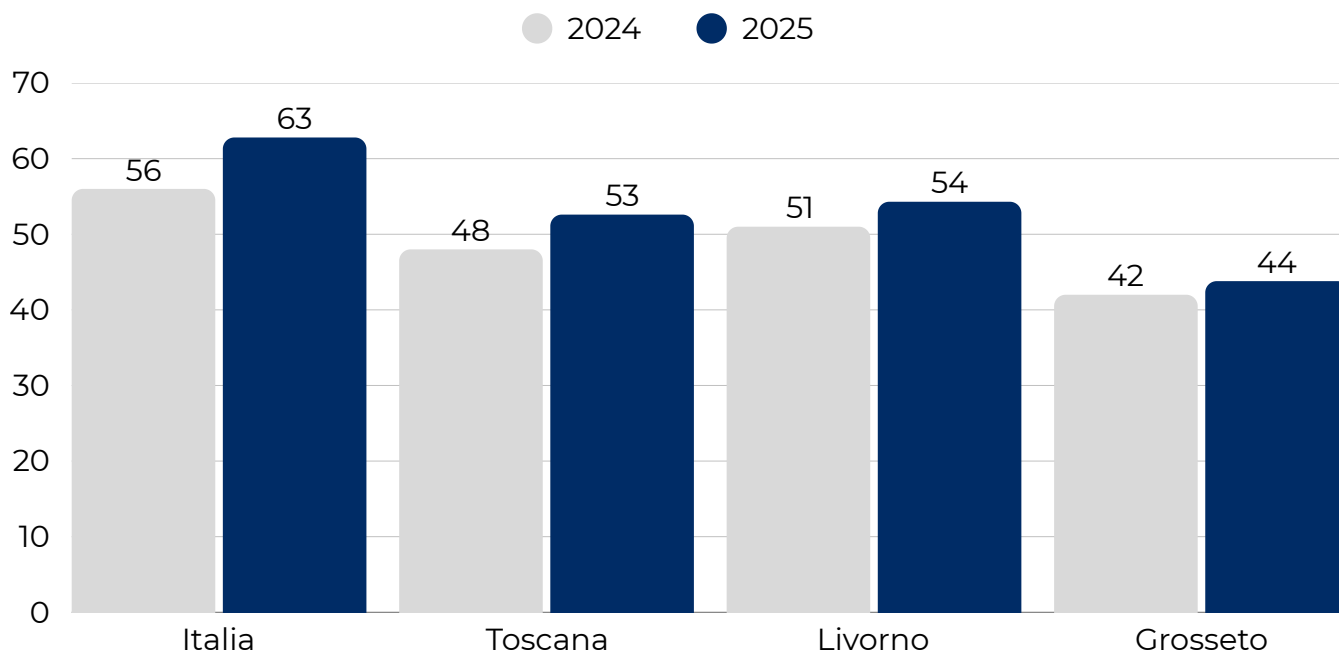
Quota % di imprese che hanno investito in almeno uno degli ambiti della trasformazione digitale



STRATEGIC TRANSITION !!

Le imprese del settore mostrano una buona dinamicità sul fronte della transizione digitale: la quota % delle imprese investitrici è in espansione su tutti i territori considerati.

Territori Maremma Tirreno ancora sotto la media Italia



CAPITALE UMANO E COMPETENZE

FABBISOGNI E DIFFICOLTÀ

Le competenze blu (blue skills) più richieste riflettono la profonda trasformazione guidata dalla doppia transizione ecologica e digitale (twin transition), con una forte convergenza tra le indicazioni a livello europeo e le necessità rilevate a livello locale in Italia.

Dall'indagine europea dell'Unione Europea, le competenze blu sono raggruppate in cinque macro-categorie principali:

1. Competenze specifiche di settore e tecniche

- **Conoscenza pratica:** In tutti i settori dell'economia blu, la "conoscenza pratica" (hands-on) è considerata in assoluto la competenza specifica più ricercata e di maggiore importanza sia a breve che a lungo termine.
- **Bioinformatica, genomica e omica:** Competenze altamente specializzate e in forte crescita, ritenute cruciali in particolare per il settore delle biotecnologie blu.
- **Decarbonizzazione e combustibili alternativi:** Competenze fondamentali per guidare il trasporto marittimo e le energie rinnovabili verso gli obiettivi di sostenibilità (es. metanolo, GNL, ammoniaca).
- **Sistemi Informativi Geografici (GIS):** Essenziali per l'analisi dei dati spaziali nella pesca, nell'acquacoltura e nell'energia eolica offshore.

2. Competenze verdi (Green)

- **Sostenibilità ambientale:** La conoscenza della sostenibilità ambientale e la gestione/conservazione dell'ambiente sono le competenze verdi più importanti in assoluto.
- **Economia circolare:** L'applicazione dei principi dell'economia circolare registra il tasso di crescita più rapido in termini di rilevanza futura nei settori delle infrastrutture, della cantieristica e del turismo costiero.

3. Competenze digitali

- **Competenze digitali generali e dei dati:** Vi è una crescente necessità di alfabetizzazione informatica, gestione e analisi dei dati (data management) per supportare i processi decisionali automatizzati.
- **Sicurezza informatica (Cybersecurity):** È una priorità assoluta per le attività portuali e per il trasporto marittimo.

4. Competenze trasversali e Soft Skill

- **Comunicazione, lavoro di squadra e project management:** Riconosciuti universalmente come pilastri per l'ottimizzazione delle risorse e la collaborazione industriale.
- **Adattabilità, gestione del rischio e Ocean Literacy: Competenze** in forte crescita per affrontare scenari complessi e aumentare la consapevolezza ambientale.

5. Competenze aziendali e gestionali

- **Leadership e pensiero strategico:** Ritenute le competenze manageriali più importanti a lungo termine in settori complessi come le attività portuali e l'acquacoltura.

CAPITALE UMANO E COMPETENZE

FABBISOGNI E DIFFICOLTÀ'

In Italia il 65,9% delle imprese blu segnala difficoltà nel reperire figure con competenze adeguate, percentuale inferiore al 68,4% del totale economia. Questa differenza, seppur contenuta, va letta alla luce delle competenze richieste. Sempre a livello nazionale, infatti, le imprese blu sembrano meno esposte al problema della carenza di skills per la **twin transition**.

