

PIANO DEGLI INDICATORI E RISULTATI ATTESI

CAMERA DI COMMERCIO DELLA MAREMMA E DEL TIRRENO

ANNO 2025

Utenti-imprese-territorio	01 - Semplificazione Amministrativa e Digitalizzazione dei Servizi	02 - Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green	03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, Turismo e Promozione integrata del territorio	04 - Infrastrutture e Portualità Logistica Gestione Strategica delle partecipazioni societarie	05 - Nuove imprese, Politiche attive del lavoro e Giovani	07 - Giustizia alternativa, Legalità nell'Economia e Promozione della Concorrenza	06 - Internazionalizzazione e Mercati Esteri
Economico-finanziaria	13 - Valorizzazione e gestione efficiente del patrimonio immobiliare		14 - Revisione della spesa e potenziamento dei flussi economico finanziari in entrata				
Apprendimento e crescita	11 - Comunicazione istituzionale: tra accompagnamento della governance e dialogo tra le imprese e i cittadini		12 - Valorizzazione del capitale umano e dei livelli di benessere organizzativo				
Processi interni	08 - Accountability e Trasparenza		09 - Qualità, efficienza e centralità della performance		10 - Consolidamento del modello organizzativo del nuovo Ente per l'Innovazione e la Transizione Digitale		

1

Semplificazione Amministrativa e Digitalizzazione dei Servizi

Ambito strategico (AS):

011 - Utenti, imprese e territorio

Peso su AS:

14,29%

Risorse economiche:

260.400,00 €

Prospettiva BSC:

Utenti-imprese-territorio

Missione: (ex D.M. 27/03/13)

Competitività e sviluppo imprese

Programma: (ex D.M. 27/03/13)

Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo

100%	Indicatori	Algoritmo	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Owner
33,33%	Azioni per aumentare la certezza dei dati ed il valore delle informazioni economiche	Azioni per aumentare la certezza dei dati ed il valore delle informazioni economiche	Entro 31-12-2024	Entro 31-12-2025	Entro 31-12-2026	S. Anagrafico certificativo
33,33%	Grado di adesione al cassetto digitale (OC)	Numero imprese aderenti Cassetto digitale dell'anno N / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N	>= 45,00 %	>= 55,00 %	>= 56,00 %	S.Regolazione Mercato
33,34%	Grado di rilascio di strumenti digitali (OC)	Numero rilasci di dispositivi per la firma digitale dell'anno N / 100 imprese attive al 31/12 dell'anno N	>= 12 N.	>= 12 N.	>= 13 N.	S.Regolazione Mercato

2	Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green
---	--

Ambito strategico (AS):	
011 - Utenti, imprese e territorio	
Peso su AS:	Risorse economiche:
14,28%	1.058.473,00 €
Prospettiva BSC:	
Utenti-imprese-territorio	
Missione: (ex D.M. 27/03/13)	
Competitività e sviluppo imprese	
Programma: (ex D.M. 27/03/13)	
Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo	

100%	Indicatori	Algoritmo	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Owner
16,67%	Azioni di diffusione della cultura digitale ed ecologica realizzate (OC)	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) organizzati nell'anno sulla Doppia Transizione	>= 20 N.	>= 22 N.	>= 25 N.	S.Promozione
16,67%	Capacità di affiancamento alle imprese nell'innovazione digitale e green (OC)	N. di incontri one to one realizzati per guidare le imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc.) / 10.000 imprese attive al 31/12 dell'anno	>= 5 N.	>= 1 N.	>= 1 N.	S.Promozione
16,67%	Incremento soggetti coinvolti in attività e servizi legati a innovazione, sviluppo e sostenibilità	N. soggetti coinvolti in attività e servizi legati all'innovazione, sviluppo e sostenibilità anno x / N. soggetti coinvolti in attività e servizi legati all'innovazione,	>= 1 N.	>= 1 N.	>= 1 N.	S.Promozione
16,67%	Livelli di attività di valutazione della maturità digitale ed ecologica delle imprese (OC)	N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti sulla Doppia Transizione / 10.000 imprese attive al 31/12 dell'anno	>= 50 N.	>= 1 N.	>= 1 N.	S.Promozione
16,66%	Tasso di variazione del livello di maturità digitale delle imprese assistite (OC)	Livello medio del livello di maturità digitale delle imprese beneficiarie al 31.12 anno N / Livello medio del livello di maturità digitale delle imprese beneficiarie al 31.12 anno N - 1	Anno di rilevazione	=1	>= 1 N.	S.Promozione
16,66%	Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green)	N. valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green) / N. totale valutazioni rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green)	>= 95,00 %	>= 96,00 %	>= 97,00 %	S.Promozione

