

PUBBLICITÀ SUI SOCIAL: SCEGLIERE STRUMENTI E STRATEGIE PER I SOCIAL MINORI

 **VENERDÌ**
29 SETTEMBRE 2023

 **ORE**
10:30 -12:30

WEBINAR · 9



 **Eccellenze
in Digitale**



UNIONCAMERE

con il supporto di
Google.org



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



Punta
Impresa
digitale

Avere un profilo social professionale non vuol dire assicurarsi una visibilità online. I Social network sono uno spazio sempre più importante e al contempo sterminato dove farsi vedere. Il seminario illustrerà l'importanza di azioni mirate di sponsorizzazione, cercando di capire come massimizzare il proprio presidio social, facendo conoscere le enormi potenzialità di sponsorizzazione e advertising offerte da canali social meno considerati, come Twitter, LinkedIn, Tik Tok, Spotify.

ARGOMENTI DEL WEBINAR

- Perché, come e quando avviare e massimizzare azioni di Paid Advertising per una PMI sui Social Network
- Come sfruttare le opportunità pubblicitarie offerte dai "social minori" per le PMI
- Focus su Twitter, LinkedIn, Tik Tok e Spotify advertising

ISCRIVITI AL WEBINAR