Grazie al Sistema informativo Excelsior possiamo sapere qualcosa di più sulle specifiche competenze richieste, e le connesse difficoltà di reperimento, per alcune filiere dell'economia del mare di Livorno e Grosseto.

In particolare, si intende concentrare l'attenzione sui settori Alloggio e ristorazione, Trasporti e magazzinaggio (solo per Livorno) e Servizi culturali e sportivi.

Verrà preso in esame il fabbisogno di candidati a cui è richiesto il possesso di una specifica competenza e la corrispondente quota di irreperibili.

Quanto alle competenze si fa riferimento a quelle associate alla transizione digitale ed ecologica.

COMPETENZE PER L'APPLICAZIONE DI TECNOLOGIE DIGITALI

COMPETENZE MATEMATICHE E INFORMATICHE

COMPETENZE DIGITALI

COMPETENZE PER IL RIISPARMIO ENERGETICO

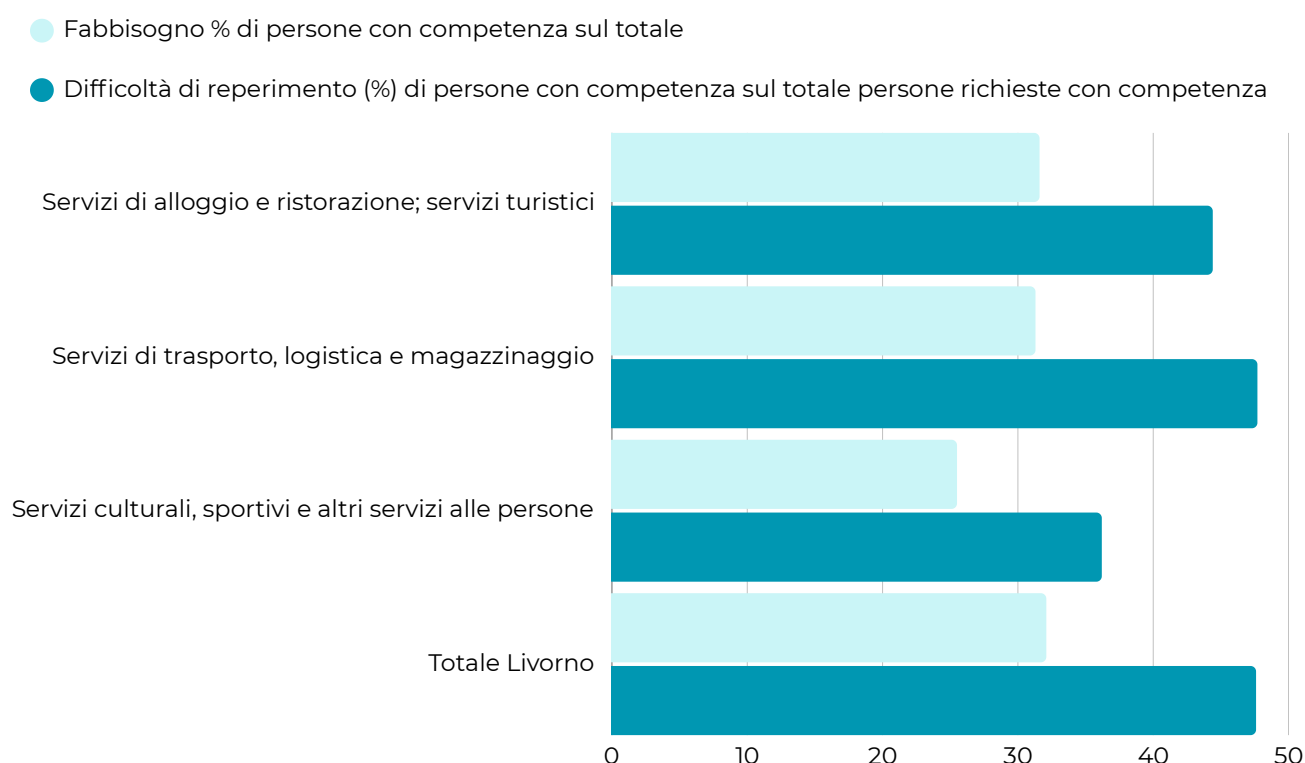
COMPETENZE PER GESTIRE LE TECNOLOGIE GREEN

CAPITALE UMANO E COMPETENZE

FABBISOGNI E DIFFICOLTA'

LIVORNO

Competenze per l'applicazione di tecnologie digitali



Nel 2025, le imprese livornesi hanno espresso un fabbisogno di **competenze per l'applicazione di tecnologie digitali** pari al 32,1% delle entrate previste nell'anno.

Una percentuale simile ha interessato, nello specifico, le imprese dei **Servizi di alloggio-ristorazione-servizi turistici** che, tuttavia, hanno avuto difficoltà a rintracciare questa competenza nel 44,4% dei casi.

Nel settore dei **Servizi di trasporto-logistica-magazzinaggio** la richiesta di questa competenza ha riguardato il 31,3% delle entrate previste in questo settore ma con difficoltà di reperimento della competenza stessa in quasi un caso su due.