3

Valorizzazione del patrimonio culturale, Turismo e Promozione integrata del territorio

Ambito strategico (AS):

011 - Utenti, imprese e territorio

Peso su AS:

14,28%

Risorse economiche:

233.760,00 €

Prospettiva BSC:

Utenti-imprese-territorio

Missione: (ex D.M. 27/03/13)

Competitività e sviluppo imprese

Programma: (ex D.M. 27/03/13)

Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo

100%	Indicatori	Algoritmo	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Owner
20,00%	Grado di soddisfazione degli utenti che accedono alla Biblioteca Storica/giuridica (scala 1-5)	Livello medio di soddisfazione degli utenti che accedono alla Biblioteca Storica/giuridica (scala 1-5)	>= 3 N.	>= 3 N.	>= 3 N.	S.Segreteria
20,00%	Incremento accessi alla Biblioteca storica/giuridica	N. accessi Biblioteca storica/giuridica anno x / N. accessi Biblioteca storica/giuridica anno x-1	>= 1 N.	>= 1 N.	>= 1 N.	S.Segreteria
20,00%	Incremento iniziative legate alla valorizzazione del patrimonio culturale	N. iniziative legate alla valorizzazione del patrimonio culturale anno x / N. iniziative legate alla valorizzazione del patrimonio culturale anno x-1	>= 1 N.	>= 1 N.	>= 1 N.	S.Segreteria
20,00%	Incremento soggetti coinvolti in attività e servizi legati turismo e valorizzazione integrata territorio	N. soggetti coinvolti in attività e servizi legati al turismo ed alla valorizzazione integrata del territorio anno x / N. soggetti coinvolti in attività e servizi legati al turismo ed alla valorizzazione integrata del territorio anno x-1	>= 1 N.	>= 1 N.	>= 1 N.	S.Promozione
20,00%	Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Valorizzazione del patrimonio culturale, Turismo e Promozione integrata del territorio)	N. valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (patrimonio culturale, turismo e promozione integrata del territorio) / N. totale valutazioni rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (patrimonio culturale, turismo e promozione integrata del territorio)	>= 95,00 %	>=96,00 %	>=97,00 %	S.Promozione

4	Infrastrutture Portualità Logistica Gestione Strategica delle partecipazioni societarie
---	---

Ambito strategico (AS):

011 - Utenti, imprese e territorio

Peso su

AS:

14,28%

Risorse economiche:

71.450,00 €

Prospettiva BSC:

Utenti-imprese-territorio

Missione: (ex D.M. 27/03/13)

Competitività e sviluppo imprese

Programma: (ex D.M. 27/03/13)

Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo
--

100%	Indicatori	Algoritmo	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Owner
50,00%	Azioni poste in essere per la gestione strategica di Infrastrutture Portualità Logistica	N. azioni realizzate per la gestione strategica di Infrastrutture Portualità Logistica / N. azioni effettive per la gestione strategica di Infrastrutture Portualità Logistica	>= 95,00 %	>= 100,00 %	>=100,00 %	S.Staff
50,00%	Creazione e partecipazione tavoli di sviluppo	N. tavoli di sviluppo (Infrastrutture Portualità Logistica Gestione Strategica delle partecipazioni societarie)	>= 1 N.	>= 2 N.	>= 2 N.	S.Segreteria Generale

T:

5	Nuove imprese, Politiche attive del lavoro e Giovani
----------	---

Ambito strategico (AS):

011 - Utenti, imprese e territorio

Peso su

AS:

14,28%

Risorse economiche:

415.907,00 €

Prospettiva BSC:

Utenti-imprese-territorio

Missione: (ex D.M. 27/03/13)

Competitività e sviluppo imprese

Programma: (ex D.M. 27/03/13)

Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo

100%	Indicatori	Algoritmo	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Owner
50,00%	Incremento soggetti coinvolti in attività e servizi legati alla cultura d'impresa e orientamento lavoro	N. soggetti coinvolti in attività e servizi legati alla cultura d'impresa e orientamento lavoro anno x / N. soggetti coinvolti in attività e servizi legati alla cultura d'impresa e orientamento lavoro anno x-1	≥ 1 N.	≥ 1 N.	≥ 1 N.	S.Promozione
50,00%	Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Nuove imprese, Politiche attive del lavoro e Giovani)	N. valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Nuove imprese, Politiche attive del lavoro e Giovani) / N. totale valutazioni rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Nuove imprese, Politiche attive del lavoro e Giovani)	$\geq 95,00$ %	$\geq 96,00$ %	$\geq 97,00$ %	S.Promozione

