



WEBINAR

04

LA COMUNICAZIONE EFFICACE E LE NUOVE FRONTIERE DELLA SOSTENIBILITÀ

L'incontro è dedicato ad approfondire le **migliori strategie da adottare per comunicare all'esterno le politiche di sostenibilità** intraprese dall'azienda verso fornitori, clienti, sistema finanziario, assicurativo e pubblica amministrazione.

Saranno fornite indicazioni sulle strategie da «non» adottare per evitare il rischio di comunicazione ingannevole (es. *greenwashing*).

Infine, sarà fatto cenno agli **strumenti digitali** utili a comunicare la sostenibilità in modo efficace.

MAGGIORI INFORMAZIONI SONO DISPONIBILI

● www.lg.camcom.it

● pid@lg.camcom.it

➔ LINK [ISCRIZIONI](#)



Martedì
25 giugno
ore 15:00 – 17:00

PROGRAMMA

- 📌 *Sostenibilità, creazione di valore aggiunto per le aziende: definizione, scenario e vantaggi*
- 📌 *Marketing come strumento per comunicare la sostenibilità*
- 📌 *Marketing sostenibile: best practice per un impatto positivo sul business e sull'ambiente*
- 📌 *Come definire una strategia di green marketing solida e credibile*
- 📌 *Green marketing vs Greenwashing*
- 📌 *Strumenti utili: il digitale a sostegno della sostenibilità*
- 📌 *Tecnologie digitali: Intelligenza Artificiale, Blockchain, Internet of Things, Realtà aumentata, Automazione robotica*
- 📌 *Cybersecurity: sicurezza dell'informazione*
- 📌 *L'informativa di sostenibilità come strumento di informazione verso gli stakeholder: Sistema finanziario, Assicurazioni, Pubblica Amministrazione, Stazioni appaltanti, Buyers*