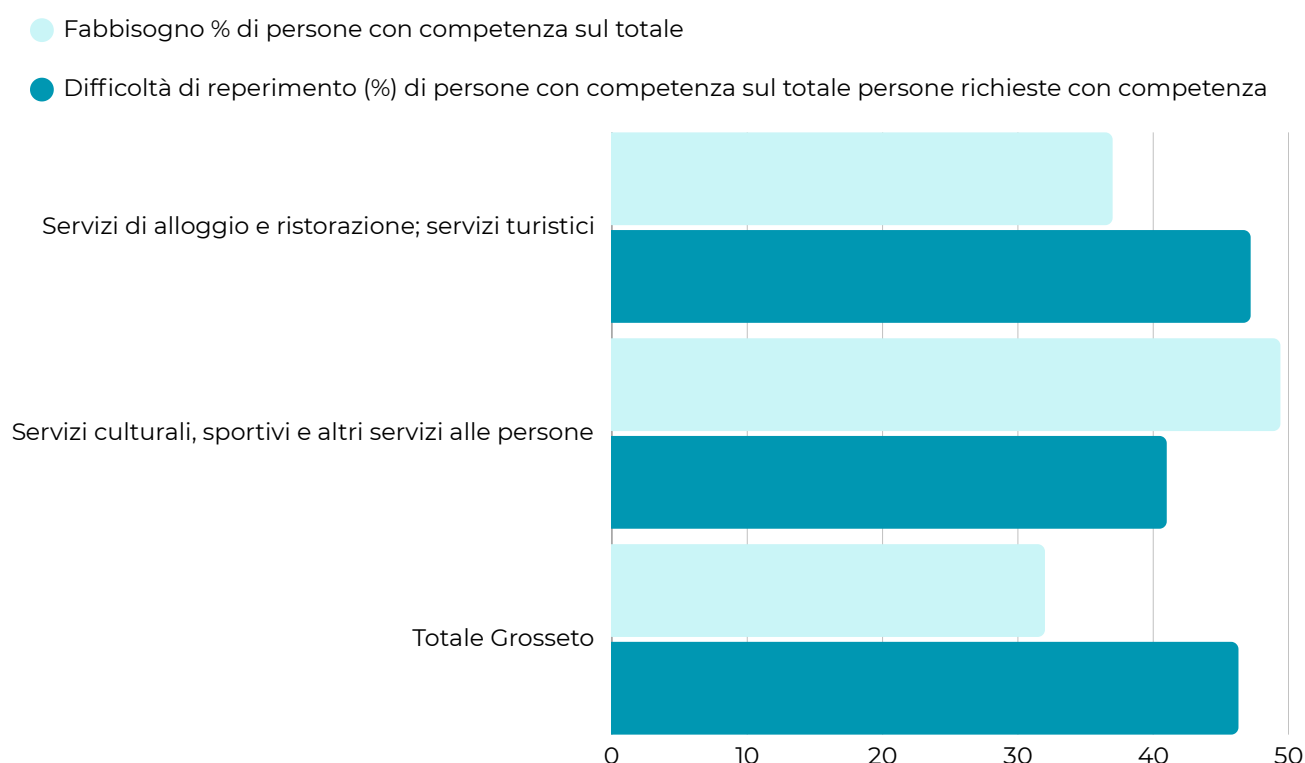
Nei **Servizi culturali, sportivi e altri servizi alla persona** si richiede il possesso di questa competenza a circa un quarto dei candidati ma le imprese del settore segnalano criticità di reperimento nel 36,2% dei casi.

CAPITALE UMANO E COMPETENZE

FABBISOGNI E DIFFICOLTA'

GROSSETO

Competenze per l'applicazione di tecnologie digitali



Nel 2025, le imprese grossetane hanno espresso un fabbisogno di **competenze per l'applicazione di tecnologie digitali** pari al 32% delle entrate previste nell'anno, con difficoltà di reperimento nel 46,3% dei casi.

Nello specifico delle imprese dei **Servizi di alloggio-ristorazione-servizi turistici** il fabbisogno è risultato maggiore (37%), ma sono state segnalate difficoltà a rintracciare la competenza nel 47,2% dei candidati.

Nei **Servizi culturali, sportivi e altri servizi alla persona** il fabbisogno di competenze per l'applicazione di tecnologie digitali ha interessato quasi un candidato su due, ma le imprese del settore segnalano di non aver rintracciato la competenza nel 41% dei casi.

CAPITALE UMANO E COMPETENZE

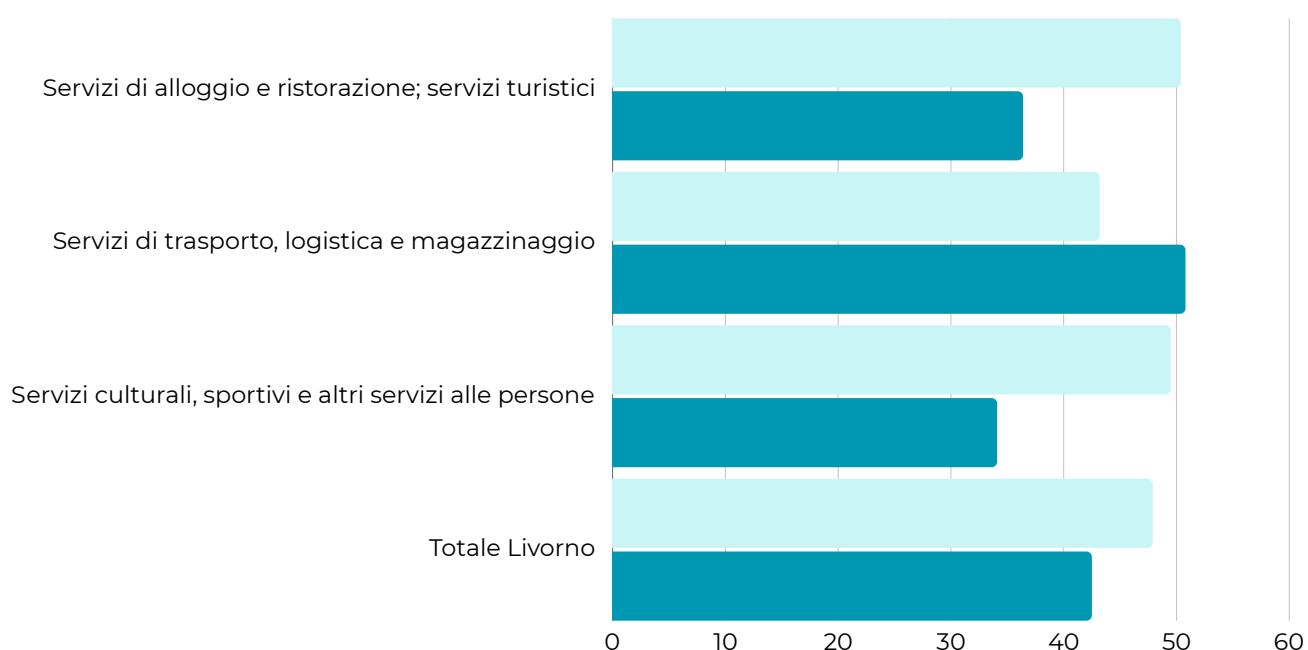
FABBISOGNI E DIFFICOLTÀ

LIVORNO

Competenze matematiche e informatiche

● Fabbisogno % di persone con competenza sul totale

● Difficoltà di reperimento (%) di persone con competenza sul totale persone richieste con competenza



Nel 2025, le imprese livornesi hanno espresso un fabbisogno di **competenze matematiche e informatiche** pari al 48% delle entrate previste nell'anno.