6

Internazionalizzazione e Mercati Esteri

Ambito strategico (AS):
011 - Utenti, imprese e territorio

Peso su AS:
14,31%

Risorse economiche:
488.760,00 €

Prospettiva BSC:
Utenti-imprese-territorio

Missione: (ex D.M. 27/03/13)
Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo

Programma: (ex D.M. 27/03/13)
Internazionalizzazione e Made in Italy

100%	Indicatori	Algoritmo	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Owner
50,00%	Incremento imprese coinvolte in attività e servizi di ambito internazionale	N. imprese coinvolte in attività e servizi di ambito internazionale anno x / N. imprese coinvolte in attività e servizi di ambito internazionale anno x-1	>= 1 N.	>= 1 N.	>= 1 N.	S.Promozione
50,00%	Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative sull'internazionalizzazione e mercati esteri	N. valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative internazionalizzazione e mercati esteri / N. totale valutazioni rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative internazionalizzazione e mercati esteri	>= 95,00 %	>=96,00 %	>=97,00 %	S.Promozione

7	Giustizia alternativa, Legalità nell'Economia e Promozione della Concorrenza
---	--

Ambito strategico (AS):
011 - Utenti, imprese e territorio

Peso su AS:
14,28%

Risorse economiche:
467.900,00 €

Prospettiva BSC:
Utenti-imprese-territorio

Missione: (ex D.M. 27/03/13)
Regolazione dei mercati

Programma: (ex D.M. 27/03/13)
Vigilanza e tutela dei consumatori

100%	Indicatori	Algoritmo	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Owner
33,34%	Incremento azioni o iniziative finalizzate alla valorizzazione del ruolo dell'Ente nell'ambito della regolazione del mercato	N. azioni o iniziative finalizzate alla valorizzazione del ruolo dell'Ente nell'ambito della regolazione del mercato anno x / N. azioni o iniziative finalizzate alla valorizzazione del ruolo dell'Ente nell'ambito della regolazione del mercato anno x-1	>= 1 N.	≥1	≥1	S.Regolazione Mercato
33,33%	Ricognizione della presenza di clausole compromissorie a favore della Camera di commercio nelle società iscritte dalla costituzione del nuovo ente camerale	N. statuti di società iscritte al R.I. 2022 - 2026 con clausole compromissorie / N. statuti soc. iscritte al R.I. 2022 - 2026	>= 100,00 %	>= 100,00 %	>= 100,00 %	Legale
33,33%	Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction dei punti di ascolto ed assistenza per l'utenza (Sportello di primo orientamento, Sportello sicurezza ed etichettatura ed OCCS)	N. valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction dei punti di ascolto ed assistenza per l'utenza (Sportello di primo orientamento, Sportello sicurezza ed etichettatura ed OCCS) / N. totale valutazioni rilevate tramite customer satisfaction dei punti di ascolto ed assistenza per l'utenza (Sportello di primo orientamento, Sportello sicurezza ed etichettatura ed OCCS)	>= 95,00 %	>= 95,00 %	>= 96,00 %	S.Regolazione Mercato

8

Accountability e Trasparenza

Ambito strategico (AS):
032 - Processi interni

Peso su AS:
33,33%

Risorse economiche:
1.850,00 €

Prospettiva BSC:
Processi interni

Missione: (ex D.M. 27/03/13)
Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche

Programma: (ex D.M. 27/03/13)
Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza

100%	Indicatori	Algoritmo	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Owner
33,33%	Assenza di segnalazioni illeciti/eventi corruttivi (PTPCT)	N. segnalazioni illeciti/eventi corruttivi (PTPCT)	0 N.	0	0	S.Staff
33,33%	Istanze accesso civico	N. istanze accesso civico anno x / N. istanze accesso civico anno x-1	<= 1 N.	<= 1 N.	<= 1 N.	S. Segreteria
33,34%	Livello di trasparenza dell'ente sulla base delle valutazioni dell'OIV (indice composto che esprime l'incremento del grado di trasparenza dell'amministrazione)	Indice composto che esprime il livello di trasparenza dell'ente sulla base delle valutazioni dell'OIV	>= 95,00 %	>= 95,00 %	>= 96,00 %	S.Staff

