
Iscrizione negli elenchi

Le imprese operando sulla propria scrivania telematica in un'area riservata del portale www.elencosottoprodotti.it, possono procedere all'iscrizione negli elenchi tramite accesso con firma digitale intestata al legale rappresentante o comunque a persona titolare di poteri nell'impresa, la cui qualifica viene validata mediante interoperabilità con il Registro Imprese.

Le iscrizioni devono essere presentate dal legale rappresentante dell'impresa o da un suo procuratore generale o speciale alla Camera di Commercio territorialmente competente, avendo riguardo all'ubicazione dell'unità produttiva dell'impresa interessata alla produzione o all'utilizzo del sottoprodotto.

Al momento dell'iscrizione l'impresa deve indicare, oltre ai dati anagrafici che vengono ripresi dal RI:

1. *le unità locali* (impianti) che intende iscrivere: ogni impresa può iscrivere più unità locali, laddove l'attività di produzione o riutilizzo avvenga in più impianti. Con una sola pratica l'impresa potrà iscrivere più unità locali;
2. *la qualifica* (produttore o riutilizzatore): nel caso l'unità locale sia produttore e riutilizzatore andrà indicata due volte;
3. *per ogni sottoprodotto dovrà indicare*:
 - attività produttiva (classificata con codice ATECO) che genera il sottoprodotto o nella quale il sottoprodotto è impiegato;
 - nome commerciale del sottoprodotto: il sistema consente di verificare i nomi dei sottoprodotti che altri utenti hanno inserito associandoli alla medesima attività di provenienza o riutilizzo. Non esiste una codifica standard;
 - descrizione del sottoprodotto: libera.

L'impresa potrà anche allegare un file (certificazioni o altri documenti).

Completato il caricamento l'utente firma digitalmente il modulo e lo trasmette e ottiene una ricevuta di avvenuta iscrizione.

Non sono previsti diritti di segreteria né bolli né alcuna istruttoria da parte della CCIAA e l'utente risulta immediatamente iscritto negli elenchi.

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Gio 20 Nov, 2025

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Average: 4.5 (4 votes)

Rate