Le imprese dei **Servizi di alloggio-ristorazione-servizi turistici** ricercano questa competenza in un candidato su due ma hanno incontrato difficoltà a rintracciarla e reperirla nel 36,4% dei casi.

Nel settore dei **Servizi di trasporto-logistica-magazzinaggio** la richiesta di questa competenza ha riguardato il 43,2% delle entrate ma è stata verificata solo in un candidato su due.

Nei **Servizi culturali, sportivi e altri servizi alla persona** il fabbisogno di competenze matematiche e informatiche riguarda un candidato su due con difficoltà di reperimento che arrivano al 34,1%.

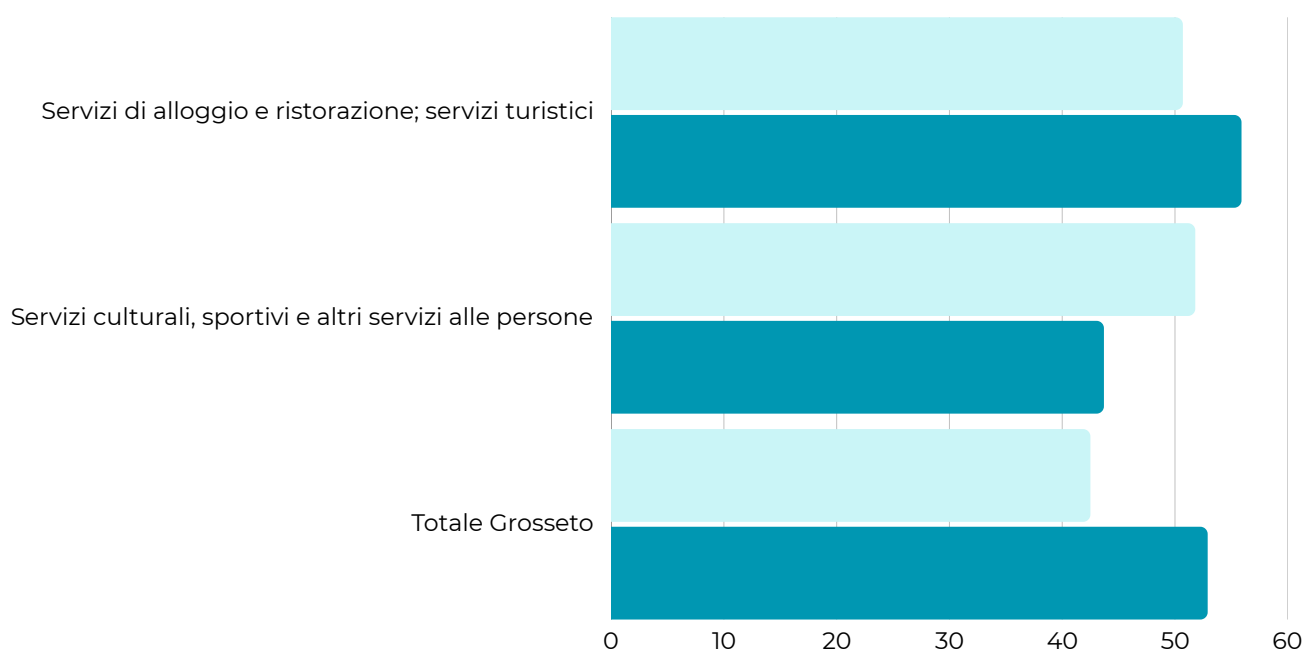
CAPITALE UMANO E COMPETENZE

FABBISOGNI E DIFFICOLTA'

GROSSETO

Competenze matematiche e informatiche

- Fabbisogno % di persone con competenza sul totale
- Difficoltà di reperimento (%) di persone con competenza sul totale persone richieste con competenza



Nel 2025, le imprese grossetane hanno espresso un fabbisogno di **competenze matematiche e informatiche** corrispondente al 42,5% delle entrate previste nell'anno, con difficoltà di reperimento che arrivano al 53% dei casi.

Nello specifico delle imprese dei **Servizi di alloggio-ristorazione-servizi turistici la competenza** è richiesta ad un candidato su due, ma sono state segnalate difficoltà a rintracciare la competenza in oltre la metà dei candidati.

Nei **Servizi culturali, sportivi e altri servizi alla persona** il fabbisogno di competenze matematico informatiche ha interessato quasi un candidato su due, ma le imprese del settore segnalano di non aver rintracciato la competenza nel 44% dei casi circa.

