
Risultati

Capitalizzazione degli itinerari per il crocierismo

Gli itinerari elaborati nel corso del progetto ItinERA a beneficio del crocierismo di lusso sono stati rivisti ed adattati alle esigenze del settore crocieristico, nella sua accezione più ampia, alla luce anche delle politiche e strategie adottate dalle compagnie di navigazione a seguito della pandemia covid19. I partner di progetto, coordinati dalla CCI Var, hanno quindi contribuito alla definizione di un Piano di capitalizzazione, con indicazioni su metodologie e strumenti da adottare per rispondere alle nuove esigenze del settore, e alla mappatura e presentazione delle escursioni di maggior interesse per questo target di beneficiari.

[**Piano strategico di rilancio del crocierismo post Covid**](#) [file PDF]

[**Progetto R-ITINERA: escursioni emissioni zero per il mercato delle crociere di lusso**](#) [file PDF]

Valorizzazione degli itinerari verso nuovi target

Obiettivo del progetto è valorizzare gli itinerari concepiti e sperimentati nell'ambito del crocierismo di lusso verso nuovi target turistici, ovvero studenti, giovani, famiglie, over 65 e crocieristi, affinché possano quindi essere fruibili per altri soggetti interessati a conoscere i territori dell'area di cooperazione.

Per rispondere a questa esigenza i partner di progetto, coordinati dalla Camera di Commercio della Maremma e Tirreno in quanto responsabile dell'attività, hanno realizzato sui propri territori dei tavoli di co-sviluppo con i rappresentati dei nuovi target di interesse dell'iniziativa per analizzare insieme gli itinerari, metterne in evidenza i punti di forza e debolezza a seconda dei destinatari finali. A conclusione di questo processo, l'ente camerale ha raccolto tutti i report territoriali ed elaborato un Piano transfrontaliero per la valorizzazione degli itinerari dell'area di cooperazione, sottolineando gli elementi da prendere in considerazione per rendere fruibili gli itinerari ai nuovi target.

[**Piano/strategia per la valorizzazione degli ItinERAri**](#) [file PDF]

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Mar 15 Lug, 2025

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Average: 4 (3 votes)

Rate

