

Raccolta usi e consuetudini

Nell'ambito dei tradizionali compiti della Camera di Commercio rientrano sia l'**accertamento di nuovi usi** che la **revisione quinquennale di quelli già esistenti**. Gli Enti camerali hanno l'obbligo di raccogliere, accettare e revisionare gli usi locali della provincia nelle attività economiche e commerciali, come previsto dalla Legge 20 marzo 1910 n.121 e successivamente confermato dal R.D. 20 settembre 1934, n. 2011.

Gli usi sono norme giuridiche non scritte derivanti dal comportamento generale uniforme e costante, osservato per un lungo periodo di tempo con la convinzione di obbedire ad un obbligo giuridico.

Nel nostro ordinamento giuridico gli usi normativi, come previsto dall'art. 1 delle Preleggi, rappresentano una fonte di diritto di terzo grado, dopo le leggi ed i regolamenti, rispettivamente di primo e secondo grado.

Nelle materie regolate dalle leggi o dai regolamenti, essi hanno una funzione sussidiaria, in quanto, a norma dell'art. 8 delle Preleggi, hanno efficacia solo in quanto siano espressamente richiamati dalle leggi e dai regolamenti stessi (c.d. uso "secundum legem"); costituiscono invece fonte autonoma di diritto nelle altre materie non regolate da legge o regolamento (c.d. uso "praeter legem"). Non possono comunque essere contrari al disposto della legge stessa, non sono quindi ammessi usi "contra legem".

L'art. 9 delle Preleggi dispone che gli usi pubblicati nelle raccolte ufficiali degli enti e degli organi a ciò autorizzati si presumono esistenti fino a prova contraria.

La Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno ha concluso l'opera di revisione ed aggiornamento delle Raccolte degli Usi delle province di Livorno e di Grosseto, che sono state approvate con Delibera di Giunta n. 90/2022.

Contatti

Tel. 0586 231.223-265

[Raccolta usi e consuetudini provincia di Livorno \[file PDF\]](#)

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Ven 14 Apr, 2023

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Average: 4 (4 votes)

Rate