CAPITALE UMANO E COMPETENZE

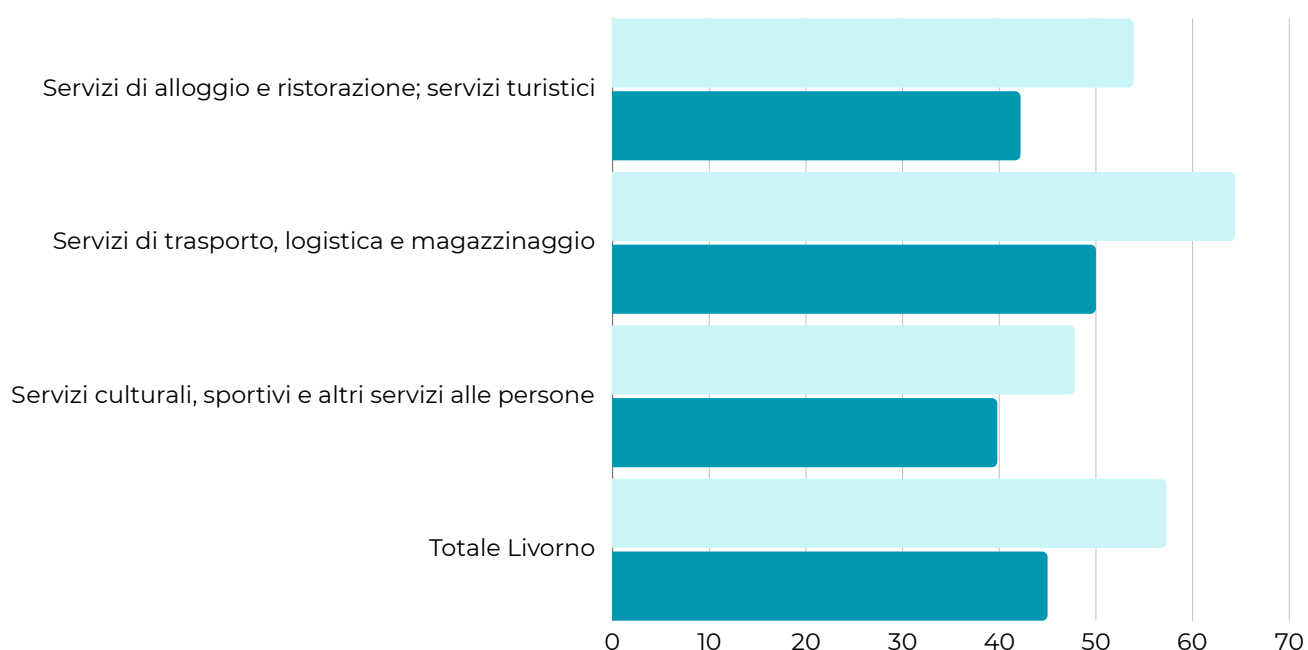
FABBISOGNI E DIFFICOLTÀ

LIVORNO

Competenze digitali

● Fabbisogno % di persone con competenza sul totale

● Difficoltà di reperimento (%) di persone con competenza sul totale persone richieste con competenza



Nel 2025, le imprese livornesi hanno espresso un fabbisogno di **competenze digitali** pari al 57,3% delle entrate previste nell'anno.

Le imprese dei **Servizi di alloggio-ristorazione-servizi turistici** ricercano questa competenza in oltre un candidato su due ma hanno incontrato difficoltà a rintracciarla e reperirla nel 42,2% dei casi.

Nel settore dei **Servizi di trasporto-logistica-magazzinaggio** la richiesta di questa competenza ha riguardato il 64,4% delle entrate ma è stata verificata solo in un candidato su due.

Nei **Servizi culturali, sportivi e altri servizi alla persona** il fabbisogno di competenze matematiche e informatiche riguarda quasi un candidato su due con difficoltà di reperimento che arrivano al 45%.

CAPITALE UMANO E COMPETENZE

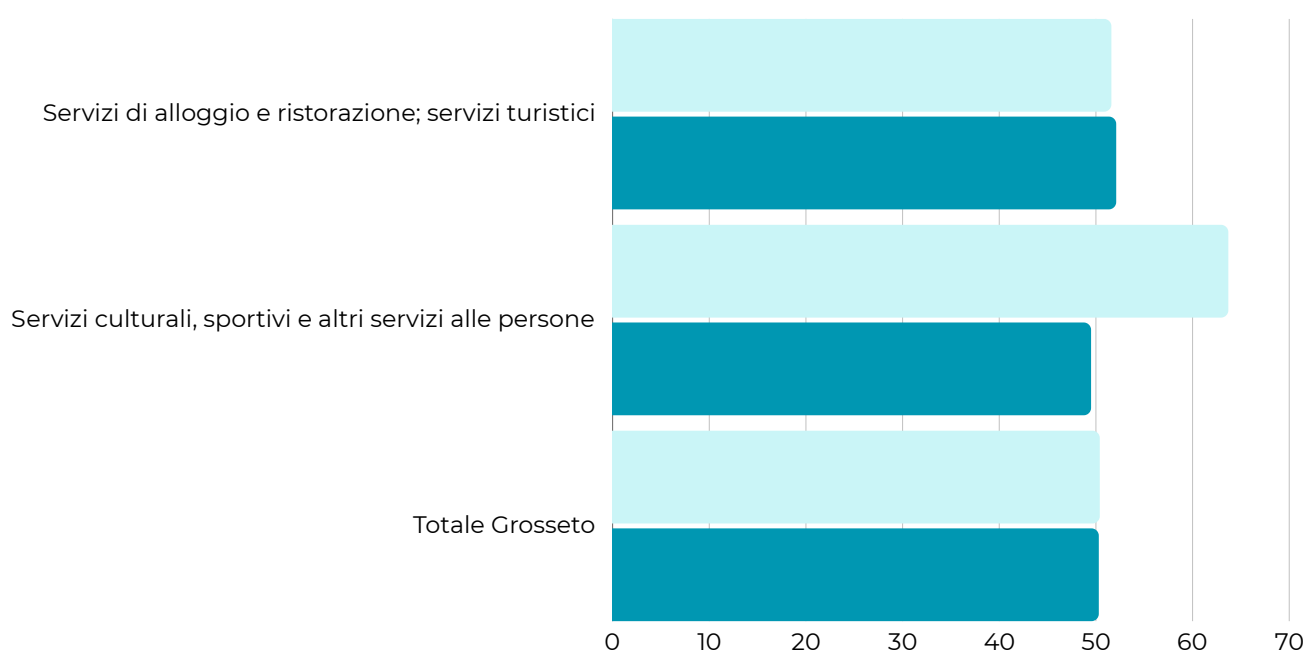
FABBISOGNI E DIFFICOLTÀ

GROSSETO

Competenze digitali

● Fabbisogno % di persone con competenza sul totale

● Difficoltà di reperimento (%) di persone con competenza sul totale persone richieste con competenza



Nel 2025, le imprese grossetane hanno espresso un fabbisogno di **competenze digitali** corrispondente alla metà delle entrate previste nell'anno, con altrettante difficoltà di reperimento.

Nello specifico delle imprese dei **Servizi di alloggio-ristorazione-servizi turistici la competenza** è richiesta ad un candidato su due, ma sono state segnalate difficoltà a rintracciare la competenza in oltre la metà dei candidati.