9

Qualità, efficienza e centralità della performance

Ambito strategico (AS):

032 - Processi interni

Peso su

AS:

33,34%

Risorse economiche:

Prospettiva BSC:

Processi interni

Missione: (ex D.M. 27/03/13)

Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche

Programma: (ex D.M. 27/03/13)

Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza

100%	Indicatori	Algoritmo	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Owner
7,14%	Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC)(OC)	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	<= -16 gg	<= -15 N.	<= -15 N.	S.Bilancio e patrimonio
7,14%	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (OC)	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese	<= 5 gg	<= 5 gg	<= 5 gg	S. Anagrafico certificativo
7,14%	Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute nell'anno N (OC)	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione protesti e la data di effettiva cancellazione/sospensione nell'anno N / Numero istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno N	<= 7 gg	<= 6 gg	<= 6 gg	S.Regolazione Mercato
7,14%	Grado medio di soddisfazione rilevata da indagini di customer satisfaction da parte dei diversi servizi camerali (indice sintetico; scala 1-4)	Livello medio di soddisfazione rilevata da indagini di customer satisfaction da parte dei diversi servizi camerali (scala 1-4)	>= 3 N.	>= 3 N.	>= 3 N.	S.Staff
7,14%	Incidenza degli atti deliberativi gestiti nel rispetto dei termini imposti dalla normativa e dalle disposizioni interne	N. atti deliberativi gestiti nel rispetto dei termini imposti dalla normativa e dalle disposizioni interne / N. totale degli atti deliberativi	>= 98,00 %	>= 98,00 %	>= 100,00 %	S.Segreteria
7,14%	Indicatore annuale di tempestività dei pagamenti art. 33 D.Lgs 33/2013 e art. 9 DPCM 22/09/2014 (ritardo medio di pagamento ponderato in base all'importo delle fatture)	Sommatoria per ciascuna fattura per transazione commerciale, dei gg intercorrenti tra scadenza e pagamento moltiplicata per l'importo dovuto / Sommatoria degli importi pagati nel periodo	<= -13 N.	<= -15 N.	<= -15 N.	S.Bilancio e patrimonio

7,14%	Grado di pulizia del DB del Registro delle imprese (OC)	Numero imprese cancellate d'ufficio / N. imprese potenzialmente da cancellare*[* per le società di capitali: sulla base dell'art. 2490 c.c. ultimo comma e dell'art. 40 della L. 11/09/2020 n. 120; per le società di persone e le imprese individuali: quando ricorrono le circostanze previste dal D.P.R.23/07/2004 n. 247]	>= 24,00 %	>= 24,00 %	>= 24,00 %	S. Anagrafico certificativo
7,14%	Tempestività delle istruttorie di liquidazione dei contributi promozionali gestiti con bandi (OC)	Sommatoria giorni intercorrenti tra presentazione delle rendicontazioni dei contributi concessi e successiva liquidazione / Totale contributi liquidati nell'anno N	<= 20 gg	<= 18	<= 17	S.Promozione
7,14%	Percentuale degli obiettivi soggetti a modifica	N. obiettivi soggetti a modifica in itinere / N. obiettivi programmati ex ante	<= 15,00 %	<= 15,00 %	<= 15,00 %	S.Staff
7,14%	Percentuale di fatture pagate entro trenta giorni	Percentuale di fatture pagate entro trenta giorni	>= 93,00 %	>= 94,00 %	>= 95,00 %	S.Bilancio e patrimonio
7,15%	Percentuale di pratiche telematiche e con protocollazione automatica evase entro 5 gg	Percentuale di pratiche telematiche e con protocollazione automatica evase entro 5 gg	>= 98,00 %	>= 98,00 %	>= 98,00 %	S. Anagrafico certificativo
7,15%	Tempestività dei pagamenti delle fatture passive	Tempi medi di lavorazione delle fatture passive	<= 16 gg	<= 16 gg	<= 15 gg	S.Bilancio e patrimonio
7,15%	Tempi medi di lavorazione delle pratiche RI anno x al netto della sospensione	Tempi medi di lavorazione delle pratiche RI anno x al netto della sospensione	<= 1,45 gg	<= 1,45 gg	<= 1,45 gg	S. Anagrafico certificativo
7,15%	Tempo medio di sospensione delle pratiche telematiche da parte del servizio R.I.	Tempo medio di sospensione delle pratiche telematiche da parte del servizio R.I.	<= 4,50 gg	<= 4,50 gg	<= 4,50 gg	S. Anagrafico certificativo

