Il Punto Impresa Digitale (PID) è la struttura di servizio dedicata alla diffusione della cultura e della pratica digitale nelle Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) di tutti i settori economici e ai professionisti.

Il nostro obiettivo è supportare le imprese nel percorso di trasformazione digitale e sostenibile, offrendo strumenti concreti per conoscere, sperimentare e adottare le tecnologie 4.0.

I servizi del PID

Il PID mette a disposizione un ecosistema di servizi gratuiti e specialistici per affiancare l'impresa in tutte le fasi del suo percorso di innovazione tecnologica. In particolare offre:

- **Formazione e informazione:** seminari, webinar, eventi (anche esperienziali) e materiali dedicati per approfondire le tecnologie abilitanti e il marketing digitale.
- **Assessment digitale:** strumenti e attività per misurare il livello di maturità digitale dell'impresa e individuare aree di miglioramento.
- **Sicurezza informatica:** analisi dei rischi cyber.
- **Sostenibilità:** valutazione delle performance ESG.
- **Orientamento:** indirizzamento verso le strutture del Network Impresa 4.0 e altri soggetti sul territorio nazionale in grado di rispondere a specifiche esigenze tecnologiche.
- **Premio TOP of the PID:** iniziativa per valorizzare le imprese più innovative.
- **Voucher:** contributi economici a supporto di investimenti in tecnologie, consulenza e formazione.

Valutazione della maturità digitale e della sostenibilità

Per avviare un percorso di **digitalizzazione** davvero efficace, è fondamentale capire qual è il punto di partenza. Il Punto Impresa Digitale (PID) mette a disposizione **strumenti di assessment** utili a misurare:

- **maturità digitale** dell'impresa,
- **competenze digitali** (hard e soft skill),
- **aree prioritarie di intervento.**

1. Assessment Digitale

È possibile valutare la maturità digitale della propria azienda attraverso le seguenti modalità:

- SELFI4.0 – self assessment gratuito
- ZOOM 4.0 – valutazione guidata con i Digital promoter

- Digital Skill Voyager- test on line

SELFI4.0

SELFI4.0 è un **modello di autovalutazione** online che l'imprenditore può compilare in autonomia sul portale nazionale PID.
Consente di verificare in modo semplice e rapido:

- il **livello di digitalizzazione** dell'azienda,
- la capacità di introdurre **tecnologie abilitanti** e innovazioni organizzative,
- le opportunità per rendere il modello di business più **efficace e competitivo.**

Per accedere a SELFi4.0 **clicca qui.**

Assistenza tecnica SELFI4.0

Se riscontri problemi con il questionario SELFI4.0 (es. mancata ricezione del link), ricorda che è necessario utilizzare una **Posta Elettronica Ordinaria (PEO)**. Se utilizzi una PEC, il link non verrà inviato.

- **Recupero report:** se hai già compilato il questionario, trovi il report nella tua **app impresa italia.**
- **Assistenza:** per correggere l'email inserita o richiedere un nuovo invio del link, è possibile contattare il PID o utilizzare l'apposito form di assistenza.

ZOOM 4.0

ZOOM 4.0 è un assessment più approfondito, svolto con il supporto dei Digital Promoter del PID.
È pensato per:

- analizzare in modo dettagliato la maturità digitale,
- identificare le azioni prioritarie,
- definire un percorso di miglioramento più mirato e concreto.

Per avviare il percorso prenota un appuntamento scrivendo a: pid@lg.camcom.it

Digital Skill Voyager

Digital Skill Voyager è un test online per valutare le competenze digitali di studenti, imprenditori e professionisti.
Il test utilizza la gamification ed è coerente con il framework europeo DigComp 1.1.

Durante il percorso l'utente affronta un "viaggio" articolato in cinque aree:

- digitalizzazione di base,
- comunicazione e condivisione,
- pensiero computazionale e coding,
- tecnologie digitali e applicazioni,
- innovazione e sostenibilità

Al termine viene generato un **report** con:

- livello complessivo delle competenze digitali,
- valutazione del bilanciamento tra hard skill e soft skill

Digital Skill Voyager

2. Assessment Sostenibilità (ESG-Environment, Social, Governance)

Per valutare il livello di sostenibilità della tua impresa secondo i criteri **ESG** (Environment, Social, Governance), puoi utilizzare **SUSTAINability**, un questionario online gratuito promosso dalle Camere di commercio.

SUSTAINability permette di:

- misurare la sostenibilità **ambientale**, **sociale** e di **governance**;
- valutare anche il contributo dell'**innovazione tecnologica** e del **digitale** nella transizione sostenibile;
- ottenere un report finale con risultati e indicazioni operative.