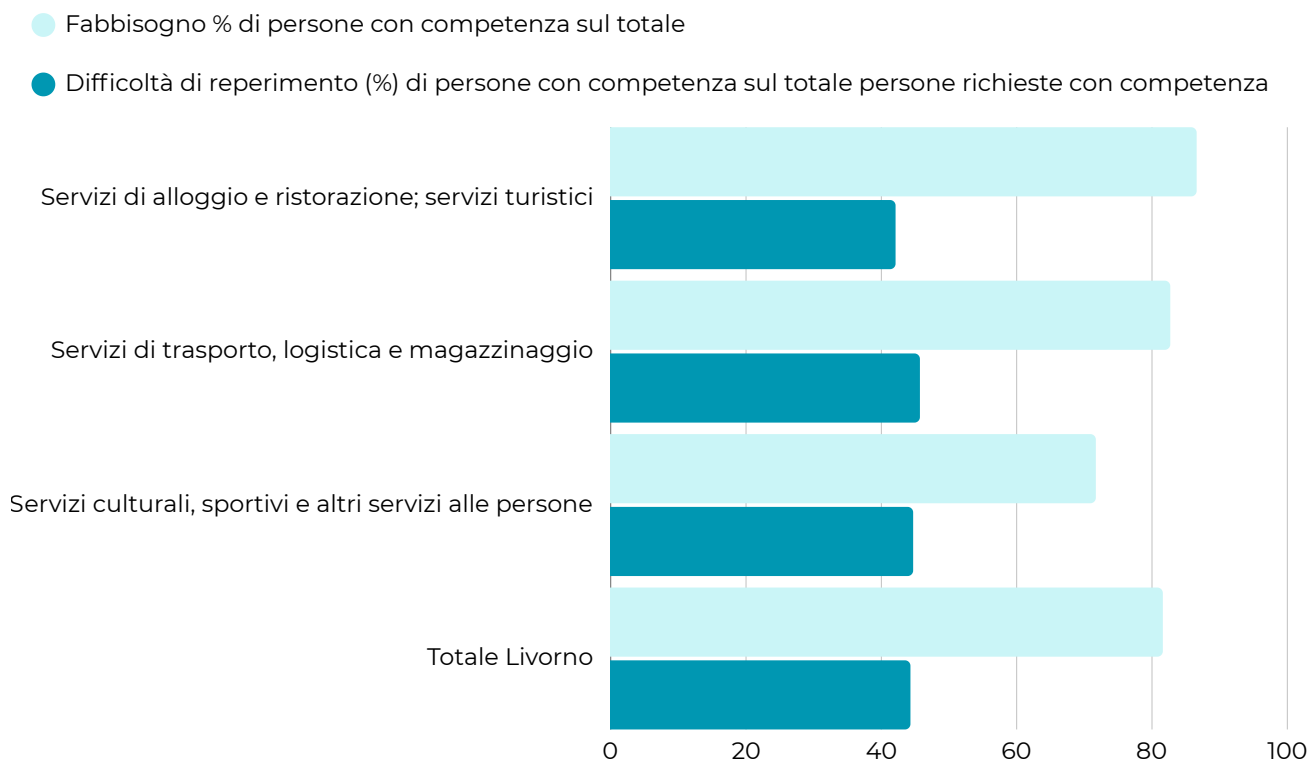
Nei **Servizi culturali, sportivi e altri servizi alla persona** il fabbisogno di competenze digitali sfiora il 64% per cento, ma le imprese del settore segnalano di non aver rintracciato la competenza nella metà dei casi.

CAPITALE UMANO E COMPETENZE

FABBISOGNI E DIFFICOLTÀ'

LIVORNO

Competenze per il risparmio energetico



L'altro grande processo di transizione in corso è quello della Sostenibilità. In questo contesto gli investimenti aziendali interessano anche il capitale umano e le sue competenze.

Nel 2025, le imprese livornesi hanno espresso un fabbisogno di **competenze per il risparmio energetico** che sfiora l'82% delle entrate previste nell'anno. Tale percentuale sale quasi all'87% nello specifico dei **Servizi di alloggio-ristorazione-servizi turistici** nonostante la competenza manchi al 42% dei candidati.

Nel settore dei **Servizi di trasporto-logistica-magazzinaggio** la richiesta di questa competenza ha riguardato circa l'83% delle entrate programmate nell'anno, tuttavia è stata verificata in meno della metà dei candidati (45,7%).

Nei **Servizi culturali, sportivi e altri servizi alla persona** il fabbisogno di competenze per il risparmio energetico si aggira intorno al 72% con difficoltà di reperimento che sfiorano il 45%.

