
Trattasi di un'iniziativa che ha lo scopo di favorire la conoscenza di prodotti, servizi, ditte, insegne o marchi o la vendita di determinati prodotti o la prestazione di servizi.

Il premio può essere attribuito solo ad alcuni dei partecipanti (a seguito di estrazione a sorte, prove di abilità o altre eventualità), con o senza l'obbligo di acquisto del prodotto e/o del servizio.

DURATA

I concorsi a premio hanno la durata massima di un anno.

Solitamente la data di inizio coincide con la pubblicizzazione, ovvero il momento in cui il contenuto dell'iniziativa viene portato a conoscenza del pubblico dei destinatari con i mezzi ritenuti più idonei (avvisi, giornali, manifesti, radio, tv etc.)

COSA FARE

Almeno 15 giorni prima della data di inizio della manifestazione a premi è fatto obbligo, dal 25 gennaio 2011, di comunicazione telematica al Ministero dello Sviluppo Economico.

COSA ALLEGARE

Oltre all'apposito form, inviato telematicamente tramite il servizio PREM@ONLINE, occorre allegare il regolamento della manifestazione, la prova della costituzione/versamento di una cauzione a favore dello stesso Ministero e pari al valore netto dei premi messi in palio.

ASSEGNAZIONE DEI PREMI ED INDIVIDUAZIONE DEI VINCITORI

Tali fasi devono avvenire: o alla presenza di un notaio, o attraverso l'intervento del responsabile della fede pubblica della Camera di Commercio (o suo delegato), che redigerà specifico verbale, ai sensi dell'art. 9 del D.P.R. 430/2001.

Ultima modifica

Mer, 17/01/2018 - 16:52

Condividi Condividi

- [Facebook Facebook](#)
- [X](#)
- [LinkedIn LinkedIn](#)
- [Whatsapp Whatsapp](#)
- [Telegram](#)

Vedi azioni Vedi azioni

- Stampa [Stampa](#)
- [Invia Invia](#)

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Average: 4 (1 vote)

