Le slide e le registrazioni dei webinar sono disponibili su richiesta via email. Per riceverle, scrivere a pid@lg.camcom.it indicando il titolo o la data del webinar di interesse.

- **Webinar "Ottimizzare i processi aziendali con il cloud"**
  Martedì 6 maggio 2025
  Durante l'incontro, i partecipanti hanno scoperto come il cloud possa diventare un alleato strategico per l'azienda, migliorando la gestione delle risorse, riducendo i costi operativi e favorendo la crescita dell'impresa. Sono state inoltre analizzate le accortezze necessarie per adottare il cloud in modo sicuro, con particolare attenzione ai comportamenti e alle buone pratiche per evitare rischi.
- **Webinar "Cybersecurity: come metterla in pratica in azienda"**
  Martedì 23 maggio 2025
  La sessione formativa ha approfondito il tema della sicurezza informatica e della nuova normativa di riferimento (Direttiva NIS2 e Regolamento DORA - Digital Operational Resilience Act); in particolare ha mostrato come proteggere i propri dati sensibili, prevenire attacchi hacker e ridurre le minacce portate da virus e malware. Sono state inoltre esaminate le buone pratiche che un'impresa può adottare per assicurare una protezione adeguata ai propri asset.
- **Webinar "La cybersecurity legata alla vulnerabilità delle mail"**
  Giovedì 12 giugno 2025
  Il webinar ha illustrato quanto può essere vulnerabile il sistema di posta elettronica in un'azienda, prendendo in esame casi reali. Sono stati inoltre forniti suggerimenti operativi per far emergere presso le aziende una maggiore consapevolezza nell'uso quotidiano delle mail e dei rischi legati agli attacchi attraverso la posta elettronica sia ordinaria che certificata.
- **Webinar "Non ci resta che... AI"**
  Lunedì 20 ottobre 2025
  L'incontro ha fornito informazioni sulla storia e l'evoluzione dell'Intelligenza Artificiale e le sue principali forme, con un focus su quella "Generativa" e le sue applicazioni nel contesto aziendale.
- **Webinar "Intelligenza artificiale: dalla scoperta alla consapevolezza"**
  Martedì 28 ottobre 2025
  Durante questa sessione formativa sono state fornite informazioni su come l'applicazione di questa tecnologia stia influenzando i settori del marketing e della comunicazione aziendale, in riferimento alle attività di posizionamento sui motori di ricerca, di pianificazione di campagne di web marketing, di produzione dei contenuti per i social media, di vendita online.

Ultima modifica

Mer, 16/09/2026 - 15:35

Condividi Condividi

- Facebook Facebook
- X
- LinkedIn LinkedIn
- Whatsapp Whatsapp
- Telegram

Vedi azioni Vedi azioni

- Stampa Stampa
- Invia Invia

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Average: 4 (2 votes)

A