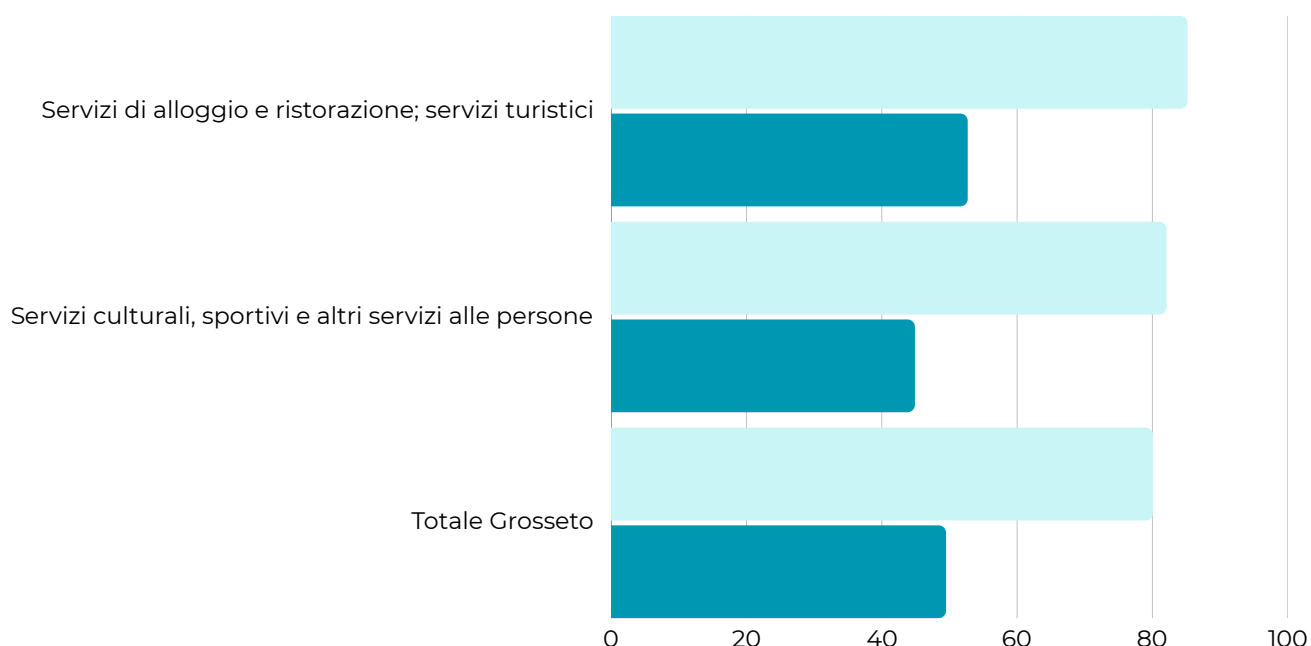
CAPITALE UMANO E COMPETENZE

FABBISOGNI E DIFFICOLTA'

GROSSETO

Competenze per il risparmio energetico

- Fabbisogno % di persone con competenza sul totale
- Difficoltà di reperimento (%) di persone con competenza sul totale persone richieste con competenza



L'altro grande processo di transizione in corso è quello della Sostenibilità. In questo caso gli investimenti aziendali interessano anche il capitale umano e le sue competenze.

Nel 2025, le imprese grossetane hanno espresso un fabbisogno di **competenze per il risparmio energetico** che supera l'80% delle entrate previste nell'anno. Tale percentuale sale all'85,1% nello specifico dei **Servizi di alloggio-ristorazione-servizi turistici** nonostante la competenza manchi ad oltre la metà dei candidati.

Nei **Servizi culturali, sportivi e altri servizi alla persona** il fabbisogno di competenze per il risparmio energetico si aggira intorno al 82% con difficoltà di reperimento del 45%.

CAPITALE UMANO E COMPETENZE

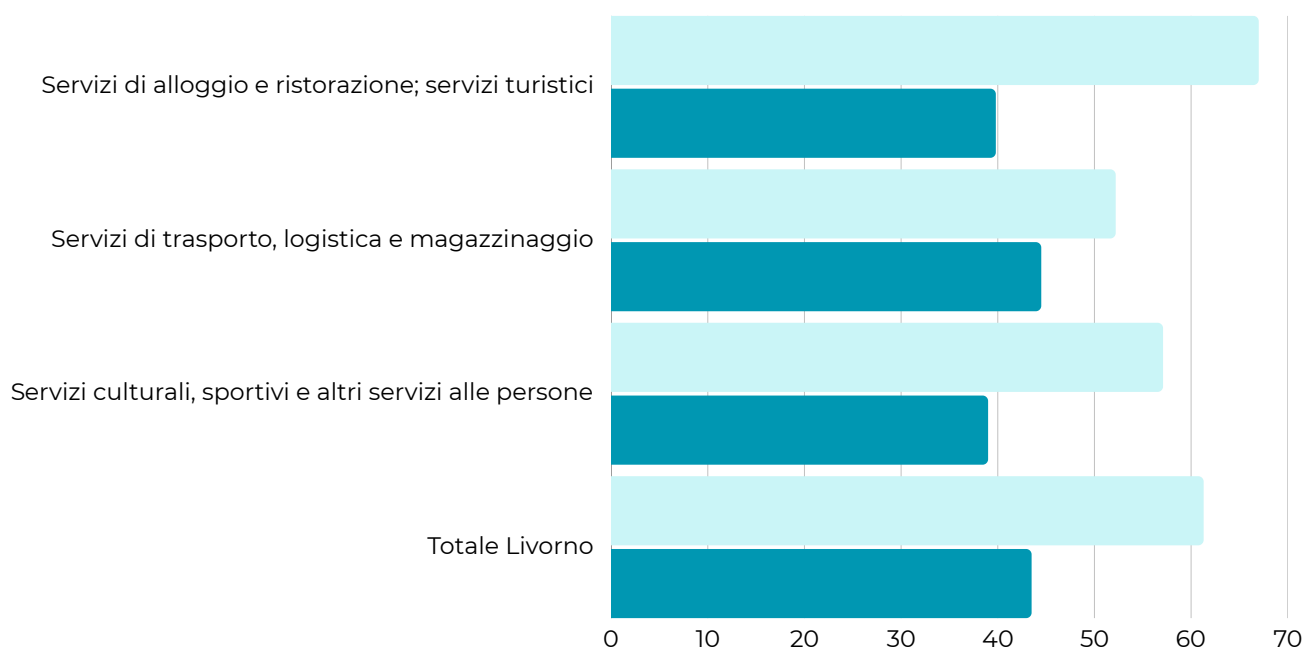
FABBISOGNI E DIFFICOLTÀ

LIVORNO

Competenze per la gestione di prodotti e tecnologie green

● Fabbisogno % di persone con competenza sul totale

● Difficoltà di reperimento (%) di persone con competenza sul totale persone richieste con competenza



L'altro grande tema della transizione ecologica è la gestione di prodotti e tecnologie green che presuppone adeguate conoscenze e competenze.

Nel 2025, le imprese livornesi hanno espresso un fabbisogno di **competenze per la gestione di prodotti e tecnologie green** che va oltre il 60% delle entrate previste nell'anno. Tale percentuale sale quasi all'67% nello specifico dei **Servizi di alloggio-ristorazione-servizi turistici** nonostante la competenza manchi al 40% circa dei candidati.

Nel settore dei **Servizi di trasporto-logistica-magazzinaggio** la richiesta di questa competenza ha interessato più della metà del fabbisogno programmato nell'anno in questo settore, tuttavia è stata difficile da rintracciare nel 44,5% dei candidati.

Nei **Servizi culturali, sportivi e altri servizi alla persona** il fabbisogno della competenza si aggira intorno al 57% con difficoltà di reperimento che sfiorano il 40%.

