Trattasi di un\'iniziativa che ha lo scopo di favorire la conoscenza di prodotti, servizi, ditte, insegne o marchi o la vendita di determinati prodotti o la prestazione di servizi.
Il premio puo\' essere attribuito solo ad alcuni dei partecipanti (a seguito di estrazione a sorte, prove di abilità o altre eventualità), con o senza l\'obbligo di acquisto del prodotto e/o del servizio.

**DURATA**
I concorsi a premio hanno la durata massima di un anno.
Solitamente la data di inizio coincide con la pubblicizzazione, ovvero il momento in cui il contenuto dell\'iniziativa viene portato a conoscenza del pubblico dei destinatari con i mezzi ritenuti piu\' idonei (avvisi, giornali, manifesti, radio, tv etc.)

**COSA FARE**
Almeno 15 giorni prima della data di inizio della manifestazione a premi è fatto obbligo, dal 25 gennaio 2011, di comunicazione telematica al Ministero dello Sviluppo Economico.

**COSA ALLEGARE**
Oltre all\'apposito form, inviato telematicamente tramite il servizio PREM@ONLINE, occorre allegare il regolamento della manifestazione, la prova della costituzione/versamento di una cauzione a favore dello stesso Ministero e pari al valore netto dei premi messi in palio.

ASSEGNAZIONE DEI PREMI ED INDIVIDUAZIONE DEI VINCITORI
Tali fasi devono avvenire: o alla presenza di un notaio, o attraverso l\'intervento del responsabile della fede pubblica della Camera di Commercio (o suo delegato), che redigerà specifico verbale, ai sensi dell\'art. 9 del D.P.R. 430/2001.

Ultima modifica

Mer, 17/01/2018 - 16:52

Condividi Condividi

- Facebook Facebook
- X
- LinkedIn LinkedIn
- Whatsapp Whatsapp
- Telegram

Vedi azioni Vedi azioni

- Stampa Stampa
- Invia Invia

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Average: 4 (1 vote)

A