10	Consolidamento del modello organizzativo del nuovo Ente per l'Innovazione e la Transizione Digitale
----	---

Ambito strategico (AS):	
032 - Processi interni	
Peso su AS:	Risorse economiche:
33,33%	5.600,00 €

Prospettiva BSC:
Processi interni

Missione: (ex D.M. 27/03/13)
Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche
Programma: (ex D.M. 27/03/13)
Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza

100%	Indicatori	Algoritmo	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Owner
33,33%	Grado di attuazione di forme di organizzazione del lavoro a distanza	N. di dipendenti impegnati in modalità lavorativa a distanza / Totale personale dipendente (TI+TD)	>= 50,00 %	>= 50,00 %	>= 50,00 %	S.Staff
33,33%	Grado di copertura (strumenti ed interventi formativi) del processo di digitalizzazione interna	Grado di copertura (strumenti ed interventi formativi) del processo di digitalizzazione interna	>= 92,00 %	>= 94,00 %	>= 96,00 %	GDTD
33,34%	Incremento efficienza/efficacia processi mappati progetto lean organization	Monitoraggio costante degli indicatori progetto lean organization entro la data	Entro 31-12-2024	Entro 31-12-2025	Entro 31-12-2026	S.Staff

11

Comunicazione istituzionale: tra accompagnamento della governance e dialogo tra le imprese e i cittadini

Ambito strategico (AS):

012 - Apprendimento, crescita e innovazione

Peso su

AS:

50,00%

Risorse economiche:

110.817,00 €

Prospettiva BSC:

Apprendimento e crescita

Missione: (ex D.M. 27/03/13)

Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche

Programma: (ex D.M. 27/03/13)

Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza

100%	Indicatori	Algoritmo	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Owner
20,00%	Crescita qualitativa social	N. followers anno x / N. followers anno x-1	>= 1 N.	>= 1 N.	>= 1 N.	S.Segreteria
20,00%	Incremento delle iscrizioni alla Newsletter	N. iscrizioni Newsletter anno x / N. iscrizioni Newsletter anno x-1	>= 1 N.	>= 1 N.	>= 1 N.	S.Segreteria
20,00%	N° output di comunicazione sui momenti cardine della governance camerale	N° output di comunicazione sui momenti cardine della governance camerale	>= 10 N.	>= 11 N.	>= 12 N.	S.Segreteria
20,00%	Grado di evoluzione della comunicazione social (overall) (OC)	Numero complessivo utenti dei canali social (follower Twitter, like Facebook, iscrizioni Youtube, follower LinkedIn) dell'ente nell'anno N / Numero complessivo utenti dei canali social (follower Twitter, like Facebook, iscrizioni Youtube, follower LinkedIn) dell'ente nell'anno N-1	>= 105,00 %	>= 103,00 %	>= 101,00 %	S.Segreteria
20,00%	Grado di presenza sui media (OC)	Numero uscite sui media anno N / Numero uscite sui media anno N-1	>= 110,00 %	>= 103,00 %	>= 101,00 %	S.Segreteria

12

Valorizzazione del capitale umano e dei livelli di benessere organizzativo

Ambito strategico (AS):

012 - Apprendimento, crescita e innovazione

Peso su

AS:

50,00%

Risorse economiche:

76.876,00 €

Prospettiva BSC:

Apprendimento e crescita

Missione: (ex D.M. 27/03/13)

Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche

Programma: (ex D.M. 27/03/13)

Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza

100%	Indicatori	Algoritmo	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Owner
16,66%	Grado di utilizzo del modello di recruitment «per competenze» (OC)	Numero ingressi selezionati in base al modello «per competenze» nell'anno N / Numero ingressi totali nell'anno N	>= 50,00 %	>=70%	>=80%	S.Staff
16,66%	Incidenza del personale allocato nelle macro-funzioni di supporto (A-B della Mappa dei processi)(OC)	Numero di risorse (esprese in FTE integrato*) assorbite dalle funzioni istituzionali A e B nell'anno N [* comprensivo di dipendenti, forme flessibili ed esternalizzazioni] / Numero di risorse (esprese in FTE integrato*) assorbite complessivamente dai processi camerali nell'anno N [* comprensivo di dipendenti, forme flessibili ed esternalizzazioni]	<= 44,00 %	<= 44,00 %	<= 40,00 %	S.Staff
16,67%	Indice di struttura demografica del personale (OC)	Numero dipendenti under 50 anni dell'anno N / Numero dipendenti over 50 anni dell'anno N	>= 60,00 %	>=40%	>=40%	S.Staff
16,67%	Tasso di sostituzione (unità) (OC)	Numero totale ingressi di personale a tempo indeterminato anno N_N-2 / Numero totale fuoriuscite di personale a tempo indeterminato anno N-1_N-3	>= 70,00 %	>=40%	>=40%	S.Staff
16,67%	Variazione del livello di benessere organizzativo rispetto all'anno precedente	Livello di benessere organizzativo anno x / Livello di benessere organizzativo anno x-1	>= 1 N.	>= 1 N.	>= 1 N.	S.Staff
16,67%	Variazione delle ore medie di formazione del personale a tempo indeterminato rispetto all'anno precedente	Ore medie di formazione del personale a tempo indeterminato anno x / Ore medie di formazione del personale a tempo indeterminato anno x-1	>= 1 h	>= 1 h	>= 1 h	S.Staff

13

Valorizzazione e gestione efficiente del patrimonio immobiliare

Ambito strategico (AS):
016 - Economico - Finanziaria

Peso su AS:
50,00%

Risorse economiche:
963.000,00 €

Prospettiva BSC:
Economico-finanziaria

Missione: (ex D.M. 27/03/13)
Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche

Programma: (ex D.M. 27/03/13)
Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza

100%	Indicatori	Algoritmo	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Owner
50,00%	Grado di realizzazione degli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili destinati alla resa diretta di servizi	N. lavori realizzati manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili destinati alla resa diretta di servizi / N. lavori programmati manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili destinati alla resa diretta di servizi	>= 90,00 %	>= 90,00 %	>= 90,00 %	S. Bilancio e Patrimonio
50,00%	Revisione e attuazione del Piano di razionalizzazione del patrimonio immobiliare	N. azioni realizzate anno "n" Piano di razionalizzazione del patrimonio immobiliare / N. azioni programmate anno "n" Piano di razionalizzazione del patrimonio immobiliare	>= 90,00 %	>= 90,00 %	>= 90,00 %	S. Bilancio e Patrimonio

14 **Revisione della spesa e potenziamento dei flussi economico finanziari in entrata**

Ambito strategico (AS):

016 - Economico - Finanziaria

Peso su

AS:

50,00%

Risorse economiche:

19.000,00 €

Prospettiva BSC:

Economico-finanziaria

Missione: (ex D.M. 27/03/13)

Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche

Programma: (ex D.M. 27/03/13)

Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza

100%	Indicatori	Algoritmo	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Owner
16,66%	Capacità di destinare risorse agli Interventi economici (OC)	Interventi economici per impresa anno N / Media Interventi economici per impresa anni N-1_N-3	$\geq 92,00 \%$	$\geq 92\%$	$\geq 93\%$	S. Bilancio e Patrimonio
16,67%	Capacità di generare proventi aggiuntivi (OC)	Contributi da Regioni, Enti locali, privati, altri + Proventi da gestione di beni e servizi / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	$\geq 13,00 \%$	$\geq 13,00 \%$	$\geq 13,00 \%$	S. Bilancio e Patrimonio
16,67%	Indice di struttura primario (OC)	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	$\geq 220,00 \%$	$\geq 220\%$	$\geq 222\%$	S. Bilancio e Patrimonio
16,67%	Indice equilibrio strutturale (OC)	(Proventi strutturali* - Oneri strutturali**) / Proventi strutturali* [* Proventi strutturali = Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali ** Oneri strutturali = Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale]	$\geq 1,00 \%$	$\geq 1,00 \%$	$\geq 1,00 \%$	S. Bilancio e Patrimonio
16,67%	Percentuale di incasso del Diritto annuale	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	$\geq 69,00 \%$	$\geq 69,20 \%$	$\geq 69,40 \%$	S. Bilancio e Patrimonio
16,66%	Riduzione incidenza costi per consumi intermedi su totale proventi	(costi / proventi anno x) / (costi / proventi anno x-1)	$\leq 1 \text{ N.}$	$\leq 1 \text{ N.}$	$\leq 1 \text{ N.}$	S. Bilancio e Patrimonio