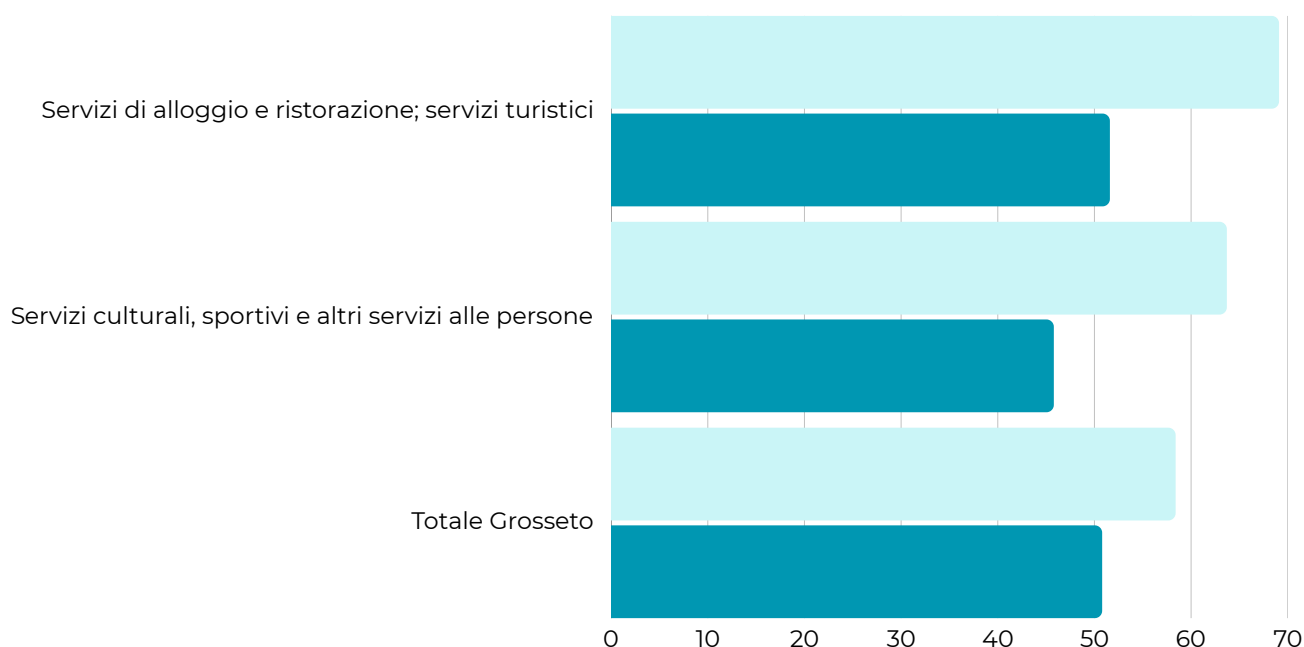
CAPITALE UMANO E COMPETENZE

FABBISOGNI E DIFFICOLTA'

GROSSETO

Competenze per la gestione di prodotti e tecnologie green

- Fabbisogno % di persone con competenza sul totale
- Difficoltà di reperimento (%) di persone con competenza sul totale persone richieste con competenza



L'altro grande tema della transizione ecologica è la gestione di prodotti e tecnologie green che presuppone adeguate conoscenze e competenze.

Nel 2025, le imprese maremmane hanno espresso un fabbisogno di **competenze per la gestione di prodotti e tecnologie green** pari al 58% delle entrate previste nell'anno. Tale percentuale sale al 69,1% nello specifico dei **Servizi di alloggio-ristorazione-servizi turistici** nonostante la competenza manchi al 51,6% dei candidati.

Nei **Servizi culturali, sportivi e altri servizi alla persona** il fabbisogno della competenza si aggira intorno al 64% con difficoltà di reperimento che sfiorano il 46%.

CAPITALE UMANO E COMPETENZE

FABBISOGNI E DIFFICOLTA'

In sostanza, nel contesto locale, i dati Excelsior per il 2025 evidenziano fabbisogni specifici molto marcati legati alla transizione green e digitale:

- **Competenze per il risparmio energetico:** Sono le più richieste in assoluto, interessando circa l'82% delle entrate previste a Livorno e oltre l'80% a Grosseto, con punte che sfiorano l'85-87% nel settore dei servizi turistici, alloggio e ristorazione;
- **Gestione di tecnologie green:** Richiesta a oltre il 60% dei candidati a Livorno e al 58% a Grosseto (vicino al 67-69% nei servizi turistici);
- **Competenze digitali :** Le competenze digitali di base sono richieste a oltre la metà dei profili in entrata (57,3% a Livorno e 50% a Grosseto);
- **Competenze matematiche e informatiche:** sono richieste a circa il 42-48% delle entrate previste;
- **Competenze per l'applicazione di tecnologie digitali:** Riguardano circa il 32% dei candidati totali.

© 2026 - Centro Studi e Servizi, Azienda Speciale Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno - Area Studi e Ricerche

La riproduzione e/o la diffusione parziale o totale delle informazioni contenute nel presente volume è consentita esclusivamente con la citazione completa della fonte.

Fonte: Centro Studi e Servizi CCIAA Maremma e Tirreno su dati Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne - Unioncamere – OsserMare.

Per quanto riguarda l'aspetto metodologico e definitorio si rimanda direttamente ai Rapporti sull'economia del mare di Unioncamere.

RINGRAZIAMENTI

Si ringrazia Unioncamere e il Centro Studi G. Tagliacarne per il prezioso contributo di conoscenza, approfondimento, aggiornamento metodologico e messa a disposizione dei dati che, ogni anno, ci consente di realizzare un focus Blue specifico sull'area di interesse camerale.

**Questo Rapporto è disponibile
sul sito della Camera di
commercio della Maremma e
del Tirreno al link:**

[https://www.lg.camcom.it/servizi/
informazione-economica-
prezzi/studi-ricerche](https://www.lg.camcom.it/servizi/informazione-economica-prezzi/studi-ricerche)

Contatti

Centro Studi e Servizi
Area studi e ricerche
studiricerche.css@lg.camcom.it