
Il Registro Nazionale delle Imprese Storiche è stato istituito nel 2011 da Unioncamere in collaborazione con le Camere di Commercio e con il coordinamento scientifico del Centro per la cultura d'impresa, con lo scopo di incoraggiare e premiare quelle imprese che nel tempo hanno tramesso alle generazioni successive un patrimonio di esperienze e valori imprenditoriali.

Il Registro è **consultabile liberamente** sul [sito di Unioncamere](#), anche con la possibilità di filtrare la ricerca nelle varie categorie.

Chi può iscriversi

Possono chiedere l'iscrizione al Registro Nazionale delle Imprese Storiche le imprese di qualsiasi forma giuridica operanti in qualsiasi settore economico, iscritte nel Registro delle imprese, attive e in regola con il diritto annuale, con esercizio ininterrotto dell'attività nell'ambito del medesimo settore merceologico per un periodo **non inferiore a 100 anni**.

Modalità di adesione

L'iscrizione al Registro Nazionale delle Imprese Storiche è completamente gratuita e avviene attraverso i bandi promossi da Unioncamere.

Il bando 2026

[Unioncamere ha riaperto le iscrizioni al Registro Nazionale delle Imprese Storiche](#) per valorizzare le imprese che hanno già compiuto 100 anni nel 2025 o li compiranno nel 2026.

Le domande possono essere presentate [online](#) entro il **30 settembre 2026** per le imprese che hanno compiuto 100 anni al 31 dicembre 2025 e fino al **31 luglio 2027** per le imprese che matureranno i 100 anni al 31 dicembre 2026.

DOCUMENTAZIONE

[Avviso Camera Maremma e Tirreno riapertura iscrizioni al Registro Nazionale delle Imprese Storiche 2026](#) [file PDF]

[Regolamento del Registro](#) [file PDF]

Per informazioni: segreteria.generale@lg.camcom.it - Tel. 0586 231.252-253, 0564 430.226

Ultima modifica

Ven, 18/09/2026 - 13:38

Condividi Condividi

- [Facebook Facebook](#)
- [X](#)
- [LinkedIn LinkedIn](#)
- [Whatsapp Whatsapp](#)
- [Telegram](#)

Vedi azioni Vedi azioni

- Stampa [Stampa](#)
- [Invia Invia](#)

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Average: 4 (2 votes)