SUSTAINability è pensato per **imprese di tutti i settori**, con particolare utilità per:

- **piccole imprese;**
- imprese che iniziano a orientarsi verso modelli produttivi più sostenibili;
- imprese che stanno avviando percorsi di **rendicontazione di sostenibilità.**

Può essere usato anche da **organizzazioni pubbliche** interessate a capire il proprio posizionamento sui temi ESG, così da favorire un dialogo più efficace con gli stakeholder.

SUSTAINability è un servizio di primo orientamento che aiuta imprese e organizzazioni a:

- **conoscere** il livello di sostenibilità dei processi e delle attività;
- **definire priorità** di intervento e possibili soluzioni operative;
- **comunicare** in modo più chiaro verso clienti e stakeholder le azioni intraprese per rendere i processi produttivi più sostenibili;
- avviare la **rendicontazione non finanziaria / ESG**, utile per favorire accesso al **credito**, accesso ai **mercati finanziari** e partecipazione a **gare d'appalto**.

Il questionario è strutturato in circa **60 domande** a risposta multipla (durata circa 15 minuti) e riguarda tre sezioni: ambiente, sociale, governance (l'impresa può scegliere se compilare **una, due o tutte e tre** le sezioni).
Al termine viene elaborato automaticamente un **report riepilogativo** che include risultati complessivi e per area e fornisce **spunti operativi** per migliorare le performance di sostenibilità.

Per accedere a SUSTAINability **clicca qui**

3. Assessment sicurezza informatica

Per **proteggere i dati aziendali** (e quelli di clienti e fornitori) e ridurre il rischio di attacchi informatici, il Punto Impresa Digitale (PID) della Maremma e del Tirreno mette a disposizione **strumenti di cyber risk assessment** pensati anche per chi non ha competenze tecniche avanzate. Il servizio nasce dalla collaborazione tra Dintec - Consorzio per l'innovazione tecnologica e InfoCamere e si concentra su un **check-up pratico** per capire a quali minacce è esposta l'impresa e quali azioni di base possono aumentare la sicurezza.

Strumenti disponibili:

- PID Cyber Check (self-assessment gratuito),
- Cyber Exposure Index (CEI) con report e incontro dedicato.

PID Cyber Check

PID Cyber Check è un test online rapido di autovalutazione che fornisce una prima stima del livello di rischio di attacco informatico. È coerente con le principali policy di valutazione del rischio e con il Framework Nazionale per la Cybersecurity e la Data Protection.
Al termine genera un **report** con: **indicatori di rischio** (fonti e misure di mitigazione), l**ivello di gestione del rischio cibernetico**, **grado di consapevolezza** e preparazione dell'impresa e **indicazioni di miglioramento**.

Accesso al test

Cyber Exposure Index

Il Cyber Exposure Index (CEI) misura lo "spazio digitale" di **esposizione agli attacchi cyber** partendo da sito web e casella email aziendale. La valutazione considera **tre aspetti**: i servizi esposti su internet, le vulnerabilità potenzialmente sfruttabili dall'esterno e possibili casi di data leakage (ad esempio credenziali collegate all'azienda comparse in violazioni note).
Il **report CEI** viene elaborato da un team di esperti di cybersecurity e viene consegnato dal Digital Promoter in un **incontro one-to-one**, in cui vengono spiegati i risultati e le possibili misure di difesa.

Il servizio prevede un contributo spese **di € 55,00 + IVA e include due report** a distanza di 6 mesi (monitoraggio dell'evoluzione del rischio nel tempo).

Richiesta report CEI

Finanziamenti: Voucher Digitali 4.0

I Voucher Digitali 4.0 sono finanziamenti erogati dalla Camera di Commercio per sostenere le spese delle imprese in:

- acquisto di tecnologie 4.0,
- consulenza specialistica,
- formazione necessaria all'utilizzo delle tecnologie.

I bandi vengono aperti periodicamente. Per conoscere le scadenze, i requisiti e le modalità di rendicontazione, invitiamo a monitorare il sito istituzionale.

Consulta i bandi aperti

Formazione, laboratori e premi

Il Punto Impresa Digitale (PID) propone attività di **formazione** e aggiornamento per supportare imprese e professionisti nei percorsi di innovazione, con iniziative sia in diretta sia fruibili online in autonomia.

Inoltre, vengono organizzati regolarmente **seminari e webinar gratuiti** su temi centrali per la competitività, come **marketing digitale**, le **tecnologie 4.0** e **finanziamenti** legati alla doppia transizione **digitale e ambientale.**

PID Academy: piattaforma e-learning

PID Academy è la **piattaforma di formazione** online promossa dai PID delle Camere di commercio, pensata per offrire a **studenti, lavoratori e professionisti** un ambiente dedicato all'apprendimento di competenze su digitale, innovazione e sviluppo aziendale.

All'interno della piattaforma sono disponibili **corsi gratuiti**, con durata e livelli diversi, fruibili in **qualsiasi momento** direttamente online, previa registrazione.

