
Mar 14 Apr, 2020

Le imprese rispondono alla Camera di commercio su criticità, esigenze ed effetti del Covid-19

Un questionario per dialogare con le imprese. E' questa l'iniziativa adottata dalla Camera di commercio nel periodo di emergenza sanitaria, insieme ad un pacchetto di informazioni e servizi che trova spazio in questa sezione del sito.

Con la prima rilevazione, avvenuta dal 18 al 30 marzo, la Camera di commercio ha voluto rilevare le criticità e le esigenze delle proprie imprese, nell'immediato impatto con l'emergenza. Hanno risposto 397 imprese distribuite nei sei ATO (Ambiti Territoriali Omogenei) che fanno capo alle province di Grosseto e Livorno.

“Con questa indagine abbiamo voluto rilevare direttamente dalle imprese le loro reali necessità - osserva il Presidente Cciaa Riccardo Breda - Come più volte sottolineato anche dalle associazioni di categoria, il problema più sentito è la mancanza di liquidità, ma preoccupa insieme il calo della domanda e la prospettiva occupazionale”.

Il Presidente prosegue: “Ad oggi, preme sottolineare che l’ultimo Decreto tanto atteso dal mondo imprenditoriale non sembra soddisfare gli effettivi problemi di coloro che hanno attività economiche: penso soprattutto alla qualità del nostro tessuto economico locale, contraddistinto da piccole e piccolissime imprese. Resta quindi la necessità di dare loro respiro con misure che garantiscano in tempo reale una liquidità e permettano di ripartire”.

E infine: “Occorre anche pensare a un comparto cruciale per il nostro territorio come quello turistico, che risente in misura massiccia l’azzeramento delle presenze nella stagione che sta per aprirsi. Per questo settore vanno pensate iniziative di sostegno mirate. Bisogna inoltre valorizzare le nostre risorse, che comprendono un ampio territorio rurale, fruibile anche dal periodo di fine estate in poi”.

Da segnalare che buona parte delle risposte risale al periodo tra il 18 e il 20 marzo e quindi precede i numerosi provvedimenti emanati dal Governo. Sarà perciò la seconda rilevazione predisposta dalla Camera di commercio dal 31 marzo al 14 aprile a precisare meglio le esigenze che emergono dal mondo delle imprese dei due territori, per dar loro voce negli ambiti regionali e nazionali e per meglio orientare l’azione a livello locale.

[**Report prima rilevazione**](#) (file PDF) - Documento elaborato dal Centro Studi e Servizi CCIAA

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Mer 08 Feb, 2023

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

4

Average: 4 (2 votes)

Rate