Accesso alla piattaforma

Il catalogo dei corsi è organizzato in quattro ambiti:

- digitalizzazione di base,
- tecnologie digitali 4.0,
- sostenibilità aziendale e criteri ESG (Environmental, Social, Governance),
- gestione dell'impresa innovativa.

I corsi integrano materiali diversi per facilitare l'apprendimento, tra cui videolezioni, presentazioni, contenuti testuali di approfondimento (documenti e report) e attività interattive come esercizi, quiz, video interattivi o simulazioni.

Sezione "PID Experience"

Nella sezione **"PID Experience"** è possibile consultare storie ed esempi di **percorsi di digitalizzazione** realizzati dai PID e dai partner di progetto, utili come ispirazione e riferimento pratico.

Premio "TOP of the PID"

Il PID promuove il premio "TOP of the PID", un'iniziativa organizzata da Unioncamere per diffondere la cultura e la pratica digitale. Il premio valorizza le Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) che hanno realizzato progetti innovativi, dando visibilità alle migliori pratiche di digitalizzazione.

Consulenza Specialistica

Se hai un progetto di digitalizzazione o un'idea innovativa, il PID ti offre un supporto concreto

attraverso servizi di orientamento e affiancamento.

Il Network Nazionale Impresa 4.0

Il Punto Impresa Digitale (PID) è la principale porta di accesso per le imprese al Network Nazionale Impresa 4.0 (oggi Transizione 4.0), promosso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MiMiT) per accompagnare la trasformazione digitale del sistema produttivo. La rete integra soggetti con ruoli complementari, così che ogni impresa possa trovare il livello di supporto più adatto alle proprie esigenze.

La rete comprende:

- **PID – Punti Impresa Digitale** - I PID promuovono la cultura digitale nelle MPMI e offrono orientamento, informazione e primi servizi per avviare o rafforzare la digitalizzazione.

- **DIH ed EDI** – supporto specialistico - I DIH e gli EDI, spesso legati alle associazioni di categoria, forniscono formazione e affiancamento più avanzati per settore, aiutando le imprese a introdurre tecnologie, sviluppare progetti e connettersi all'ecosistema dell'innovazione (regionale, nazionale, europeo).
- **European Digital Innovation Hub (EDIH)** - Gli EDIH sono una rete europea di **228 strutture** attive in **30 Paesi**, composta da soggetti come università e centri di ricerca, centri di trasferimento tecnologico, cluster, acceleratori e incubatori, FabLab, ITS, startup e PMI innovative, oltre a imprese e professionisti specializzati. Il loro obiettivo è supportare la **transizione digitale** di **imprese** e **pubbliche amministrazioni.** In Italia sono state individuate **37 strutture**, spesso con la partecipazione dei PID e degli altri attori del Network Impresa 4.0.
- **Centri di Trasferimento Tecnologico (CTT)** - I CTT sono centri certificati da Unioncamere che offrono **consulenza specializzata** su ambiti tecnologici specifici (ad esempio **Big Data e Cloud**).
- **PIDOsserva** - Attraverso PIDOsserva, l'osservatorio nazionale, viene monitorata l'evoluzione dei **trend di digitalizzazione** delle PMI italiane.
- **Competence Center – ricerca e innovazione**
  I Competence Center sono poli pubblico-privati (università/politecnici) che sviluppano ricerca industriale e progetti complessi Industria 4.0 per innovare prodotti, processi e servizi. In Italia sono 8, selezionati dal MiMiT, ciascuno con focus su specifiche tecnologie.

-ARTES 4.0, Andvanced Robotics and enabling digital Technologies & Systems;
-BI-REX, Big Data Innovation & Research Excellence;
-CIM 4.0, Compentence Industry Manifacturing 4.0;
-CYBER 4.0, Cybersecurity Competence Center;
-MADE, Competence Center I4.0;
-MEDITECH, Mediterranean Competence Center 4 Innovation;
-SMACT, Social Networks – Mobiel Platforms & Apps – Advanced Analytics & Big Data – Cloud – Internet of Things;
-START 4.0.

L'elenco delle strutture italiane e dei servizi per l'innovazione è disponibile su **Atlante i4.0**, portale nato dalla collaborazione tra Unioncamere e Ministero dello Sviluppo Economico (MISE).

Assessment maturità digitale

Assessment sicurezza informatica

Assessment sostenibilità

Formazione

Orientamento

Premio Top of the PID

Contatti

Punto Impresa Digitale

Telefono

0586 231262

Email

pid@lg.camcom.it

Note

Portale nazionale dei PID: www.puntoimpresadigitale.camcom.it

Ultima modifica

Mar, 29/09/2026 - 12:00

Condividi Condividi

- Facebook Facebook
- X
- LinkedIn LinkedIn
- Whatsapp Whatsapp
- Telegram

Vedi azioni Vedi azioni

- Stampa Stampa
- Invia Invia

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
No votes yet

A